



Onderwerp	: toewijzen Dienst van Algemeen Economisch Belang (DAEB) aan Helmond Marketing
B&W vergadering	: 29 augustus 2017
Zaaknummer	: 33504705
Dienst / afdeling	: OO.EO1 - Expertise en Ontwikkelen

Aan de gemeenteraad,

Uw raad heeft op 3 november 2016 de motie stadsmarketing aangenomen. Hierin draagt u ons college op om te komen tot betere en meer concrete prestatieafspraken met Helmond Marketing om zo meer grip te krijgen op de inhoud van de taken en de uitvoering daarvan door Helmond Marketing.

Wij hebben afgelopen periode onderzocht hoe wij op een juridisch steekhoudende manier het beste aan uw wensen tegemoet konden komen. Het verlenen van subsidie onder bezwarende titel (prestatie-eisen stellen) is namelijk niet zonder meer mogelijk. De grens naar inkoop wordt al snel overschreden, waarmee wij als overheid te maken krijgen met Europees aanbestedingsrecht en regelgeving omtrent staatssteun.

Wij hebben extern juridisch advies gevraagd op de vraag hoe de subsidie- dan wel inkooprelatie met Helmond Marketing het beste vorm te geven. Hierbij zijn diverse opties onderzocht. Het eindadvies luidt te kiezen voor het toewijzen van een Dienst van Algemeen Economisch Belang (DAEB) aan Helmond Marketing. Het toewijzen van een DAEB is een bevoegdheid van uw raad.

Deze oplossingsrichting komt tegemoet aan uw wensen zoals verwoord in de motie stadsmarketing. Middels het toewijzen van een DAEB worden door uw gemeenteraad aan de 'voorkant' de kaders en taken meegegeven, in plaats van de invulling over te laten aan Helmond Marketing middels haar subsidieaanvraag. Het toewijzen van een DAEB maakt het daarbij mogelijk om op rechtmatige wijze taken te definiëren, zodat inzichtelijk is welke taken uitgevoerd moeten worden door Helmond Marketing. Enkel voor het uitvoeren van deze taken ontvangt Helmond Marketing vervolgens een financiële compensatie.

Indien u instemt met onderhavig voorstel, besluit u om Stichting Helmond Marketing middels een toewijzingsbesluit te belasten met een DAEB voor een aantal specifieke taken. Indien u met het voorstel instemt, worden de uitsluitende rechten voor het uitvoeren van deze activiteiten verleend aan Helmond Marketing, zodat u de stichting jaarlijks, voor een periode van maximaal 10 jaar, kunt subsidiëren om uitvoering te geven aan de aldus vastgestelde taken.

Het is uw raad toegestaan om de DAEB eerder dan de einddatum in te trekken, waarbij u wel rekening dient te houden met de wettelijke subsidieverplichtingen uit de AWB. Hiertoe behoort dat een subsidie enkel kan worden beëindigd mits hierbij een redelijke termijn in acht is genomen (art. 4:51 AWB). Dit betekent dat een subsidieontvanger in staat moet worden gesteld om zijn verplichtingen en met name de arbeidsverhoudingen af te wikkelen. De duur van de termijn hangt af van de aard van de verplichtingen en of deze al dan niet snel kunnen worden afgewikkeld.

Achtergrond DAEB

Een Dienst van Algemeen Economisch belang (DAEB) is een economische activiteit die het algemeen belang dient en die de markt, zonder het overheidsoptreden, anders niet, of niet onder dezelfde voorwaarden, zou verrichten. Er moet daarom sprake zijn van een marktfalen.

Helmond Marketing faciliteert meerdere activiteiten die tot doel hebben om van Helmond een stad te maken waar goed wonen, werken, ondernemen en recreëren is. Helmond Marketing initieert hiertoe zelf activiteiten, maar biedt ook faciliterende ondersteuning voor andere organisaties die in Helmond activiteiten willen organiseren. Helmond Marketing verricht daarnaast ook economische activiteiten buiten dit kader. Om de subsidie zuiver te houden wordt voorgesteld om een DAEB aan te wijzen als veiligheidsnet om te voorkomen



dat de financiering van de activiteiten in de toekomst kan worden aangemerkt als onrechtmatige staatssteun. De DAEB betekent dat er een gescheiden boekhouding moet worden gevoerd, zodat andere economische taken niet vermengen met de subsidie aan Helmond Marketing. De DAEB maakt het daarbij goed mogelijk om een takenpakket te omschrijven, waardoor recht wordt gedaan aan de motie van de raad d.d. 3 november 2016.

Aanwijzing van een DAEB moet middels een toewijzingsbesluit. Hierin staat waar de dienst uit bestaat, wat het toepassingsbereik ervan is en onder welke voorwaarden de dienst uitgevoerd zal worden. In andere woorden, in het toewijzingsbesluit worden de verplichtingen vastgelegd van zowel de onderneming die de DAEB uitvoert, als van de gemeente die de DAEB oplegt. Zij dient daarbij de parameters voor de berekening, de controle en de herziening van de compensatie te bepalen en een regeling op te nemen om overcompensatie te vermijden en terug te betalen. De onderneming dient daarbij een gescheiden boekhouding bij te houden voor de DAEB-taken. Tweejaarlijks moet middels de staatssteunrapportage gerapporteerd worden over de steunverlening.

Een DAEB is voor bezwaar en beroep vatbaar besluit.

Beargumentering voor het aanwijzen van een DAEB

1. Een DAEB maakt financiering op rechtmatige wijze mogelijk, waarbij er een duidelijk takenpakket wordt aangewezen.

Op 3 november 2016 is er door de raad een motie aangenomen, waarbij de gemeenteraad aangeeft behoefte te hebben aan meer zicht en grip op de prestaties door Helmond Marketing. Jaarlijks worden er door de raad middelen gealloceerd voor Helmond Marketing welke middels een subsidiebeschikking door het college worden verstrekt. Het aanwijzen van een DAEB maakt het mogelijk om op rechtmatige wijze taken te definiëren zodat de gemeenteraad inzichtelijk heeft welke taken uitgevoerd zullen worden door Helmond Marketing. Enkel voor deze taken wordt een compensatie ontvangen. Hiermee worden door de raad de kaders en taken gesteld in plaats van de invulling over te laten aan Helmond Marketing in haar subsidieaanvraag.

2. De DAEB-taken als hieronder aangewezen zouden niet plaatsvinden indien er geen compensatie wordt verleend.

Een 'merk' Helmond is als zodanig niet commercieel te exploiteren zoals commerciële merken die samenhangen met commerciële prestaties of goederen. De aan te wijzen taken onderscheiden zich daarmee van 'normale' commerciële marketingactiviteiten. Het doel van de compensatiesteun is er op gericht dat Helmond als stad aantrekkelijk wordt op velerlei gebieden. Mensen, bedrijven, instellingen moeten er aantrekkelijk kunnen wonen, werken, ondernemen en recreëren. Het 'merk Helmond' is opgebouwd uit een unieke mix van elementen vanuit het verleden, het heden en de toekomstambities van een stad. Helmond als oude industriestad, maar ook Helmond als innovatieve partner op het gebied van Automotive, Foodtech en (slimme) maakindustrie. Samen beschrijven deze waar Helmond voor staat, wat men van Helmond mag verwachten en hoe Helmond zich naar buiten toe wenst te profileren. Citymarketing is geen taak die de markt zelfstandig en gestructureerd oppakt. Van belang is dat er een organisatie is die verbindt, partijen bij elkaar brengt en initieert. Initiatieven moeten gestimuleerd en ondersteund worden. In zoverre is er sprake van een marktfaal.

3. De taken zijn daarbij gericht op het belang van de samenleving van Helmond als geheel en zijn gericht op de verlevendiging en profilering van Helmond

De aangewezen taken zijn gericht op de versterking en verbetering van de sociaaleconomische verlevendiging en profilering van Helmond. De taken richten zich op verschillende doelgroepen en stakeholders. De taken kunnen door marktpartijen niet op bevredigende wijze worden uitgevoerd, omdat deze minder in staat zijn alle stakeholders en doelgroepen te verbinden. Daarbij moet gerealiseerd worden dat het leggen van deze verbinding niet altijd een zichtbare rol oplevert voor Helmond Marketing. Evenwel is succesvolle citymarketing alleen mogelijk als publieke en private krachten gebundeld gaan worden om Helmond als stad te profileren en te promoten. Een sterke en gerichte positionering bij de verschillende doelgroepen is een vereiste.



Dit aanwijzingsbesluit DAEB bestendigt de bestaande situatie van al toegekende rechten en plichten van betrokken Stichting Helmond Marketing en breidt deze niet verder uit. Er is om die reden geen (nieuwe) specifieke voorbereidingsprocedure gevolgd en een voorafgaande consultatie van andere marktdeelnemers, waarbij tevens gebruik is gemaakt van art. 2 lid 1 sub a van het DAEB-vrijstellingsbesluit.

Taken

De volgende taken, uit te voeren door Helmond Marketing, zijn DAEB:

- a. positionering en profilering Helmond
- b. promotie/productontwikkeling
- c. stimuleren/ondersteunen initiatieven
- d. onderzoeken/monitoren effecten en resultaten van inspanningen

ad a. Versterking positionering en profilering van Helmond

De taak behelst het versterken van de positionering en profilering van Helmond. Naast visie- en strategieontwikkeling wordt hieronder begrepen het 'merkmanagement' van Helmond. Het 'merk Helmond' is opgebouwd uit een unieke mix van elementen vanuit het verleden, het heden en de toekomstambities van een stad. Helmond als oude industriestad, maar ook Helmond als innovatieve partner op het gebied van Automotive, Foodtech en (slimme) maakindustrie. Samen beschrijven deze waar Helmond voor staat, wat men van Helmond mag verwachten en hoe Helmond zich naar buiten toe wenst te profileren. Helmond Marketing bewaakt de juiste toepassing van het 'merk Helmond' en ondersteunt partijen hierbij, bijvoorbeeld middels een toolkit. Helmond Marketing stimuleert daarnaast dat partijen binnen de stad zoveel mogelijk 'on brand' opereren en communiceren. Tenslotte is Helmond Marketing verantwoordelijk voor de doorontwikkeling van het merk, in goed overleg met de gemeente Helmond.

ad b. Campagneontwikkeling en stadspromotie Helmond

De taak behelst het laten 'stralen' van Helmond. Helmond is een fijne stad om in te wonen, werken, ondernemen en recreëren. Helmond heeft veel om trots op te zijn en de stad verdient het dat deze trots zoveel mogelijk wordt uitgedragen. Helmond Marketing speelt hierin een belangrijke rol. Op basis van een strategisch marketingplan worden campagnes ontwikkeld en generieke promotieactiviteiten ontplooid. De campagnes en de stadspromotie zijn gericht op het bij diverse doelgroepen bevorderen van een positief beeld over Helmond, het stimuleren van doelgroepen om een bezoek te brengen aan Helmond, zich te vestigen in Helmond, gevestigd te blijven in Helmond en om zoveel mogelijk gebruik te maken van de in Helmond aanwezige voorzieningen. Het gaat om het genereren van zo veel mogelijk positieve exposure voor Helmond. Generiek, maar zoveel mogelijk met de focus op het 'merk Helmond'.

ad c. Initiëren, stimuleren en ondersteunen van initiatieven binnen Helmond

De taak behelst het laten 'bruisen' van Helmond. Helmond wordt nog fijner om in te wonen, werken, ondernemen en recreëren als er in de stad allerlei initiatieven worden ontplooid. Door Helmond Marketing of door andere partijen. Helmond Marketing zorgt hierbij voor het verbinden van partijen. Verbinden aan elkaar, zodat nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan en initiatieven kunnen worden opgeschaald. Verbinden aan het 'merk Helmond', zodat de inspanningen van partijen zoveel mogelijk gelijkgericht zijn. In geval van initiatieven door derden, kan Helmond Marketing ondersteuning bieden. Het stimuleren en ondersteunen van initiatieven van derden is gericht op het creëren van maximale organisatiekracht zodat er in Helmond zoveel mogelijk initiatieven ontplooid worden. Onder het begrip initiatieven wordt mede begrepen: evenementen, bijeenkomsten, arrangementen, publiciteitsacties, presentaties en andersoortige activiteiten die bijdragen aan een positieve beleving van Helmond.

ad d. onderzoeken/monitoren effecten en resultaten van inspanningen

De taak behelst het meten van de resultaten en effecten van de (marketing)inspanningen door Helmond Marketing. Helmond Marketing ontwikkelt en gebruikt hiertoe efficiënte en effectieve instrumenten voor monitoring. De aldus verkregen informatie is openbaar en wordt door Helmond Marketing actief naar buiten toe gepubliceerd. Als expertisecentrum voor marketing intelligence kan Helmond Marketing van toegevoegde waarde zijn voor diverse stakeholders in de stad. Met behulp van deze informatie kunnen zij de juiste strategische keuzes maken ten aanzien van hun eigen initiatieven.



Subsidie

Alle taken zullen jaarlijks in nauw overleg met Helmond Marketing worden besproken en uitgewerkt. Helmond Marketing zal een gescheiden boekhouding moeten voeren met betrekking tot het verrichte DAEB-takenpakket. Hiermee wordt inzichtelijk wat Helmond Marketing doet en worden alle activiteiten binnen het vastgelegde takenpakket uitgevoerd. Dit gebeurt op basis van een strategisch marketingplan. Jaarlijks zal de subsidie worden toegekend en vastgesteld aan de hand van de subsidieverordening gemeente Helmond.

Duur DAEB

De DAEB wordt vastgesteld voor de duur van maximaal 10 jaren.

Bezwaar

Er kan gedurende zes weken bezwaar worden gemaakt tegen de DAEB-aanwijzing. De DAEB-aanwijzing wordt geplaatst in de Traverse en de Loop, als mede op de website decentrale regelgeving overheid.

Wij stellen u voor te beslissen conform bijgaand concept besluit.

Het advies van de commissie Bestuur en Economie zal, na ontvangst, voor u ter inzage worden gelegd.

Burgemeester en wethouders van Helmond
de burgemeester
mevr. P.J.M.G. Blanksma - van den Heuvel

de secretaris
mr. drs. A.P.M. ter Voert



Raadsbesluit 74 Vergadering 26 september 2017

Gemeenteraad

De raad van de gemeente Helmond;
Gezien het voorstel van burgemeester en wethouders van 29 augustus 2017;
Gelet op:

- Verordening (EU) nr. 360/2012 van de Europese Commissie betreffende de toepassing van de artikelen 107 en 108 van de VWEU op de-minimussteun verleend aan diensten van algemeen economisch belang verrichtende ondernemingen;
- Artikel 14 en 106, tweede lid van het VWEU
- De Vrijstellingsbeschikking van de Commissie voor diensten van algemeen economisch belang L 312/67

Overwegende dat:

- diensten van algemeen economisch belang (DAEB) hun bestaansrecht ontleen aan de artikelen 14 en 106, tweede lid, van het VwEU betreffende de werking van de Europese Unie;
- om gebruik te kunnen maken van de bijzondere positie die een DAEB inneemt binnen de Europese regelgeving, daarvoor een Stichting Helmond Marketing specifiek met het beheer van een bepaalde DAEB moet worden belast;
- het naar mening van de gemeenteraad van Helmond noodzakelijk is om deze diensten aan een Stichting Helmond Marketing toe te vertrouwen, omdat daarmee in hoge mate wordt voldaan aan algemene behoeften van -een groot deel van- de inwoners van de gemeente Helmond
- de gemeenteraad als uitgangspunt heeft gehanteerd dat de onderneming sociaal verantwoorde tarieven hanteert en dat er door Stichting Helmond Marketing continuïteit en zekerheid in de dienstverlening wordt geboden, en zij op transparante wijze financiële verantwoording aflegt en de publieke en private inkomsten/uitgaven scheidt.
- aangezien dit aanwijzingsbesluit DAEB de bestaande situatie van al toegekende rechten en plichten van Stichting Helmond Marketing bevestigt en niet verder uitbreidt, geen (nieuwe) specifieke voorbereidingsprocedure is gevolgd en gebruik is gemaakt van art. 2 lid 1 sub a van het DAEB-vrijstellingsbesluit.

besluit:

- 1 Aan te wijzen als Dienst van Algemeen Economisch Belang, de volgende diensten: activiteiten, als zodanig aangeduid in de jaarlijkse subsidieverleningsbeschikking aan Stichting Helmond marketing, waarbij zij compensatie ontvangt voor de volgende diensten:**
 - merkontwikkeling/merkbewaking
 - promotie/productontwikkeling
 - stimuleren/ondersteunen initiatieven
 - onderzoeken/monitoren effecten en resultaten van inspanningen

Het college van Burgemeester en Wethouders is belast met toezicht op de tenuitvoerlegging en rapportageverplichting hiervan alsmede de jaarlijkse subsidieverstrekking en vaststelling.

- 2 De aard en duur van de openbare dienstverplichtingen:**
De verplichtingen voortvloeiende uit de taakomschrijving van Stichting Helmond Marketing in het besluit van de gemeenteraad van Helmond d.d. 26 september 2017, waarbij de aanwijzing wordt verleend voor een periode van 10 jaar, ingaande op 01-01-2018. Deze aanwijzing eindigt op 01-01-2028.
- 3 Naam en het betrokken grondgebied:**
Stichting Helmond Marketing, Watermolenwal 11 te Helmond, dat diensten aanbiedt/uitvoert op het grondgebied van de gemeente Helmond.
- 4 De parameters voor de berekening, de controle en de herziening van de compensatie:**
Deze worden vastgelegd in de jaarlijkse subsidieverleningsbeschikking, jaarplan en begroting van Stichting Helmond Marketing.



- 5 De regelingen om overcompensatie te vermijden en terug te betalen:
Deze worden vastgelegd in de jaarlijkse subsidieverleningsbeschikking, jaarplan, begroting en
subsidievaststellingsbesluit ten aanzien van Stichting Helmond Marketing.**

Aldus besloten in zijn openbare vergadering van 26 september 2017.

De raad voornoemd,
de voorzitter

de griffier