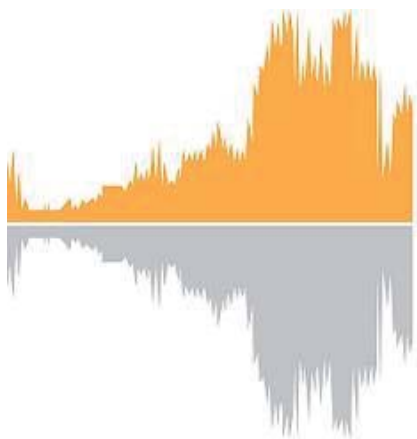


OMROEP HELMOND 2012

Onderzoek naar de mening van de bevolking over de lokale radio- en tv-omroep in Helmond



omroep helmond

radio

televisie

Gemeente Helmond



OMROEP HELMOND

De mening van de bevolking
over de lokale radio- en tv-omroep in Helmond
2012

Titel: : Omroep Helmond,
Mening van de bevolking over de lokale radio- en tv-omroep Helmond 2012
Opdrachtgever : Gemeentebestuur Helmond
Opdrachtnemer : Afdeling Onderzoek en Statistiek Gemeente Helmond
Wilma Timmers
Datum: Augustus 2012

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Samenvatting en conclusies	3
1. Inleiding	5
1.1. Aanleiding	5
1.2. Probleemstelling	5
1.3. Aanpak	5
1.4. Respons	5
1.5. Opbouw rapport	5
2. Uitkomsten analyse	7
2.1. Bekendheid met de lokale radio- en tv-omroep	7
2.1.1. Bekendheid met de aanpassingen van begin 2012	8
2.2. Gebruik van en mening over de lokale radio	8
2.2.1. Frequentie van beluistering	8
2.2.2. Redenen waarom men niet naar de radio-uitzendingen luistert	9
2.2.3. Luisteraars per dagdeel	10
2.2.4. Luisteraars per programma	10
2.2.5. Luisteraars naar leeftijd en geslacht	12
2.2.6. Rapportcijfers	12
2.2.7. Behoeftte aan andere radioprogramma's/andere tijdstippen van uitzending	13
2.2.8. Overige aspecten radio-omroep	13
2.3. Gebruik van en mening over de lokale tv	15
2.3.1. Frequentie van tv-kijken	15
2.3.2. Redenen waarom men niet naar de tv-uitzendingen kijkt	16
2.3.3. Kijkers per uitzending	16
2.3.4. Kijkers per programma	17
2.3.5. Gebruikt medium	18
2.3.6. Rapportcijfers	19
2.3.7. Behoeftte aan andere tv-programma's	20
2.4. Meedenken en meepraten	20
BIJLAGEN	21

Samenvatting en conclusies

Aanleiding onderzoek

Helmond heeft al ruim 25 jaar een eigen stadsradio- en tv-omroep en de gemeente Helmond participeert hier in financiële zin in. Sinds februari 2012 heeft de organisatie een nieuwe naam, Omroep Helmond, een gewijzigde programma- en organisatiestructuur en ze heeft haar bereikbaarheid uitgebreid.

Zowel binnen Omroep Helmond als de gemeente is behoefte aan een onderzoek naar bekendheid en gebruik van lokale radio en tv door de Helmondse bevolking teneinde te kunnen meten hoe de nieuwe opzet is gevallen bij de inwoners. De afdeling Onderzoek en Statistiek heeft een onderzoek hiernaar gehouden. Ook in 2005 heeft een onderzoek plaatsgehad en de uitkomsten worden waar mogelijk betrokken bij het onderhavige. De uitkomsten staan hieronder samengevat als beantwoording van de onderzoeksvragen weergegeven.

Is de Helmondse bevolking bekend met radio en tv van Omroep Helmond?

- Nog niet elke Helmonder weet, dat de stad een eigen radio- en tv-omroep heeft, maar de meerderheid kent toch wel hetzij het een hetzij het ander (63%). De lokale tv scoort daarbij beter dan de radio (58% versus 36%). In vergelijking met onderzoeksuitkomsten uit 2005 is de bekendheid van de radio afgenomen en van de stads-tv gelijk gebleven.
- Jongere Helmonders zijn gemiddeld minder op de hoogte van het bestaan van Omroep Helmond dan 60-plussers en in vergelijking met 2005 is de bekendheid van niet-60-plussers met zowel tv als radio gedaald.

Is men bekend met de in februari gedane aanpassingen in naam, organisatie, uitzendingen en bereikbaarheid?

De verandering van naam, organisatiestructuur, programmawijziging en bereikbaarheid van begin dit jaar is bij een minderheid van de bevolking aangekomen: 30% weet van de naamsverandering en de overige aanpassingen zijn bij minder dan 20% bekend.

In hoeverre, hoe en wanneer worden de radioprogramma's beluisterd en hoe is de waardering?

- De lokale radio kennen wil niet meteen zeggen, dat men er ook naar luistert: de helft doet dit wel en de andere helft niet. In totaal luistert 18% van de volwassen inwoners wel eens naar de stadsradio, vertaald naar aantal inwoners gaat het om ca. 12.500 mensen. Een kleiner aandeel, 4% oftewel ca. 2.700 burgers, luistert wekelijks.
- Omroep Helmond heeft een relatief ouder luisterpubliek: bijna de helft is een 60-plusser en een kwart is jonger dan 45 jaar. Afgezet tegen de totale bevolking is de groep ouderen oververtegenwoordigd en zijn de jongeren ondervertegenwoordigd.
- Lang niet iedere luisteraar kent de mogelijkheden om de stadsradio te beluisteren via internet en daar ook de programmering te bekijken: minder dan de helft is hiervan op de hoogte.
- De stadsradio wordt het best beluisterd in het weekend en dan vooral de zondag met ca. 7.500 luisteraars. Op werkdagen zijn de luistercijfers een stuk lager.
- Van de grote hoeveelheid uitgezonden programma's zijn Helmond Info en Sportradio Helmond de meest bekende en ook de meest beluisterde. De meeste andere programma's zijn specifiek van aard en op bepaalde doelgroepen gericht en trekken dan ook minder luisteraars.
- De luisteraars zijn gemiddeld redelijk tot goed tevreden: het gemiddelde rapportcijfer voor alle programma's is een 7, minder dan 10% mist bepaalde programma's en slechts 3% wil andere tijdstippen van uitzending.
- Redenen om niet naar de stadsradio te luisteren hebben vooral te maken met voorkeur voor andere programma's op andere zenders, desinteresse in de lokale omroep/in radio in zijn algemeenheid en te weinig tijd. En 10% kan niet luisteren omdat men niet de provider heeft waarop Omroep Helmond uitzendt.

In hoeverre, hoe en wanneer worden de tv-programma's bekeken en hoe is de waardering?

- Ook bij de stads-tv is niet iedere kenner een kijker, maar het percentage is wel groter dan bij de radio (67% t.o.v. 50%). In totaal heeft 38% van de volwassen Helmonders vanaf februari jl. een of meer keren naar de stads-tv gekeken. Vertaald naar inwonertallen betreft dit 26.000 inwoners; ca. 5.700 inwoners doen dit wekelijks en 20.500 minder vaak.

- Omroep Helmond heeft niet alleen een ouder luisterpubliek, ook het kijkerspubliek trekt verhoudingsgewijs meer oudere dan jongere inwoners, alhoewel de oververtegenwoordiging bij de kijkers minder groot is dan bij de luisteraars.
- De Helmonder gebruikt bijna hoofdzakelijk de tv om de uitzendingen te bekijken; 8% doet dit (ook via 'Uitzending gemist' op internet; de registratie via internet laat een maandgemiddelde zien van ca. 1.400 personen.
- Niet alleen de stadsradio, maar ook de stads-tv trekt op zondag relatief de meeste inwoners en ook hier is de zondagochtend favoriet. Op werkdagen zijn de kijkcijfers een stuk lager.
- Helmond Info blijkt van de vijf vaste tv-programma's het meest bekend en gemiddeld ook het meest bekeken; 87% van de kijkers ziet dit programma wel eens en 25% wekelijks. De overige programma's scoren lager, maar deze zijn ook specifiek van aard dan Helmond Info en zij worden – in tegenstelling tot Helmond Info – niet wekelijks uitgezonden.
- De kijkers zijn gemiddeld redelijk tot goed tevreden over de stads-tv: de programma's worden met het gemiddelde rapportcijfer 7 gewaardeerd, 87% is tevreden over de tijdstippen van uitzending en 85% heeft geen behoefte aan andere programma's.

Samenvattend komt uit het onderzoek naar voren, dat niet elke inwoner van Helmond weet dat er een lokale stadsradio en stads-tv bestaat, dat een beperkt deel een luisteraar blijkt te zijn en dat de omroep een relatief ouder luister- en kijkpubliek heeft. Het huidige luister- en kijkpubliek is gemiddeld wel tevreden over de programmering en de tijdstippen van uitzendingen.

Indien Omroep Helmond haar luister- en kijkbestand wil uitbreiden en daarbij streeft naar een evenwichtiger verdeling hiervan over de Helmondse inwoners, dan lijkt communicatie hier een sleutelbegrip en een factor van groot belang, bestaande uit twee hoofdelementen:

1. *Informatieverstrekking over de omroep als organisatie, over haar programmering en over de bereikbaarheid van Omroep Helmond en haar radio- en tv-uitzendingen en via internet*
2. *Vergroting van de bekendheid van de lokale radio en tv zou zich vooral moeten richten op de jongere stadsgenoten (18-44-jarigen).*

1. Inleiding

1.1. Aanleiding

Helmond heeft al ruim 25 jaar een eigen, lokale stadsradio- en tv-omroep. De gemeente draagt mede zorg voor de instandhouding door een structurele financiële bijdrage. De omroep wordt vrijwel geheel gerund door vrijwilligers.

Vanaf 1 februari van dit jaar is er het een en ander veranderd aan de lokale radio- en tv-omroep in Helmond. De organisatie heeft een nieuwe structuur en nieuwe werkwijze: ze heeft een nieuwe naam, Omroep Helmond; ze heeft haar programmering gewijzigd, de frequentie van uitzendingen aangepast en is vanaf die tijd via meerdere vormen van social media bereikbaar.

Zowel binnen de beleidsafdeling van de gemeente als binnen Omroep Helmond is behoefte aan een 0-meting. In hoeverre is de Helmondse bevolking bekend met de huidige programmering, in welke mate maakt men er gebruik van en hoe waardeert men die. De afdeling Onderzoek en Statistiek is gevraagd om een onderzoek hiernaar te houden.

Met deze 0-meting wordt in beeld gebracht hoe de nieuwe opzet is gevallen bij de bevolking en kan men daar de eerste 'leringen uit trekken'.

Ook in 2005 is door de gemeente een onderzoek gehouden naar de bekendheid en gebruik van de lokale radio en tv. Waar mogelijk worden de uitkomsten van dit onderzoek vergeleken met het onderhavige onderzoek.

Het onderzoek heeft inmiddels plaatsgehad en de resultaten staan in deze nota verwoord.

1.2. Probleemstelling

De probleemstelling luidt als volgt:

In welke mate kennen de Helmondse burgers de radio- en tv-programma's van Omroep Helmond, in hoeverre maken zij er gebruik van en hoe beoordelen zij deze?

De daar vanaf geleide onderzoeksvragen zijn als volgt:

- Is de Helmondse bevolking bekend met de programma's van Omroep Helmond?
- Is men op de hoogte van de veranderingen die in februari zijn doorgevoerd?
- In hoeverre worden de programma's beluisterd/bekeken?
- Via welk medium worden programma's beluisterd/bekeken?
- Hoe beoordeelt men de programma's naar inhoud en tijd van uitzending?
- Hoe verhouden bekendheid en gebruik zich door de tijd?
- Is er aanvullende behoefte aan andersoortige programma's?
- Heeft de bevolking ideeën over mogelijke verbeteringen?

1.3. Aanpak

De informatie is verkregen uit een digitale enquête onder leden van het Helmondse Stadspanel. Het Stadspanel bestaat uit (een vaste groep van) inwoners die hebben aangegeven dat zij regelmatig via de digitale weg hun mening willen geven over onderwerpen die voor hen en de gemeente van belang zijn. De deelnemers hebben in juni jl. een vragenlijst ontvangen.

1.4. Respons

In juni 2012 bestond het Stadspanel uit bijna 1.300 personen. Al deze personen zijn benaderd om de vragenlijst over Omroep Helmond in te vullen. Daarvan hebben 839 personen gereageerd, een respons van 65%. Om betrouwbare uitspraken te doen is het bestand door weging gecorrigeerd.

1.5. Opbouw rapport

Na de samenvatting voor in de nota en dit inleidend hoofdstuk worden in hoofdstuk 2 de uitkomsten van de analyse beschreven en de onderzoeksvragen beantwoord. De cijfers in tabellen en grafieken zijn – tenzij anders vermeld - afkomstig uit de gehouden enquête.

2. Uitkomsten analyse

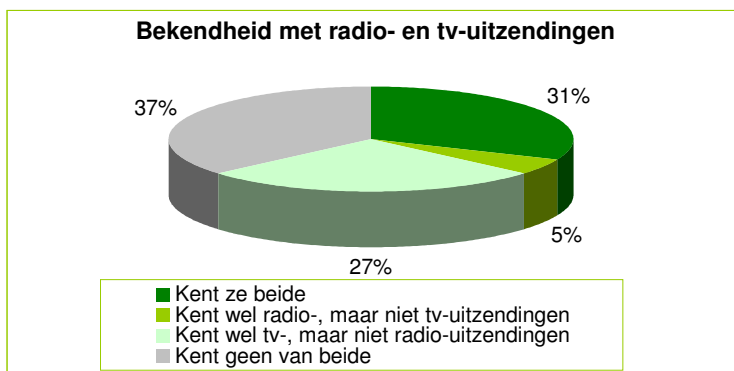
In dit hoofdstuk worden de resultaten van de analyse gepresenteerd.

Drie thema's komen aan de orde:

- o De bekendheid met de lokale radio- en tv-omroep in zijn algemeenheid
- o Gebruik van en mening over de lokale radio
- o Gebruik van en mening over de lokale tv

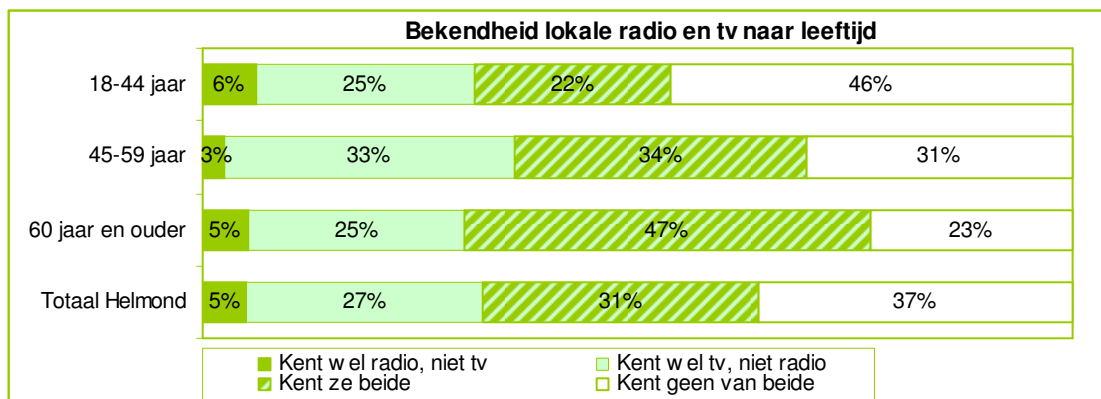
2.1. Bekendheid met de lokale radio- en tv-omroep

Bijna tweederde deel van de bevolking kent Omroep Helmond, 27% van de tv-uitzendingen, 5% van de radio-uitzendingen en 31% van beide; ruim een derde deel (37%) kent geen van beide.



Mannen zijn gemiddeld wat meer bekend met beide dan vrouwen.

Met het toenemen van de leeftijd neemt ook de bekendheid van zowel radio- als tv-uitzendingen toe. Bij de 18-44-jarigen is 46% met geen van beide soorten uitzendingen bekend, bij de 60-plussers is dat nog 23%.

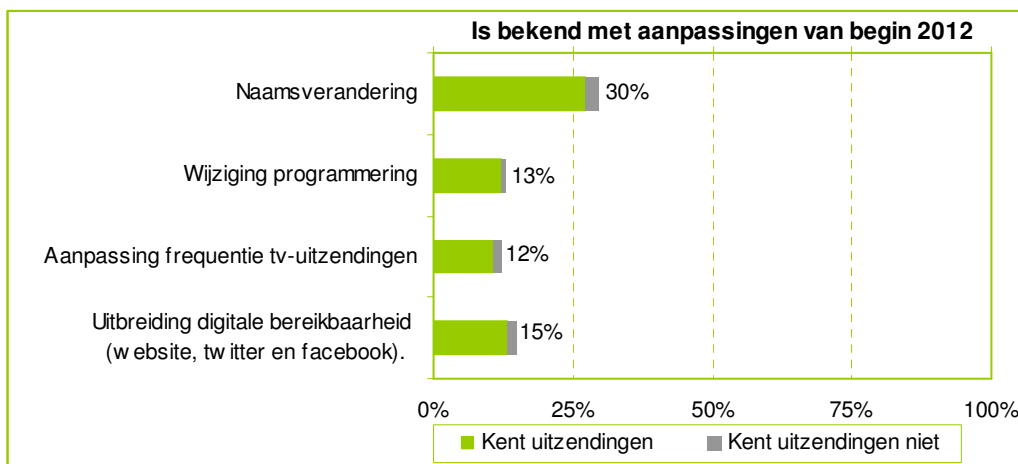


In vergelijking met 2005 is de bekendheid met de lokale radio met 9% teruggelopen (46% > 37%) en bleef de bekendheid met de stads-tv nagenoeg gelijk.

Opmerkelijk is het verschil als de leeftijdsgroepen worden bekeken: in 2005 liep de bekendheid met het toenemen van de leeftijd terug, in 2012 is het andersom.

2.1.1. Bekendheid met de aanpassingen van begin 2012

Zoals in de inleiding gemeld, is er begin 2012 het een en ander veranderd bij Omroep Helmond. De respondenten is gevraagd of zij de op de hoogte zijn van de gedane aanpassingen. Hieronder volgt inzicht in die bekendheid. Daarbij zijn twee groepen onderscheiden: zij die radio- noch tv-uitzendingen kennen en zij die wel bekend zijn met de uitzendingen van Omroep Helmond.



De grafiek laat zien, dat een groot deel van de Helmondse bevolking niet op de hoogte was van de door de Omroep Helmond gedane aanpassingen begin dit jaar.

De naamsverandering is nog het meest aangekomen bij de bevolking, 30% wist dit. De wijziging van de programmering, frequentie en uitbreiding van de digitale bereikbaarheid is bij minder mensen bekend, respectievelijk 12%, 13% en 15% wisten dit.

In totaal weet een op de drie Helmondse (33%), dat de Omroep Helmond een aantal wijzigingen heeft doorgevoerd. Dat dit vooral mensen zijn, die ook bekend zijn met radio-uitzendingen en/of tv-uitzendingen zal niet zo verwonderlijk klinken. Wellicht hebben zij dit destijds via de door hen beluisterde of bekeken uitzendingen meegekregen.

Bij elk aspect neemt het percentage dat wel op de hoogte is van de gedane aanpassing toe met het stijgen van de leeftijd; de 60-plussers zijn gemiddeld het beste op de hoogte.

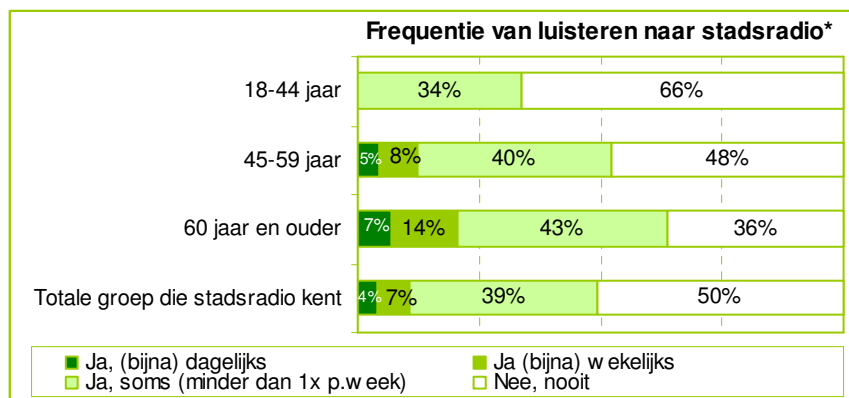
2.2. Gebruik van en mening over de lokale radio

Omroep Helmond zendt 24 uur per dag radio uit. Men kan de programma's zowel via de radio als via de computer beluisteren. De Omroep heeft een aantal vaste, wekelijkse, programma's en enkele die een lagere frequentie van uitzending hebben. De Omroep heeft een eigen website waarop de radio-programmering is te lezen. De programma's zijn zeer divers van aard en betreffen o.a. actualiteit, muziek, sport, cultuur.

2.2.1. Frequentie van beluistering

De helft van degenen die de radio-uitzendingen kennen, luistert er ook naar. De meesten doen dat minder dan 1 keer per week; een op de 9 luistert minimaal 1 keer per week.

Ouderen zijn niet alleen meer bekend met de radio-uitzendingen, ze luisteren gemiddeld ook meer. Bij deze groep is de categorie die nooit luistert minder (36%) en is de groep die wekelijks luistert groter. Jongere Helmondse (<45 jaar) echter luisteren gemiddeld minder: tweederde van degenen die de stadradio kennen, luistert nooit en de groep die wel luistert, doet dit gemiddeld veel minder dan de oudere leeftijdsgroepen.



* Percentages van groep die stadsradio kent

In totaal is 44% van de huidige (volwassen) luisteraars een 60-plusser, 31% een inwoner in de leeftijdscategorie 45-59 en 25% een inwoner tussen de 18 en 44 jaar. Afgezet tegen de werkelijke leeftijdsverdeling van de Helmondse inwoners blijken de ouderen oververtegenwoordigd en de jongere inwoners ondervertegenwoordigd.

Vergelijking verdeling luisteraars naar leeftijd en werkelijke leeftijdsverdeling inwoners (>17 jaar)

	Inwoners	Luisteraars
18-44 jaar	46%	25%
44-59	28%	31%
60 en ouder	26%	44%
Totaal	100%	100%

Gemiddeld luisteren mannen vaker naar de radio-uitzendingen dan vrouwen: 55% van de vrouwen die de stadsradio kennen, luistert nooit en bij de mannen is dit 47%.

En naarmate men een hogere opleiding heeft, luistert men minder.

Als de percentages worden doorvertaald naar de inwonertallen van Helmond, dan blijkt 18% wel eens naar de stadsradio te luisteren; dit betreft ca. 12.500 luisteraars. Een kleiner aandeel, 4%, luistert wekelijks; dit betreft ca. 2.700 inwoners en dit zijn dan vooral de niet zo jonge inwoners van Helmond.

In het onderzoek van 2005 is berekend hoeveel procent in de week voorafgaand aan de enquête had geluisterd en daarbij kwam het aantal uit op ca. 4.500 inwoners. Dit is weliswaar een stuk hoger dan het hierboven genoemde wekelijkse aantal luisteraars van 2.700, maar het ging in 2005 om de luisteraars van 1 specifieke week en niet het gemiddelde van wekelijkse luisteraars. Als er in een bepaalde week gebeurtenissen plaatsvinden, kunnen die – naast de gebruikelijke – nog extra luisteraars trekken.

2.2.2. Redenen waarom men niet naar de radio-uitzendingen luistert

Degenen die nooit naar de radio-uitzendingen van Omroep Helmond luisteren, is gevraagd naar de redenen daarvan.

Redenen waarom men nooit naar Omroep Helmond luistert*

Ik heb mijn eigen favoriete zender(s), die ik altijd heb aanstaan als ik radio luister	64%
Ik ben niet geïnteresseerd in de programma's van Omroep Helmond	18%
Ik luister nooit naar radioprogramma's	14%
Ik weet niet waar deze zender te beluisteren is	11%
Ik heb gewoon te weinig tijd om naar de radio te luisteren	10%
Andere reden	8%
De programma's worden op een voor mij ongunstig tijdstip uitgezonden	1%

* Men kon meer dan 1 mening opgeven

Uit de antwoorden blijkt, dat bijna tweederde deel een standvastige luisteraar blijkt van een andere, voor die persoon favoriete, zender. Ook geeft 18% aan niet geïnteresseerd te zijn in de programma's van Omroep Helmond, luistert 14% sowieso nooit naar de radio en geeft 10% aan geen tijd te hebben om naar de radio te luisteren.

Een op de negen mensen die de stadsradio wel kent maar er nooit naar luistert, weet niet waar de zender van Omroep Helmond te beluisteren is.

Het tijdstip, waarop programma's worden uitgezonden, blijkt voor nagenoeg niemand reden te zijn om niet te luisteren.

Enkele mensen, die een 'andere reden' invulden, gaven op, dat zij Omroep Helmond niet kunnen beluisteren, omdat zij een andere provider hebben waar deze zender niet te beluisteren is en een klein aantal gaf aan alleen in de auto naar de radio te luisteren.

2.2.3. Luisteraars per dagdeel

Aan de mensen die naar Omroep Helmond luisteren is gevraagd op welke dagen en dagdelen van de week zij dit doen en welke radioprogramma's zij dan beluisteren

Het volgend overzicht laat zien, dat in het weekend de radio-uitzendingen het best beluisterd worden en daarbinnen zijn het dan de ochtenden die de meeste luisteraars opleveren.

In totaal luistert 60% van de luisteraars op zondag naar Omroep Helmond en 44% zaterdag. Op de werkdagen varieert het percentage tussen de 33% en 38%.

De ochtenden blijken door ruim de helft van alle luisteraars beluisterd te worden; een derde luistert op avonden en 4% 's nachts.

Overzicht van percentages luisteraars per dagdeel*

	Och- tend	Middag	Avond	Nacht	Totaal per dag in % van groep luisteraars (tussen haakjes % uit 2005)	Totaal per dag in % van totale bevolking
Zondag	33%	25%	9%	2%	60% (41%)	11%
Maandag	19%	14%	11%	2%	37% (38%)	7%
Dinsdag	17%	11%	11%	1%	33% (37%)	6%
Woensdag	13%	18%	10%	1%	35% (34%)	6%
Donderdag	17%	12%	11%	1%	33% (32%)	6%
Vrijdag	16%	13%	16%	2%	38% (40%)	7%
Zaterdag	21%	18%	15%	3%	44% (31%)	8%
Totaal dagdelen (tussen haakjes % van 2005)	56% (52%)	49% (38%)	33% (38%)	4% (7%)		

* Percentages van de luisteraars

Afgezet tegen het totaal blijkt 11% van de bevolking (ca. 7.500 inwoners) soms/vaak op zondag naar de lokale radio te luisteren. Op zaterdag is dit 8% op de werkdagen 6%-7%.

In vergelijking met 2005 is het percentage luisteraars op de zondag sterk gestegen en op de zaterdag echter sterk gedaald. Het aandeel luisteraars op de dinsdag steeg in lichte mate en op de andere dagen is er weinig verschil tussen de cijfers van het vorige onderzoek en het huidige.

In 2012 luistert men gemiddeld meer 's avonds en 's nachts en is het aandeel luisteraars op de middagen sterk en in de ochtenden licht gedaald.

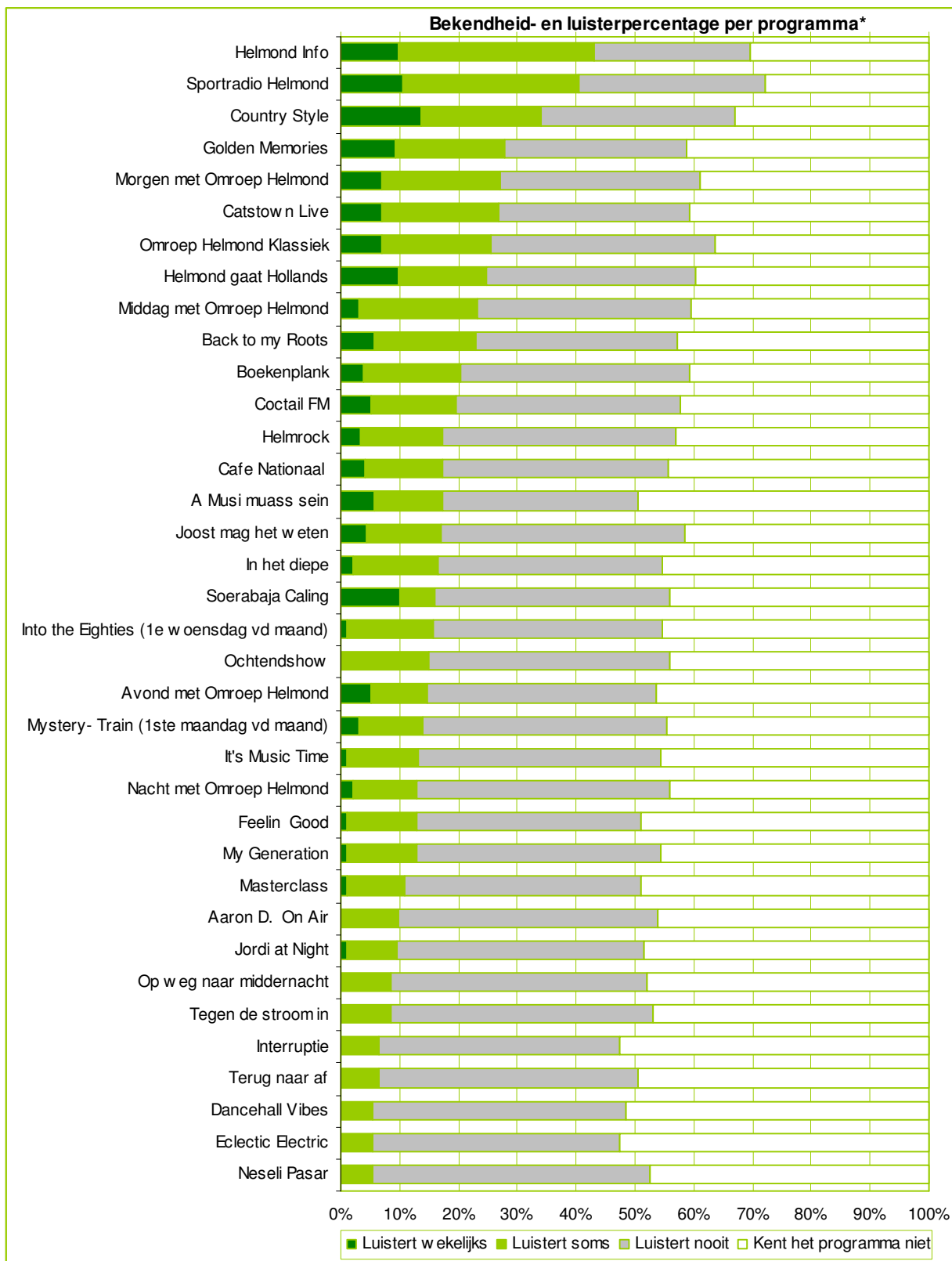
2.2.4. Luisteraars per programma

De stadsradio zendt wekelijks een groot aantal programma's uit.

Per programma is aan luisteraars van de lokale radio gevraagd of men het kent en vervolgens of men er ooit naar luistert en welke waardering men er dan aan geeft.

Uit de volgende grafiek blijkt, dat van de meeste programma's 40% of meer van de luisteraars dit niet kent en daarnaast ook nog eens circa. 40% het wel kent, maar er nooit naar luistert; dit betreft 24 van de 36 programma's. De verklaring hiervoor ligt bij de kenmerken van de programma's: veel ervan zijn

specifiek, op bepaalde doelgroepen van de samenleving gericht en hun luisteraars zullen zich dan wellicht ook beperken tot die groepen inwoners.
 Het percentage luisteraars per programma varieert van 5% (Neseli Pasar) tot 43% (Helmond Info).



* % van luisteraars

Twee programma's springen er in positieve zin uit: zij worden door meer dan 40% beluisterd: Helmond Info en Sportradio Helmond en meer dan 70% van de luisteraars kent deze programma's. Dit zijn ook van alle programma's de twee meest algemene.

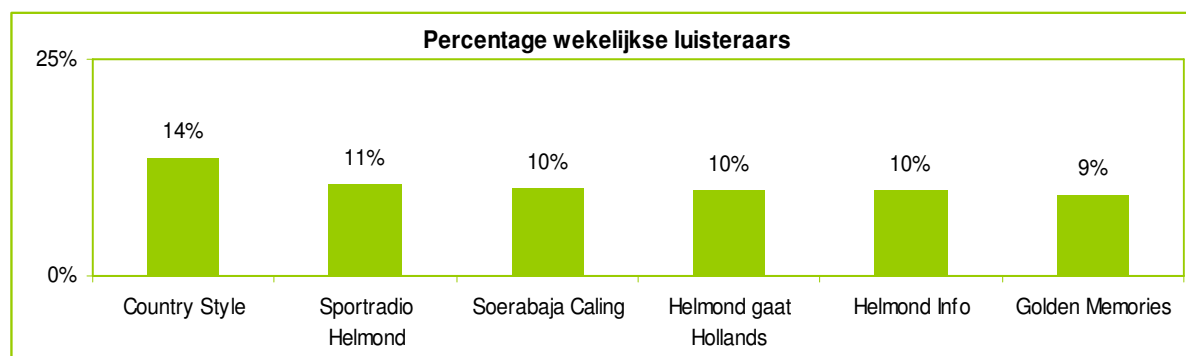
Dan zijn er vervolgens 10 programma's waar 20% tot 33% van alle luisteraars ooit/frequent naar luistert. Dit zijn: Country Style, Golden Memories, Morgen met Omroep Helmond, Catstown Live, Omroep Helmond Klassiek, Helmond gaat Hollands, Middag met Omroep Helmond, Back to my Roots, Boekenplank en Cocktail FM.

De overige worden door een kleiner deel beluisterd.

Er zijn vijf programma's die de aandacht hebben van een heel select deel: 5%-6% luistert hiernaar en geen enkele respondent doet dit wekelijks: het betreft de programma's Interruptie, Terug naar af, Dancehall Vibes, Eclectic Electric en Neseli Pasar.

Er zijn 6 programma's waar wekelijks 9% tot 14% van de luisteraars op afstemt.

De overige hebben kleinere percentages wekelijkse luisteraars.



Van deze programma's bestonden er 2 ook al in 2005: Country Style en Sportradio Helmond en ook toen stonden deze programma's bij de drie meest beluisterde.

2.2.5. Luisteraars naar leeftijd en geslacht

Het merendeel van de programma's (23 van de 36) wordt beluisterd door een meerderheid van 60-plussers.

Jongere mensen luisteren relatief weinig naar de programma's. Er zijn er diverse waar geen enkele respondent onder de 45 jaar heeft ingevuld daar ooit naar te luisteren; het gaat daarbij om A mussi sein, Aaron D.On Air, Dancehall Vibes, Interruptie, Masterclass, Neseli Pasar, Omroep Helmond Klassiek, Tegen de stroom in en Terug naar af.

Er zijn wel enkele programma's die wat jongere mensen trekken: dit betreft Helmrock, Soerabaja Calling, Helmond Info en Sportradio Helmond. Voor de overige is nauwelijks belangstelling bij de inwoners onder de 45 jaar.

Bij de meeste programma's blijkt het merendeel van de luisteraars mannen te betreffen.

Er zijn enkele programma's waar nauwelijks/geen verschil is tussen het aandeel mannen en vrouwen (Omroep Helmond Klassiek, Mystery Train, Masterclass en Cafe Nationaal) en er is 1 programma waar de meerderheid van de luisteraars een vrouw is : Soerabaja Calling.

2.2.6. Rapportcijfers

Aan de luisteraars is gevraagd om het door hen beluisterde programma met een rapportcijfer te beoordelen. Gezien de lage aantallen luisteraars per programma, worden hier geen exacte cijfers per programma weergegeven. Wel kan worden gemeld, dat nagenoeg elk programma uitkomt op een (afgeronde) 7. Ook in 2005 werden rapportcijfers gevraagd en ook toen scoorden de meeste programma's een (afgeronde) 7.

Hoewel mag worden verwacht, dat mensen die naar programma's luisteren daar niet echt ontevreden over zijn (anders zouden ze wellicht ook geen luisteraar zijn), zijn er toch die een onvoldoende aan het programma hebben gegeven en dit ook hebben toegelicht. Het gaat daarbij om 9% van de luisteraars die een opmerking hebben gemaakt. De redenen zijn zeer divers. Te oude muziek, soms saai, soms langdradig zijn enkele van de geplaatste opmerkingen.

2.2.7. Behoeftte aan andere radioprogramma's/andere tijdstippen van uitzending

Andere radioprogramma's

De meeste luisteraars zijn tevreden over de huidige programmering (91%). Een klein deel, 9%, heeft aangegeven dat men bepaalde programma's bij Omroep Helmond mist en 2% heeft dit ook benoemd. Daarbij werden diverse soorten programma's genoemd. Eentje kwam enkele keren naar voren: een programma over politiek.

Andere tijdstippen

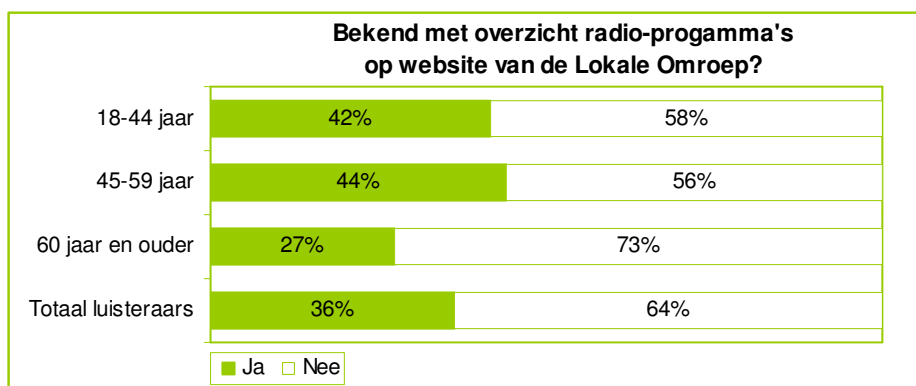
Van alle luisteraars heeft 3% aangegeven, dat er programma's zijn, waar men wel naar zou willen luisteren, maar die worden uitgezonden op een tijdstip dat het hen niet goed uitkomt. Daarbij is enkele keren het programma 'Helmond Info' genoemd.

2.2.8. Overige aspecten radio-omroep

Bekendheid met informatie via website

Aan de luisteraars is gevraagd of ze ook bekend zijn met de informatie die Omroep Helmond via de website geeft over de radioprogramma's.

Dan blijkt, dat bijna tweederde deel van de luisteraars dit niet wist en ook nog nooit op de website van Omroep Helmond heeft gekeken; 36% wist dit wel.



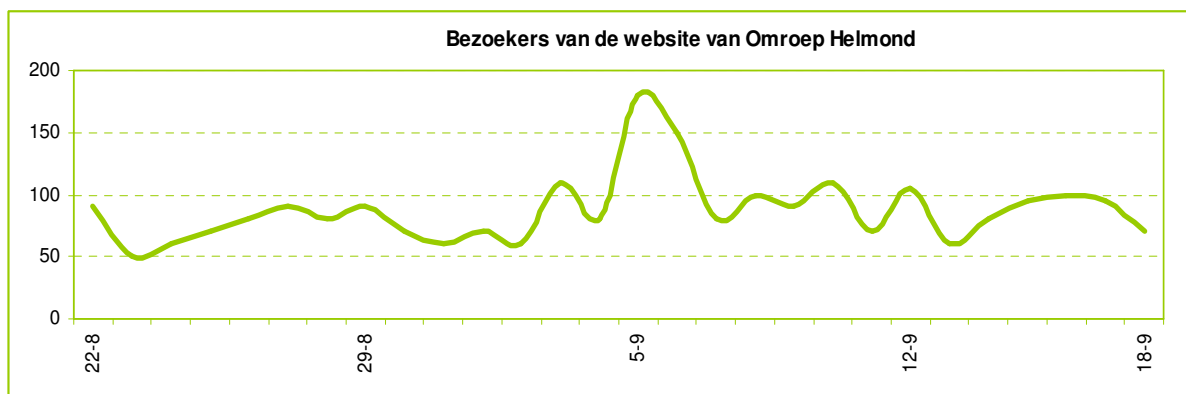
Bij de 60-plussers is het percentage dat dit wel wist kleiner. Bij de twee jongere leeftijdscategorieën is dit percentage groter, maar ook hier was meer dan de helft hiervan niet op de hoogte.

Bezoek website Omroep Helmond

Op internet kan men zien hoeveel mensen dagelijks de website bezoeken en Omroep Helmond.

Over de laatste maand zijn deze gegevens bekend en de volgende grafiek geeft hiervan een beeld. In de gemeten periode (22 augustus-18 september) bezochten ruim 2.500 bezoekers de site waarvan ca. 1.500 unieke bezoekers.

De grafiek laat zien, dat de aantallen schommelen met enkele pieken en dalen. Gemiddeld wordt de site dagelijks door ca. 50 mensen bezocht.

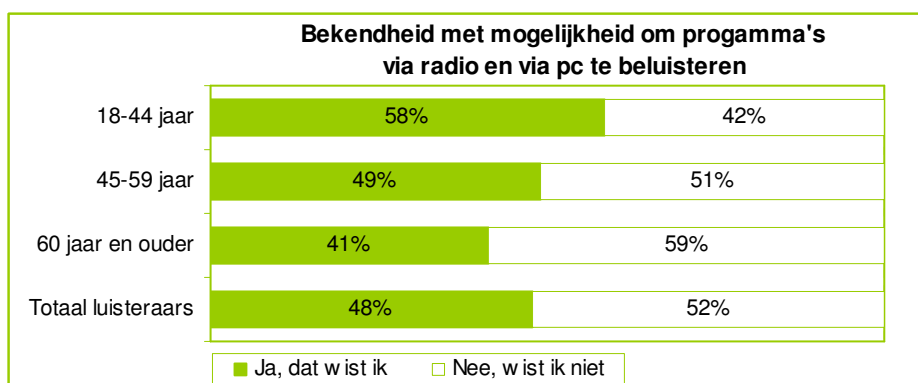


Bron: Omroep Helmond

Manier van beluistering

De radioprogramma's van de Omroep Helmond zijn zowel via de radio als via de computer (livestream via internet) te beluisteren.

Desgevraagd blijkt bijna de helft van de luisteraars dit te weten en ruim de helft niet. En ook hier komt het hetzelfde beeld over de oudere/jongere inwoners naar voren: met het toenemen van de leeftijd is men minder bekend met de mogelijkheden die internet hier biedt.



Van degenen die wel op de hoogte zijn, blijkt vervolgens 59% de programma's via de radio te volgen, 26% via de computer en 15% doet beide.

2.3. Gebruik van en mening over de lokale tv

Omroep Helmond Televisie heeft een televisiekanaal waar continue iets op te zien is.

Elke zondag wordt door de Omroep van 11.00 tot 12.00 uur een nieuwe tv-uitzending gepresenteerd met diverse onderwerpen. Deze uitzending wordt op de zondag vervolgens tot 18.00 uur elk heel uur herhaald. En op werkdagen zijn deze herhalingen te zien om 10.00 uur, 15.00 uur en om 18.00 uur.

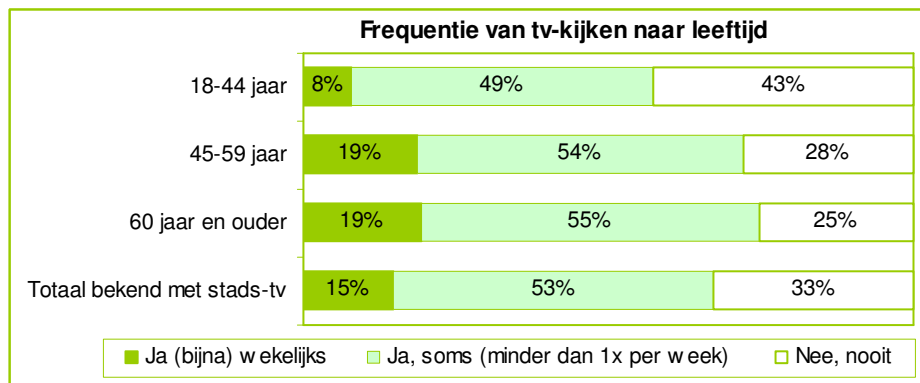
De televisie-uitzendingen worden allemaal via de provider UPC uitgezonden. Als mensen een andere provider hebben, kunnen ze de uitzendingen niet ontvangen. Ook kan men de uitzendingen altijd terugzien via 'Uitzending gemist', te vinden op de website van de omroep.

In de overige uren van de week is op het televisiekanaal van Omroep Helmond de regionale kabelkrant te zien.

2.3.1. Frequentie van tv-kijken

Zoals in paragraaf 2.2.1. gemeld kent een ruime meerderheid (58%) van de respondenten de tv-uitzendingen van Omroep Helmond wel en 42% niet.

Van deze groep heeft een derde deel er nog nooit naar gekeken en het grootste deel, tweederde, wel. Een op de zeven inwoners die de tv-uitzendingen kent, kijkt er (bijna) wekelijks naar en ruim de helft minder dan 1 keer per week.



Jongere mensen zijn niet alleen gemiddeld minder op de hoogte van de tv-uitzendingen van Omroep Helmond. Als ze die wel kennen, kijken ze gemiddeld ook minder: 43% van hen kijkt nooit.

Bij twee oudere leeftijdsgroepen is dit percentage een stuk lager, respectievelijk 28% en 25%.

En verder blijkt, dat van degenen die wel ooit kijken, het percentage dat wekelijks kijkt bij de mensen onder de 45 jaar lager is dan bij de leeftijdsgroepen daarboven.

In totaal is 33% van de huidige (volwassen) kijkers een 60-plusser, 35% een inwoner in de leeftijdscategorie 45-59 en 32% een inwoner tussen de 18 en 44 jaar. Afgezet tegen de werkelijke leeftijdsverdeling van de Helmondse inwoners blijken de ouderen oververtegenwoordigd en de jongere inwoners ondervertegenwoordigd. In vergelijking met de luisteraars is het aandeel kijkers onder de 45 jaar hier relatief groter (32% t.o.v. 25%) en dat van de 60-plussers kleiner (33% t.o.v. 44%).

Vergelijking verdeling tv-kijkers Omroep Helmond naar leeftijd en werkelijke leeftijdsverdeling inwoners (>17 jaar)

	Inwoners	Kijkers
18-44 jaar	46%	32%
44-59	28%	35%
60 en ouder	26%	33%
Totaal	100%	100%

Afgezet tegen alle respondenten kijkt 38% naar de tv-uitzendingen van Omroep Helmond: 8% wekelijks en 30% minder dan 1 keer per week.

Vertaald naar inwonersaantallen bekijken zo'n 5.700 inwoners van 18 jaar en ouder wekelijks naar een of meer van de programma's van de lokale stads-tv en ca. 20.500 zijn ook kijkers, maar kijken minder vaak. In totaal zijn er ruim 26.000 inwoners, die vanaf februari jl. naar de stads-tv van Omroep Helmond hebben gekeken.

2.3.2. Redenen waarom men niet naar de tv-uitzendingen kijkt

Net zoals bij de radio is ook bij de tv gevraagd naar de redenen, waarom men nooit kijkt.

Voorkeur voor andere – voor de kijker vaste – programma's en gebrek aan tijd en aan interesse voor de programma's van Omroep Helmond blijken de 3 meest genoemde redenen te zijn. Daarnaast kan een op de vijf van deze groep niet kijken omdat men een andere provider (dan UPC) heeft en daardoor de uitzendingen niet kan ontvangen.

Redenen waarom men nooit naar Omroep Helmond-tv kijkt*

	In % van de totale groep die nooit kijkt
Ik heb mijn eigen favoriete programma's op tv, die heb ik altijd aanstaan als ik tv kijk	30%
Ik heb gewoon te weinig tijd om tv te kijken	23%
Ik ben niet geïnteresseerd in de programma's van Omroep Helmond	22%
Ik kan de zender niet ontvangen omdat ik een andere provider heb	21%
Andere reden	7%
Vergeet dit te doen/Denk er niet aan	7%
Ik weet niet waar ik de zender kan vinden om te kijken	5%
Ik kijk nooit naar tv-programma's	1%
Verkeerd tijdstip	1%
Ik kan de zender niet ontvangen (ik heb wel UPC)	0%

* Men kon meer dan 1 mening opgeven.

2.3.3. Kijkers per uitzending

Het volgend overzicht laat zien, dat veruit de meeste kijkers op zondag de tv-uitzendingen van Omroep Helmond bijwonen: 86%. En op zondag is het vooral de ochtenduitzending van 11.00 uur die de meeste kijkers trekt.

Op de andere dagen kijken veel minder mensen: op zaterdag 11% van de kijkers, op vrijdag 8%, maandag 7% en de andere drie dagen trekken 5%.

Verder blijkt, dat van de drie uitzendingen die in de dagen buiten zondag worden uitgezonden, de uitzendingen van 18.00 uur de meeste kijkers trekt en die van de ochtend (10.00 uur) de minste.

Het kijkgedrag is op dit aspect enigszins vergelijkbaar met het luistergedrag van inwoners die de lokale radio beluisteren. Ook daar bleek de zondag de meeste mensen te trekken en ook daar zijn de percentages luisteraars van de ochtenduitzendingen in het weekend groter dan van de middaguitzendingen.

Overzicht van percentages kijkers per dagdeel (% van totaal aantal kijkers*)

	11.00 uur zondag	Een van de zondag-middaguitzendingen	Totaal zondag in % van groep kijkers	Totaal zondag in % van totale groep respondenten	
Zondag	59%	29%	86% (27%)	33%	
	10.00 uur	15.00 uur	18.00 uur	Totaal per dag in % van groep kijkers	Totaal per dag in % van totale groep respondenten
Maandag	2%	1%	3%	7% (25%)	3%
Dinsdag	0,3%	2%	3%	5% (25%)	2%
Woensdag	1%	2%	2%	5% (23%)	2%
Donderdag	0,3%	2%	3%	5% (21%)	2%
Vrijdag	1%	3%	4%	8% (26%)	3%
Zaterdag	1%	2%	8%	11% (20%)	4%

* De cijfers tussen haakjes zijn de percentages uit het onderzoek van 2005

Als de zondagen worden meegerekend, kijkt 61% van alle kijkers op een of meer ochtenden van de week naar de lokale televisie en 31% kijkt een of meer van dagelijkse middaguitzendingen.

Kijkgedrag van de luisteraars en doorrekening naar inwonertallen (>17 jaar)

	In % van de kijkers	In % van alle respondenten	Doorgerekend naar inwonertallen
Kijkochtend incl. zondag	61%	23%	16.000
Kijkochtend excl. zondag (uitzending 10.00 uur)	3%	1%	700
Kijkmiddag incl. zondag*	31%	12%	8.000
Kijkmiddag excl. zondag (uitzending 15.00 uur)	5%	2%	1.200
Kijkavond excl. Zondag (uitzending 18.00 uur)	12%	5%	3.000

* Bij de zondag is geen onderverdeling per uur gemaakt; de uitzending van 18.00 uur is hier bij de kijkmiddag gerekend.

In vergelijking met het onderzoek van 2005 blijkt in 2012 – uitgezonderd de zondag - dagelijks een kleiner percentage van de kijkers naar de lokale tv te kijken.

Er is verder een groot verschil in kijkgedrag tussen de zondag en de andere dagen: in 2005 weken de percentages van de dagen in de week niet zo veel af, in 2012 is er een groot verschil tussen enerzijds de zondag en anderzijds de zes andere dagen.

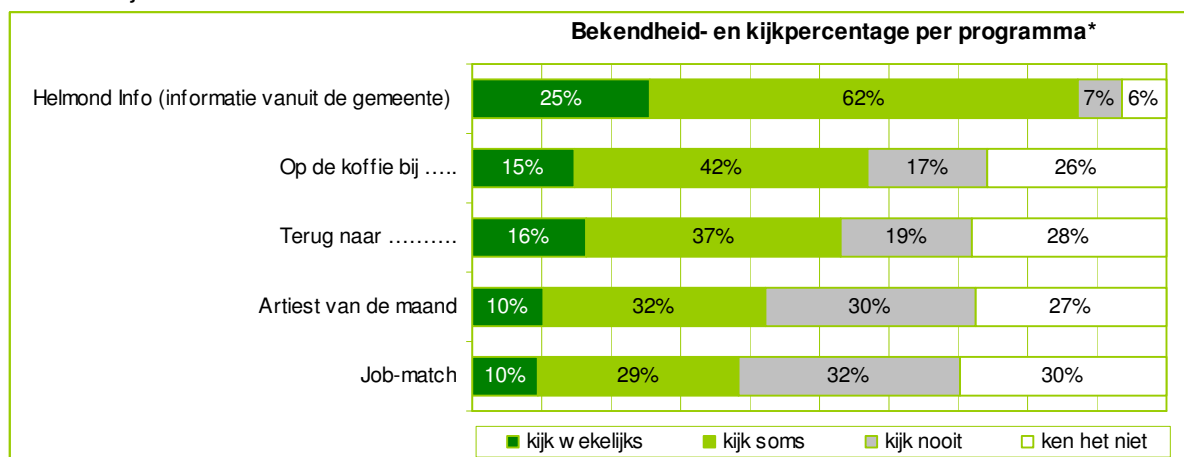
Een tweede verschil blijkt te zitten in het kijkgedrag per dagdeel: in 2005 bleek de middag het minste aantal kijkers te trekken, in 2012 is dit de ochtend (zondag uitgezonderd). Bij beide trekken de avond-uitzendingen van de drie gemeten dagdelen de meeste kijkers.

Tevredenheid over tijdstip van uitzendingen

Véruit de meeste kijkers zijn tevreden over de tijdstippen van uitzending, 87%; 13% is niet tevreden. Deze laatste groep kon een ander tijdstip aangeven en uit de antwoorden blijkt, dat ruim de helft van deze 13% dan kiest voor uitzendingen 's avonds (na 18.00 uur), dat een kwart graag herhalingen per uur wil zoals dat nu op zondagmiddagen gebeurt en de rest heeft geen voorkeur.

2.3.4. Kijkers per programma

Omroep Helmond heeft zelf een viertal vaste programma's die frequent terugkomen: 1. Op de koffie bij, 2. Terug naar..., 3. Artiest van de maand en 4. Job-match. Daarnaast wordt elke week aan het eind van de uitzending nog een kort programma gepresenteerd met gemeentelijke informatie (Helmond Info). Aan de kijkers is gevraagd of ze deze programma's ook kennen en als dat zo is of ze daar ook naar kijken.



* In % van kijkers

De grafiek laat zien, dat meer dan 70% van de kijkers bekend is met een of meer programma's. Het programma Helmond Info kent nagenoeg iedereen en dit is tevens het programma met gemiddeld de beste kijkdichtheid: een vierde van alle kijkers ziet dit wekelijks. Dit is tevens ook het meest algemene

programma van de vijf; de overige vier zijn specifiek van aard en zullen voor bepaalde delen van de bevolking niet interessant zijn. Bovendien worden de andere vier – in tegenstelling tot Helmond Info – niet wekelijks uitgezonden.

Ruim de helft kijkt naar de programma's 'Op de koffie bij....' en 'Terug naar' en 15%-16% doet dit wekelijks. De andere twee programma's zijn minder bekend en worden ook door gemiddeld minder mensen bekeken: zo'n 40% kijkt er wel ooit naar en 10% doet dit wekelijks.

De percentages doorgerekend naar het totaal van de respondenten blijkt 31% een of meer keren naar Helmond Info te hebben gekeken, 19% naar 'Op de koffie bij ...', 17% naar 'Terug naar ...', 13% naar 'Artiest van de maand' en 12% naar 'Job-match'.

De kijkdichtheid van deze programma's kan niet worden vergeleken met 2005, omdat deze toen nog niet in deze hoedanigheid bestonden.

Bekeken programma's naar persoonskenmerken van de kijkers, in %

Zoals onderstaande cijfers laten zien, kijken zowel jongeren als ouderen naar de programma's. Bij de programma's 'Op de koffie bij...' en 'Artiest van de maand' is het aandeel mensen in de leeftijdscategorie 18-44 jaar gemiddeld wat groter dan bij de andere drie programma's en bij 'Job-match' is het aandeel 60-plussers wat hoger dan bij de andere programma's.

Programma's →	Terug naar...	Op de koffie bij..	Artiest van de maand	Job-match	Helmond-Info
Persoonskenmerken: ↓					
Leeftijd:					
18-44 jaar	33%	37%	38%	32%	34%
45-59 jaar	34%	32%	30%	33%	33%
60 jaar en ouder	33%	31%	33%	36%	32%
Totaal in %	100%	100%	100%	100%	100%
Geslacht:					
Man	61%	56%	61%	68%	55%
Vrouw	39%	44%	39%	32%	45%
Totaal in %	100%	100%	100%	100%	100%

Gemiddeld is het aandeel mannen dat naar de programma's kijkt bij alle vijf groter; het verschil is het grootst bij het programma 'Job-Match'.

2.3.5. Gebruikt medium

De tv-uitzendingen van de Omroep Helmond kunnen direct op de tijdstippen van uitzendingen worden bekeken, maar men kan als kijker ook kiezen voor een ander tijdstip via 'Uitzending gemist' op internet.

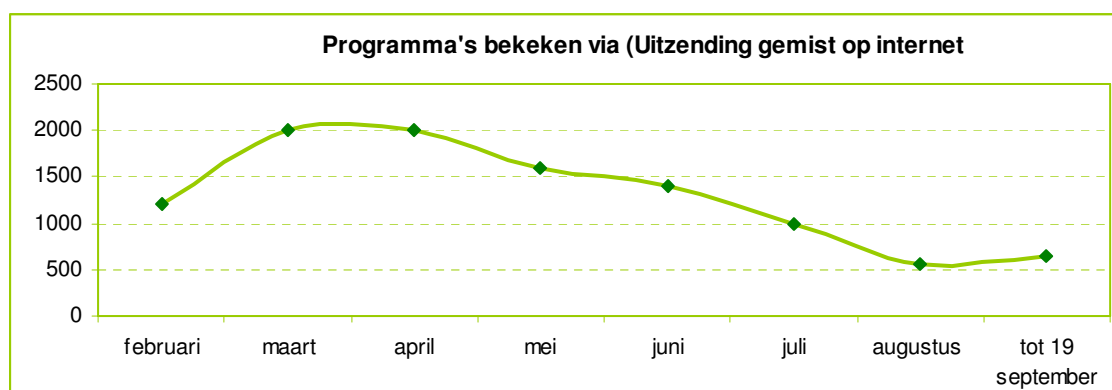
Uit de enquête komt naar voren, dat bijna alle mensen kijken op het moment van uitzending, 92%. Een klein deel, 8%, maakt ook gebruik van de mogelijkheid om de uitzendingen via 'uitzending gemist' te bekijken; de helft doet dit enkel via deze manier en kiest zelf het moment dat hen het goed uitkomt en de andere helft doet beide.

Bij de 18-44-jarigen is het aandeel personen dat zowel kijkt op de tijdstippen van uitzending als bij 'Uitzending gemist' relatief wat groter (11%) en bij de 60-plussers is dit wat kleiner (4%).



Kijkcijfers van 'Uitzending gemist'

Internet registreert het aantal mensen, dat Uitzending Gemist bekijkt en Omroep Helmond houdt de kijkcijfers bij van de personen die de programma's van Omroep Helmond op deze manier bekijken. In de periode 3 februari 2012 - 19 september 2012 werden 12.400 personen geregistreerd en in de periode 3 februari - enquêteringdatum waren dit ca. 7.500 personen, 10% van de bevolking van 18 jaar en ouder. Dit sluit in grote lijnen aan bij het percentage uit de enquête (=8%). Gemiddeld kijken maandelijks ca. 1.400 personen via Uitzending Gemist naar een programma van Omroep Helmond.



Bron: Omroep Helmond

De grafiek laat zien, dat er een dalende beweging in de lijn te zien is in de zomervakantiemaanden, maar dat de maand september weer een stijging laat zien. En die stijging zal zeker nog hoger uitvallen, om het aantal van september maar een deel van de maand betreft.

2.3.6. Rapportcijfers

Aan de kijkers is gevraagd om het door hen bekeken programma met een rapportcijfer te beoordelen. Anders dan bij het onderdeel radio kan hier wel per programma een cijfer worden gepresenteerd omdat het aandeel kijkers groter is.



De kijkers waarderen alle vijf de vaste programma's met een gemiddelde (afgeronde) 7. De cijfers wijken niet veel van elkaar af. Het programma 'Terug naar' krijgt het hoogste cijfer, een 7,3 en 'Artiest van de maand' scoort met 6,5 het laagst.

De 60-plussers waarderen de programma's gemiddeld met een net iets hoger cijfer dan de jongere leeftijdsgroep (18-44).

Mannen en vrouwen waarderen de programma's in gelijke mate.

Bij elk programma hebben wel een paar respondenten een onvoldoende ingevuld. Gevraagd naar de redenen daarvan komen bij ieder programma de woorden 'saai' en 'oninteressant' wel een keer naar voren. De opmerkingen staan in de bijlage.

2.3.7. Behoeftte aan andere tv-programma's

Desgevraagd blijken de meesten geen behoefte te hebben aan andere programma's: 85% heeft geantwoord, dat men niets mist.

Een op de zeven personen mist wel bepaalde programma's en men heeft deze ook benoemd. Soorten programma's die vaker genoemd zijn, zijn: Actueel nieuws, Sport, Nieuws uit de wijken, Activiteiten/evenementen in Helmond en Politiek.

2.4. Meedenken en meepraten

De stadspanelleden is bij de enquête aangeboden om mee te praten over Omroep Helmond en de programmering en 3% van hen heeft zich daartoe bereid verklaard.

Daarnaast is in de vragenlijst ruimte gelaten om opmerkingen te maken over de radio- en/of tv-uitzendingen van Omroep Helmond en 12% heeft hiervan gebruik gemaakt.

In totaal heeft 13% zich actief opgesteld om mee te denken/te gaan denken over Omroep Helmond.

Geplaatste opmerkingen in vragenlijst

De opmerkingen van de respondenten betreffen een veelheid aan onderwerpen.

Het thema dat het vaakst is genoemd betreft het niet kunnen ontvangen van de uitzendingen van Omroep Helmond, omdat men een andere provider dan UPC heeft, 30%.

Daarnaast heeft 11% geklaagd over de slechte ontvangst wat betreft geluid en beeld en heeft 8% geadviseerd om meer bekendheid aan Omroep Helmond te geven; men wist niet van het bestaan.

Alle opmerkingen staan achter in de bijlage.

BIJLAGEN

A. Programmasoorten die men mist bij de lokale tv van Omroep Helmond

Actualiteiten
Actualiteit van nu
Actuele nieuws uitzendingen
Dagelijks nieuws en actualiteiten uit Helmond
Dagelijkse nieuwsberichten
Helmond nieuws met actualiteiten
Helmond journaal
Nieuws
Echt nieuws/commentaar/duiding
Meer uit het Helmondse nieuws
Nieuws, actualiteiten, evenementen, sport, opinies, politiek
Helmond sport tv
Live wedstrijden van Helmond Sport
Mag iets meer sport
Sport
Sport
Sport
Sport/uitslagen/verslagen
Leefbaarheid in de wijken
Meer uit de buurt
Meer uit Helmond zelf de wijken evenementen
Meer wijkgerelateerd nieuws - voor/door bewoners

Wijk reportages
Activiteiten in Helmond
Multimedia - Meer informatie over komende events. Met beelden voorgaande events.
Evenementen verslagen
Activiteiten voor jeugd
Agenda wat er speelt in Helmond
Graag méér info over raadsvergaderingen en overige politieke zaken.
Helmondse politieke partijen / interview met Helmondse raadsleden
Live raadsvergaderingen
Bijv. politiek.
Amateurverenigingen
Die in die rode stoel, nieuwsberichten
Iets van/voor het bedrijfsleven
Ik mis een goede uitzending over de carnavalsoptocht. Deze was dit jaar waardeloos!
Info voor invaliden
Leuke muziek, geen tranentrekkers
Meer over historie over Helmond
Plaatselijke informatie
Wat ze allemaal nog gaan bouwen en verplaatsen
Weekend weerbericht

B. Door respondenten gemaakte slotopmerkingen

Geluid belabberd, en voorheen was beter omdat het herhaald werd, nu moet je wachten totdat het nieuwe uur is aangebroken
Geluid is veel zachter dan op andere zenders
Het geluid is nogal slecht
Het geluid is zeer slecht op de tv uitzendingen
Het geluid van de tv-uitzendingen is erg slecht. Ik moet de tv erg hard zetten om iets te kunnen verstaan
Het geluid van omroep Helmond is veel te zacht en je kunt het niet harder krijgen
Als je niet bij UPC zit kan je de uitzendingen niet zien?!
AUB graag op ons-brabant-net uit zenden dat kunnen deze mensen de uitzending ook zien
Graag ook op ons-brabant-net
Het zou leuk zijn dat omroep Helmond ook via andere providers te zien zou zijn!
Het zou prettig zijn als de tv-zender ook via KPN te zien zou zijn
Ik heb Digitenne van KPN. Hierdoor is zowel radio als tv van omroep niet beschikbaar
Ik heb een andere provider dan UPC. Waarom kan ik dan Omroep Helmond niet ontvangen terwijl ik wel tig lokale en regionale zenders krijg?

Ik heb geen UPC wel schotel
Ik kan de tv uitzendingen niet bekijken omdat ik een schotel heb.
Ik krijg geen signaal op mijn televisie om naar Omroep Helmond te kijken
Is niet te zien/beluisteren via ons-brabant-net
Jammer, ik heb Digitenne van de KPN...
Lokale omroep zou ook via KPN te ontvangen moeten zijn
Niet via satelliet
Omroep Helmond is bij mij eigenlijk (wellicht ten onrechte) niet in beeld.
Sinds kort kan ik de tv uitzendingen niet meer ontvangen, van UPC overgestapt naar KPN! Jammer!
Via adsl-tv niet te ontvangen!
Vind het jammer dat ik bij KPN zender niet aankan
Volgens mij kan ik deze niet ontvangen op ons-brabant-net.
Waarom ben ik verplicht om UPC te nemen om omroep Helmond te ontvangen, vind ik een slechte zaak
Waarom kan ik dit niet via KPN ontvangen?
Waarom kan niet iedere Helmonder dit ontvangen.
Waarom word tv ook niet via een andere provider uitgezonden
We hebben alleen een schotel, dus kunnen niks ontvangen

We ontvangen geen omroep Helmond via glasvezel- ons brabant-net.
Wij kijken via de satelliet en kunnen daardoor Omroep Helmond niet ontvangen.
Zorg dat het ook bij ons-brabant-net komt s.v.p.
De tv uitzending is sinds weken niet meer te zien, steeds zenderstoring
Bij de omschakeling van analoog naar digitale tv-uitzendingen blijkt dat in veel woningen de digitale TV niet te ontvangen is wegens het gebruik van een eigenlijke radio frequentie ipv een TV frequentie. Hiervan melding gemaakt bij UPC alsmede bij Omroep Helmond
Bij mij doet de zender het niet. Ik heb toch upc
Spel "continu" goed en zorg ervoor dat de omroepuitzendingen ook via Digtenne en/of satelliet te ontvangen zijn.
De beelden vind ik altijd erg onscherp overkomen, zoals de beelden van een B-film
De zender stoort heel erg op de tv lijkt wel of daar niets aan gedaan wordt. Er komen steeds flitsen door de tv en dit kijkt niet fijn
Het signaal via UPC-kabel is al maanden slecht
Ik vind de laatste tijd de ontvangst slecht.
Het kanaal via UPC blijft niet scherp/ soms scrambled
Niet professioneel
Niveau opschroeven, Helmonds accent achterwege laten
Het mag en kan professioneler
Iets meer professioneel te werk gaan
De huidige kwaliteit van presentatoren/interviewers is al sterk verbeterd (als de gehele programmering), maar het kan nog een stuk beter!
Met carnavalsoptocht graag meer optocht laten zien in plaats het geouwehoer van de reporters heel erg hinderlijk. Vinden zichzelf belangrijker dan de deelnemers, kijk maar eens naar andere steden en dorpen waar ook verslag van wordt gedaan.
Maak t bekender. Geef programmering door, zodat er gekeken of geluisterd wordt.
Meer bekendheid aan geven
Meer bekendheid aan geven; en interessante content opnemen
Meer de wijken in gaan en jezelf bekend maken
Meer naar buiten treden, zodat meer mensen bereikt worden en er meer luisteraars/kijkers komen
Jammer dat ik er niets vanaf wist
Ik sta er van te kijken omdat ik er nog niet eerder van had gehoord. Ken alleen gemeente-tv en slot-radio. Misschien moeten ze meer reclame maken?
Geef svp aan wanneer de tv uitzendingen van Omroep Helmond zijn of kan dit alleen via teletekst?
Snel opdoeken deze kneuter-TV.
Stop ermee. Weggegooid geld.
Totale verkwesting van gemeentesubsidies. Als Omroep Helmond zo nodig moet bestaan prima maar geheel de eigen broek ophouden zonder duur belastinggeld van de gemeente Helmond. Dat kunnen we veel beter besteden aan verlagen grondprijzen en belastingen
Deze tv is weinig verrassend, vernieuwend en weggegooid geld
Een overbodige kostenpost, nutteloos voor de gemiddelde bewoner

Persoonlijk vind ik Omroep Helmond overbodig. Als ik iets wil weten over de gemeente zijn er genoeg andere wegen om deze te vinden. Voor het overige zijn er genoeg andere zenders.
Ik vind het fijn dat Omroep Helmond er is
Is goed dat de uitzending er is
Prima dat het er is.
Als ik aan het zappen ben kom ik er toevallig bij uit maar meestal is het tekst en dat zijn zulke kleine lettertjes dat ik meestal weer doorzap.
Beter Leesbaar maken evt met andere achtergrond
We krijgen wel voortaan veel informatie via verschillende media.
In de tsunami van lokale en regionale informatie (tv, radio, krant, internet) is er m.i. geen behoefte aan omroep Helmond
Is allemaal niet zo noodzakelijk. Al teveel verschillend media gebeuren. Beter een complete en betrouwbare nieuws media dan al het bestaande kletsnieuws.
Dat ik via Eindhovens Dagblad lokaal nieuws volg en daarom geen behoefte heb aan omroep Helmond
Gemeente op internet is meer dan genoeg. Hoeft van mij niet op radio en tv.
Ik ga eens kijken.
Ik heb er nog nooit naar geluisterd
Ik kijk en luister te weinig om een verantwoord oordeel te geven
Ik kijk te weinig om er een mening over te kunnen geven.
Zou wel mee willen werken maar ik weet er gewoon te weinig van
Actueel bv brand speelhuis ga live op tv uitzenden
De gemeenten uit de regio moeten samen de uitzendingen verzorgen.
De keren dat ik Helmond TV aanklik op TV is er steeds een soort nieuwsbrief/teletekst. Ik heb nog nooit een echte uitzending gezien sinds het verandert is maar misschien op een verkeerd tijdstip gekeken. Ik zou liever 's avonds na 18.00 kijken of zondag
De werkende Helmonder kan dus nauwelijks naar Omroep Helmond kijken als ik naar de uitzendtijden kijk. Doel voorbijgeschoten dus. Ik ken de zender alleen van de kabelkrant, dus zap ik vlieg verder, terwijl ik WEL geïnteresseerd zou zijn in Helmondse televisie
Elke week iets anders!
Er staat heel vaak hetzelfde nieuws achter elkaar en ook vaak dingen die allang voorbij zijn, het is niet helemaal up to date.
Frequentie naar beneden, kosten terugdraaien
Geef eens aandacht aan badmintonverenigingen in Helmond
Goed dat gemeente het niet heeft laten zitten.
Helaas hoor ik bij de groep die niet of zelden kijkt en dan ook nog bij toeval. Ik hoor niet bij de "doelgroep".
Ik begrijp niet waarom een burgemeester als presentator moet fungeren
Ik kijk alleen zaken die mijn belangstelling hebben en kijk ook in het algemeen niet structureel
Ik kijk een uitzending zeker altijd. De carnavalsoptocht

Ik luister vaak naar radio uitzendingen, maar uitsluitend in de vorm van podcasts (behalve als ik af en toe de radio aanzetten in de auto). Als ex-pat, zou ik graag naar, bijvoorbeeld, Eclectic Electric willen luisteren, maar ik heb bijna nooit de gelegenheid
Ik vind het nuttig als er iets gebeurd is in Helmond, dan kijk ik, zoals de Speelhuisbrand bv.
Ik vond de doorlopende uitzending fijner. De donkere letters op lichte achtergrond lezen niet fijn.
Ik weet niet of sinds febr. 2012 de intro tune veranderd is maar die was wel erg jaren 80.
Ik zou stoppen met de radio
Meer sport

Overdag op de radio geen praatprogramma's, maar meer muziek
Te veel herhalingen overdag van de avonduitzendingen
Uitgaan van de mensen en niet van de burgemeester of P.P.
Via de computer goed te volgen. De items staan snel op de site.
Vult niet veel aan op de uitzending van omroep Brabant
Wat kost een en ander en wat voor info krijgen we extra???
Wellicht wat meer betrokkenheid richting inwoners Helmond.
Zéér actuele Gemeentezaken bespreken