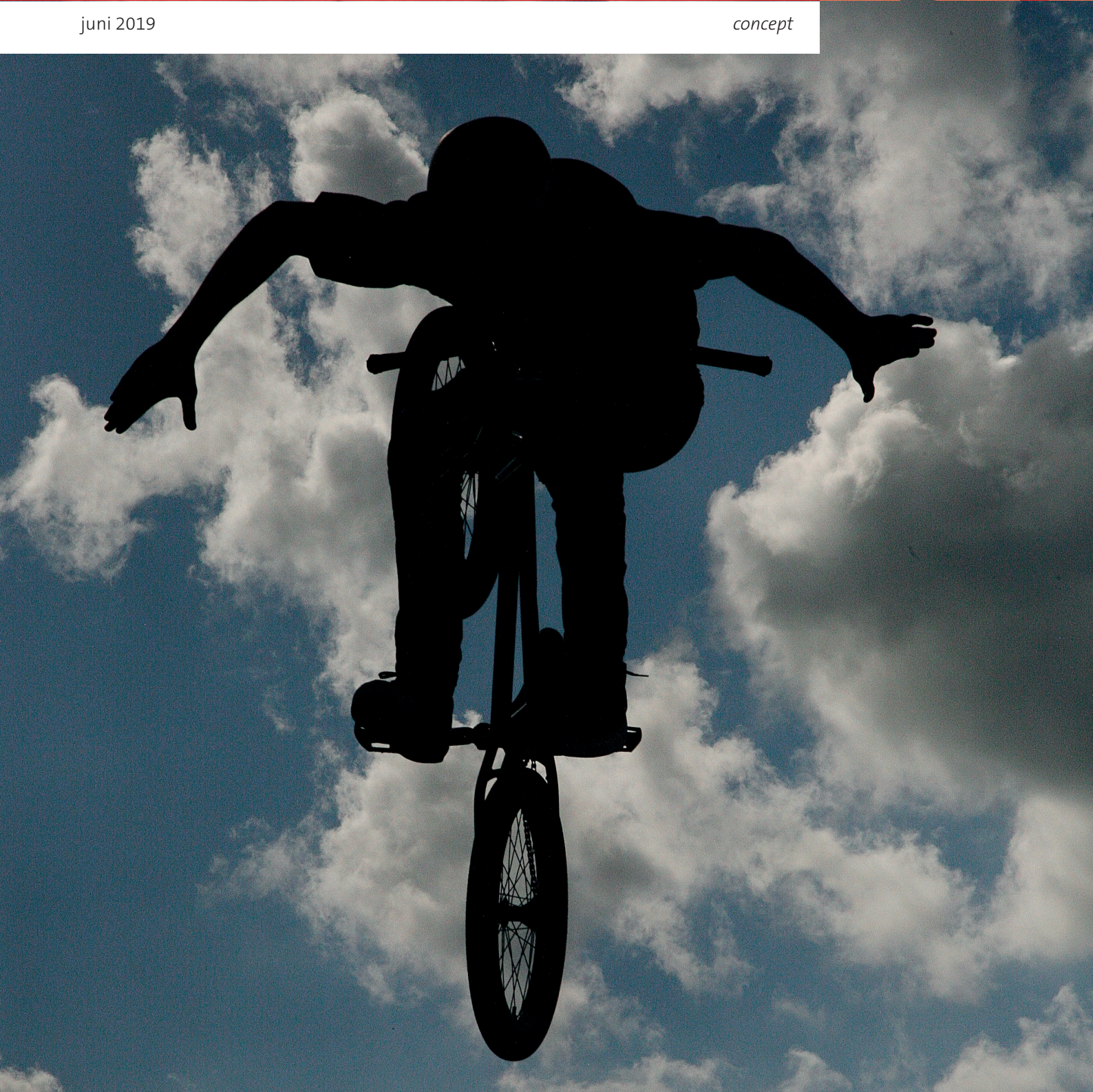


Evaluatie nota

‘Evenementenbeleid Helmond; Gevarieerd en Veilig’

juni 2019

concept



Gemeente Helmond



Inhoudopgave

Inleiding	3
Evenementen in Helmond	3
Definitie	4
Ambities en doelstellingen	4
Evenementencoördinatie	5
Vergunningverlening	6
Leges	7
Faciliteiten	7
Subsidieverlening	8
Evenementenlocaties	9
Informatievoorziening	10
Evaluatie	10
Bronvermelding	11
Overzicht bijlagen	12



Inleiding

In mei 2016 stelde de gemeenteraad de nota 'Evenementenbeleid Helmond; Gevarieerd en veilig' vast. In de loop van 2018 en 2019 heeft de evaluatie van deze nota plaatsgevonden. Er zijn 'klantreizen' gemaakt met een aantal individuele evenementenorganisatoren, er zijn enquêtes gehouden onder raadsleden, inwoners, en evenementenorganisatoren en er zijn bijeenkomsten georganiseerd voor diverse groepen belanghebbenden (evenementenorganisatoren, beleidsoverleg horeca en leisure-overleg). De resultaten zijn verwerkt in dit evaluatierapport.

Evenementen in Helmond

Jaarlijks vinden er in Helmond zo'n 250 evenementen plaats, variërend van straatbarbecues tot festivals en alles daar tussenin. De bezoekersaantallen variëren navenant, van enkele tientallen tot enkele tienduizenden. Afgaande op onderzoeksresultaten van de jaarlijkse evenementenmonitor en bureau Respons trekken de (grotere) Helmondse evenementen jaarlijks ruim 400.000 bezoekers. Zo'n 20% van de bezoekers komt van buiten de gemeente. De bezoekers geven ca. € 4.500.000 uit: ongeveer de helft op en de helft buiten het evenemententerrein.

Constatering:

Het aantal vergunningaanvragen en vergunningverleningen is over de afgelopen jaren flink gegroeid (25% meer vergeleken met enkele jaren geleden). Het aantal subsidieaanvragen en vooral de som van het totale subsidiebedrag is duidelijk toegenomen. De som van de toegekende subsidiebedragen ligt beduidend lager dan wat er in totaal is aangevraagd, wat te maken heeft met het beschikbare budget (subsidieplafond). Het beschikbare budget wordt de laatste jaren met factor 2 overvraagd. We kunnen hierdoor niet alle aanvragen (volledig) honoreren.

Voorstel:

In beginsel alle evenementen in Helmond mogelijk blijven maken door hiervoor, mits aan de voorwaarden wordt voldaan, vergunningen te verlenen. Het subsidieplafond blijft leidend voor de honorering van subsidieaanvragen. Hierdoor zullen er aanvragers teleurgesteld moeten worden.

Definitie

De Algemene Plaatselijke Verordening Helmond 2008 (hierna: APV) hanteert, net zoals diverse andere gemeenten, de definitie afkomstig uit de model-APV van de Vereniging Nederlandse Gemeenten (zie artikel 2.2.2.1 APV Helmond 2008). Deze luidt: “elke voor het publiek toegankelijke verrichting van vermaak” (waarbij een aantal uitzonderingen wordt benoemd).

Constatering:

De definitie is achterhaald. De model-APV hanteert inmiddels een geactualiseerde definitie (met een aangepaste lijst van uitzonderingen). ‘Onze’ APV definitie, maar ook de geactualiseerde definitie uit de Model-APV zijn beide breed geformuleerd. Dat brengt met zich mee dat we weinig evenementen uitsluiten als het gaat om vergunningverlening, maar ook als het gaat om subsidieverlening. In de praktijk wordt het beschikbare subsidiebudget jaarlijks fors overvraagd. Met het oog hierop moeten we ons afvragen of het niet beter is om nadere voorwaarden te stellen aan subsidieverlening.

Voorstel:

Bij het opstellen dan wel uitwerken van het nieuwe beleid met het oog op subsidieverlening aan de voorkant helderheid geven over welke type evenementen wel/niet subsidiabel zijn. Dit vertalen in voorwaarden/weigeringsgronden en deze opnemen in de ‘Nadere regels subsidies evenementen’.

Ambities en doelstellingen

De bestaande nota beschrijft de volgende doelstellingen:

1. versterken van de aantrekkelijkheid van Helmond
2. versterken van het profiel van Helmond
3. vergroten van de sociaal-maatschappelijke betrokkenheid

Het coalitieakkoord benoemt daarbij enkele concrete ambities: wenselijk zijn zowel beeldbepalende evenementen met meer dan regionale uitstraling én kleinere initiatieven in de wijken. Daarbij wil men evenementen die aansprekend zijn voor jeugd en jongeren. Duurzaamheid is een uitgangspunt.

Uit de enquêtes komt naar voren dat inwoners vooral willen inzetten op unieke evenementen, evenementen die plaatsvinden in het centrum en die grote bezoekersaantallen trekken. Organisatoren vinden evenementen van belang om Helmond op naar buiten toe te profileren, aansluitend aan het dna van de stad. Ook raadsleden vinden dat evenementen moeten passen bij de identiteit van de stad. Daarnaast vinden raadsleden dat evenementen op de eerste plaats voor de eigen inwoners bedoeld zijn.

Overall worden evenementen met een wijk/lokaal bereik evenzeer van belang geacht als evenementen met een regionaal/ bovenregionaal bereik.

**Constatering:**

Feit is dat nu 80% van de bezoekers uit Helmond zelf afkomstig is. En dat het aandeel jeugdige/jongere bezoekers relatief klein is. Het aanbod bestaat met andere woorden nu dus voornamelijk uit wijk/lokale evenementen die vooral interessant zijn voor de doelgroep 40-plus.

Voorstel:

Doelstellingen moeten recht doen aan ambities uit coalitieakkoord, daarbij meewegend de uitgangspunten zoals meegegeven door verschillende groepen belanghebbenden. Zonder afbreuk te doen aan het belang van wijk- en lokale evenementen, kan gesteld worden dat het wenselijk is het aandeel (boven)regionale evenementen en het aandeel evenementen dat aantrekkelijk is voor jeugd/jongeren te verhogen. Het is van belang om te blijven monitoren in hoeverre de ambities en doelstellingen worden behaald.

Evenementencoördinatie

Evenementenorganisatoren hebben behoefte aan een vast evenementenloket, waar zij terecht kunnen met vragen, ideeën, wensen, etc. Daarnaast is er nadrukkelijk behoefte aan een vast aanspreekpunt in de vorm van een evenementencoördinator. Dit is iemand die 'de weg weet' in evenementenland, die kan adviseren over vergunning- en subsidieverlening, die op de hoogte is van alle 'ins & outs' van het evenement en 'van a tot z' betrokken is bij het betreffende evenement en die voor, tijdens en na het evenement bereikbaar is voor vragen.

Constatering

Binnen de gemeente Helmond hebben de nodige personeelsswisselingen plaatsgevonden met als resultaat dat de rol van evenementencoördinator, zoals we deze voorheen kende, op dit moment niet ingevuld is. De bijbehorende kennis en ervaring is niet meer beschikbaar. Waarmee kan worden geconstateerd dat het een kwetsbare rol betreft, als deze verenigd is binnen één persoon. Het team van vergunningverleners vangt het gemis zo goed mogelijk op, maar hierbij is nog geen sprake van vaste aanspreekpunten met geheugen per evenement. Dat moet opnieuw worden opgebouwd, in hoofden, maar ook met behulp van verbeterde documentatie.

Voorstel

We gaan werken met een compact team van meerdere (part time) evenementencoördinatoren. Dit haalt een stuk kwetsbaarheid weg. We koppelen aan ieder evenement, groot of klein, een vaste coördinator, zodat ieder evenement een vast aanspreekpunt heeft. De coördinator is van 'a tot z', dus vanaf de initiatieffase tot en met de evaluatie en eventuele afhandeling van klachten, betrokken bij een evenement en is op nader af te spreken momenten altijd bereikbaar voor de organisator. Daarnaast gaan we per evenement de informatie goed documenteren, zodat de coördinatoren elkaar indien nodig kunnen waarnemen. Bijkomend voordeel is dat de organisatoren niet elk jaar deels dezelfde informatie hoeven in te zenden, omdat deze immers al, gekoppeld aan het betreffende evenement in kwestie, gedocumenteerd is.

Vergunningverlening

Vergunningplichtige evenementen moeten volgens de huidige regels uiterlijk 10 weken voorafgaand aan het evenement een vergunning aanvragen. Als het evenement gepaard gaat met politiecapaciteit of het afsluiten van een weg, waarbij een verkeersbesluit vereist is, moet de aanvraag 16 weken van te voren worden ingediend. Meldingplichtige evenementen doen uiterlijk 2 weken voor aanvang van het evenement een melding. Indien een melding wordt gedaan voor een evenement waarvan geoordeeld wordt dat het vergunningplichtig is, dan gelden de termijnen voor vergunningplichtige evenementen.

Constatering:

Meldingplichtige evenementen waarvan geoordeeld wordt dat ze vergunningplichtig zijn, kunnen in theorie in tijdnood komen, aangezien de termijnen voor vergunningplichtige evenementen anders zijn. In de praktijk komt dit weinig voor en in voorkomende gevallen wordt er een mouw aan gepast.

Het komt nog te vaak voor dat vergunningplichtige evenementen te laat zijn met het indienen van hun aanvraag.

Daarbij ontbreken vaak de noodzakelijke documenten of is de kwaliteit van de aangeleverde documenten (tekeningen, verkeersplannen e.d.) onvoldoende. Kennelijk is dit voor veel organisatoren lastig. Voor de gemeente is dit een onwenselijke situatie omdat hiermee een zorgvuldige behandeling, een tijdige verlening en voldoende ruimte voor de wettelijke bezwaartermijn in de knel komen.

Voorstel:

Wat betreft meldingplichtige evenementen volstaat het om de aanbeveling mee te geven dat het verstandig is zo vroeg mogelijk melding te doen van hun evenement (maar uiterlijk 2 weken voor aanvang van het evenement).

Wat betreft vergunningplichtige evenementen kan overwogen worden om de indieningstermijn voor alle evenementen aan te passen naar 16 weken. Hiermee ontstaat voldoende ruimte voor het publiceren van de aanvraag, het zorgvuldig behandelen van de aanvraag en het tijdig verlenen en publiceren (met het oog op de wettelijke bezwaartermijn) van de vergunning. De evenementencoördinator heeft een stimulerende en begeleidende rol om te bevorderen dat organisatoren tijdig een ontvankelijke vergunningaanvraag indienen. De coördinator hoeft hierbij niet te wachten totdat de organisator contact opneemt met de gemeente. Van veel evenementen is immers bekend wanneer zij plaatsvinden.

De coördinator kan de organisator vroegtijdig actief uitnodigen om de benodigde stappen te gaan zetten.

Als organisatoren ondanks dit alles onvoldoende stappen zetten om te komen tot een tijdige en volledige aanvraag, moet dit leiden tot een weigering van de vergunning. Dit vraagt tevens om duidelijke communicatie.



Leges

Voor de dienstverlening rondom het verlenen van vergunningen voor evenementen, betalen organisatoren leges. De tarieven worden vermeld in de Legesverordening.

Constatering:

Leges worden opgelegd als tegemoetkoming in de kosten voor de ambtelijke capaciteit die gemoeid is met het afhandelen van de vergunningaanvragen. De opbrengsten (jaarlijks ca. € 20.000) dekken de feitelijke kosten van de afwikkeling van de vergunningaanvragen bij lange na niet. Er bestaat bij veel partijen onbegrip over de leges: men vindt dit een hoog 'vestzak-broekzakgehalte' hebben.

Voorstel:

We stellen voor om vast te houden aan het opleggen van leges. Het is daarbij goed om uit te leggen waarom we dat doen, namelijk om een (kleine) drempel in te bouwen en zo te bevorderen dat er serieuze aanvragen worden ingediend. Daarbij vinden we dat evenementen voor onze stad veel goeds brengen en nemen we het voor lief dat de opbrengsten de daadwerkelijke kosten niet dekken.

Faciliteiten

De gemeente beschikt over een aantal faciliteiten waar van organisatoren van evenementen gebruik kunnen maken. Denk aan het gebruik van gronden, gebouwen, het nemen van verkeersmaatregelen, het schoonmaken van het evenemententerrein e.d. De nota 'Gevarieerd en Veilig' schrijft voor dat de kosten hiervoor worden doorbelast aan de evenementen en dat de organisatie in de begroting rekening moet houden met deze kosten. Maar ook dat "de keuze kan zijn dat de gemeente <deze kosten> voor bepaalde evenementen niet in rekening brengt".

Constatering:

Er gelden uitzonderingen wat betreft het doorbelasten van kosten. Niet alle kosten worden in de praktijk doorbelast. Dit roept veel onduidelijkheden op bij organisatoren. Zij hebben juist behoefte aan duidelijkheid en transparantie over het doorbelasten van kosten.

Voorstel:

Met betrekking tot het doorbelasten van kosten: over doorbelasting moet helder worden gecommuniceerd, zodat organisatoren hiermee tijdig rekening kunnen houden in hun begroting. Vervolgens moet de afgesproken doorbelasting consequent plaatsvinden.

Subsidieverlening

Helmond beschikt over een subsidiebudget voor evenementen. De omvang van dit budget wordt jaarlijks door de gemeenteraad bepaald, waarbij tevens een subsidieplafond wordt vastgesteld. Het subsidiebudget is bedoeld voor het financieel ondersteunen (in de vorm van een subsidie) van evenementen. Er worden drie typen evenementen onderscheiden:

- **Basisevenementen:** evenementen waarvan het college oordeelt dat deze niet of liever niet zouden mogen ontbreken op de Helmondse evenementenkalender (denk aan de Kermis, de Sinterklaasintocht of Koningsdag). Om welke evenementen het gaat legt het college vast in de Nadere regels subsidies evenementen.
- **Wijkevenementen:** evenementen die georganiseerd worden voor de inwoners van de wijken waarin de evenementen plaatsvinden en die hoofdzakelijk als doel hebben de sociale cohesie/onderlinge verbondenheid binnen die wijken te vergroten.
- **Reguliere evenementen:** alle evenementen die niet in de categorie 'basisevenementen' of 'wijkevenementen' vallen. Het gaat hierbij feitelijk om het overgrote deel van de publieksevenementen die in Helmond plaatsvinden.

Constatering:

- Er is in de praktijk nóg een evenemententype, te weten **Incidentele evenementen**. Het gaat om unieke (vaak eenmalige) evenementen met een bovenregionale uitstraling en ambitieuze begroting, die een langere voorbereidingstijd vragen (bijvoorbeeld het Lucas Gasseljaar). Het is niet wenselijk om middelen vanuit het evenementensubsidiebudget in te zetten voor dit soort evenementen. Gezien de voorzienbaarheid van dit type evenementen kan overwogen worden om tijdig een financiële regeling te treffen binnen de programmabegroting.
- **Basisevenementen:** in de huidige situatie wordt in de Nadere regels subsidies evenementen bepaald welke basissubsidie er gekoppeld is aan de basisevenementen. Basisevenementen zijn echter ook evenementen die met voorrang een plek op de Evenementenkalender krijgen. Vanuit die gedachte is het logisch om aanvullende basisevenementen op te nemen, waaraan we geen vaste bijdrage koppelen. Denk aan de kermissen, of aan carnavalsactiviteiten in de wijken.
- **Wijkevenementen:** in de praktijk doen vele kleinere evenementen die gevoelsmatig niet gekwalificeerd kunnen worden als wijkevenement, een beroep op het budget voor wijkevenementen, met als gevolg dat het budget (te) snel uitgeput is.
- **Reguliere evenementen:** In de basis willen de organisatoren vasthouden aan de systematiek zoals deze nu gehanteerd wordt. Deze is echter wel bewerkelijk en doet een fors beroep op de leden van de adviescommissie. In de huidige situatie drukt de gemeente nog een te zware stempel op de samenstelling van de commissie. Er mogen meer bloedgroepen vanuit de stad in. Tegelijkertijd heeft de systematiek geleid tot meer en kwalitatief betere aanvragen en tot meer evenementen die proberen zoveel mogelijk tegemoet te komen aan de doelstellingen van het beleid. De uiterlijke datum van 1 december voor het indienen van een subsidieaanvraag is voor een aantal organisatoren problematisch. Daarnaast is er behoefte aan meerjarige subsidies.



Voorstel:

- Incidentele evenementen: toevoegen aan de evenemententypologie.
- Basisevenementen: de kermissen als ook de sinterklaasintochten, carnavalsgerelateerde activiteiten en koningsdagactiviteiten die plaatsvinden in de wijken aanmerken als basisevenement. Hetgeen niet wil zeggen dat al deze evenementen in aanmerking komen voor een basissubsidie. Welke basisevenementen aangewezen worden en subsidie krijgen, legt het college vast in de Nadere regels subsidies evenementen.
- Wijkevenementen: in navolging van evenementen in het algemeen goed kijken onder welke voorwaarden wijkevenementen wel/niet subsidiabel zouden moeten zijn. Dit in combinatie met de belangrijkste doelstelling achter de wijkevenementen: bevorderen sociale binding in de wijken.
- Reguliere evenementen: de systematiek, incl. het beoordelingskader verder aanscherpen. Aanvragen in meerdere tranches willen we niet mogelijk maken, vanwege de nadelen die hieraan kleven (bewerkelijk en daarmee kostbaar, juridisch complex vanwege systematiek waarin de aanvragen tegen elkaar worden afgewogen). Aanvragen van meerjarige subsidies onder voorwaarden mogelijk maken. Om de onafhankelijkheid van de adviescommissie te waarborgen deze meer op afstand zetten van de gemeente, meer bloedgroepen vanuit de stad toevoegen en een vergoeding, volgens richtlijnen gemeente, aanbieden voor de leden van de adviescommissie.

Evenementenlocaties

De bestaande nota (Gevarieerd en Veilig) benoemt een aantal evenementenlocaties en geeft aan wat de belasting per locatie mag zijn (maximale geluidsbelasting en maximaal aantal dagen per jaar).

Constatering:

De gemeente is verplicht om locaties waar regelmatig evenementen worden georganiseerd als evenementenlocaties op te nemen in bestemmingsplannen, met inbegrip van de gebruiksmogelijkheden en -beperkingen. In de bestaande nota wordt een beperkt aantal locaties benoemd en de locaties worden beperkt beschreven. In de praktijk vinden evenementen ook op andere locaties plaats. Het opnemen van aanvullende locaties vraagt om een zorgvuldig proces, inclusief overleg met wijkvertegenwoordigers. Bij het benoemen en beschrijven van toekomstige evenementenlocaties moet bovendien rekening worden gehouden met de hogere ambities van het huidige college met evenementen. Bovendien is de stad, in het bijzonder het centrum, op dit moment in transitie. Dit alles maakt dat het opnemen van aanvullende evenementenlocaties op dit moment lastig.

Voorstel:

Vanuit de ambities die we met evenementen hebben en specifiek de ambities en ontwikkelingen zoals verwoord in het centrumperspectief de bestaande locatieprofielen beschrijven als de minimaal te borgen situatie. Van daaruit onderzoeken op welke locaties de mogelijkheden voor evenementen in welke mate naar boven toe kunnen worden bijgesteld. Tevens onderzoeken of er aanvullende evenementenlocaties kunnen worden aangewezen. De gebruiksmogelijkheden en -beperkingen van de locaties daarbij gedetailleerd uitwerken, als houvast voor organisatoren, hulpdiensten, omwonenden en onszelf.

Informatievoorziening

Goede informatievoorziening is van belang om alle bij evenementen betrokken partijen te wijzen op de inhoud van het evenementenbeleid, voorwaarden, procedures en processen. De informatie moet duidelijk, overzichtelijk en volledig zijn.

Constatering:

Op de website van de gemeente is informatie te vinden over het aanvragen van evenementenvergunningen en evenementensubsidies. Ook zijn hier de benodigde formulieren te vinden die nodig zijn voor het aanvragen van een evenementenvergunning dan wel evenementensubsidie. De informatie is echter niet gekoppeld aan elkaar. Daarnaast moeten organisatoren nu voor beide formulieren deels dezelfde informatie invullen. Dat is onwenselijk.

Voorstel:

De informatie over beide onderdelen beter op elkaar afstemmen en de aanvraagformulieren beter integreren. De informatie zal met het oog op het nieuwe beleid sowieso aangepast moeten worden. Het is daarbij wenselijk de informatievoorziening uit te breiden met informatie over locatieprofielen, gemeentelijke faciliteiten, duurzaamheid etc.

Evaluatie

De gemeente evalueert periodiek het algehele evenementenbeleid en diverse uitvoeringsaspecten van dat beleid. De resultaten kunnen leiden tot aanpassing van het beleid of van uitvoerende bepalingen.

Constatering:

De nota Gevarieerd en Veilig bevatte zowel kaderstellende als uitvoeringsgerichte bepalingen. Omdat die nota door de gemeenteraad is vastgesteld, kon het beleid niet gewijzigd worden zonder toestemming van de raad. Zo kon er niet snel en flexibel ingespeeld worden op veranderde omstandigheden. De praktijk leert dat dit wel nodig is.

Voorstel:

Het is wenselijk om het uitvoerende deel (het hoe) zoveel mogelijk te scheiden van het algemene beleidsdeel (het wat). Het kaderstellende beleid dient dan voor middellange termijn vastgesteld te worden door de gemeenteraad, bijvoorbeeld voor 4 jaar waarbij de ambities naar aanleiding van bijvoorbeeld wisselende colleges kunnen worden bijgesteld en vervolgens kunnen worden vertaald in het uitvoerende beleid. Het uitvoerende beleid kan tweejaarlijks, of zo nodig (op onderdelen) vaker geëvalueerd en aangepast worden.



Bronvermelding

Gemeente Helmond: nota 'Evenementenbeleid Helmond, Gevarieerd en Veilig' (mei 2016)

Gemeente Helmond: Coalitieakkoord gemeente Helmond 2018-2022; Helmond, stad in beweging (mei 2018)

Gemeente Helmond: Strategische Agenda 2016-2020; Helmond, stad van het doen (2016)

Gemeente Helmond: Cultuurprofiel, Helmond, stad van het doen (juni 2019)

Trimbos Instituut: Alcohol en drugs bij evenementen; leidraad voor gemeenten 2.0 (maart 2017)

Nationale Ombudsman: Van een koude kermis thuiskomen; wat mogen omwonenden van hun gemeente verwachten bij evenementen? (september 2017)

Hoorstichting: Handreiking gehoorschade jongeren bij festival- en uitgaansbezoek (augustus 2017)

Ministerie van Volksgezondheid e.a.: Derde convenant preventie gehoorschade versterkte muziek (december 2018)

Instituut Fysieke Veiligheid: Procesmodel evenementenveiligheid (HEV 2018) (juni 2018)

LaGroup & NBTC/NIPO Research: Toeristisch imago onderzoek Helmond (mei 2018)

Respons: G50 Evenementen Monitor (2019)

Gemeente Helmond: Evenementenmonitor 2017 (november 2017)

Gemeente Helmond: Evenementenmonitor 2018 (maart 2019)

Gemeente Helmond: verslag Cultuurcafé 21 februari - Tafel Levendige Stad (februari 2019)

Gemeente Helmond: Factsheet herijking evenementenbeleid 2019: mening van raads- en burgerleden (maart 2019)

Gemeente Helmond: Factsheet herijking evenementenbeleid 2019: mening van evenementenorganisatoren (mei 2019)

Gemeente Helmond: Factsheet beleving evenementen door inwoners van Helmond (mei 2019)

Gemeente Helmond: verslag vergadering jeugdraad 15 april (april 2019)

Gemeente Helmond: verslag bijeenkomst organisatoren over nieuw evenementenbeleid (mei 2019)

Gemeente Helmond: klantreizen evenementen (2018 en 2019)

Overzicht bijlagen

Bijlage 1: Evenementenmonitor 2017 (november 2017)

Bijlage 2: Evenementenmonitor 2018 (maart 2019)

Bijlage 3: Factsheet herijking evenementenbeleid 2019: mening raads- en burgerleden (maart 2019)

Bijlage 4: Factsheet herijking evenementenbeleid 2019: mening evenementenorganisatoren (mei 2019)

Bijlage 5: Factsheet beleving evenementen door inwoners van Helmond (mei 2019)

Bijlage 6: klantreizen evenementen (2018 en 2019)



Gedurende de zomer 2017 is onder de bezoekers van een aantal bijzondere evenementen in Helmond een enquête gehouden, om achtergrond gegevens zoals regionale herkomst, waardering en bestedingspatroon in kaart te brengen. Het gaat om de zes publiekstoegankelijke evenementen die de hoogste subsidiebijdragen van de gemeente hebben gekregen.

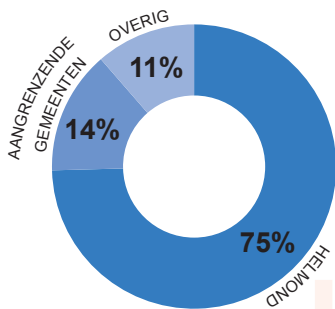
Ter afsluiting is een overkoepelend beeld gemaakt over de resultaten van de zes evenementen gezamenlijk.

Evenementen monitor 2017

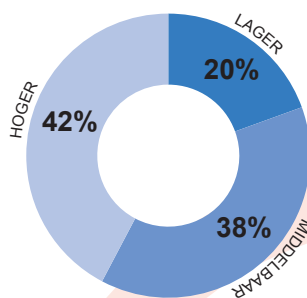
De evenementen zijn erin geslaagd bezoekers te trekken uit alle lagen van de bevolking. Het ene evenement is aantrekkelijker voor jongeren,

het andere meer voor de middenleeftijd. Alle evenementen slagen erin ook ruim buiten Helmond belangstellenden te trekken.

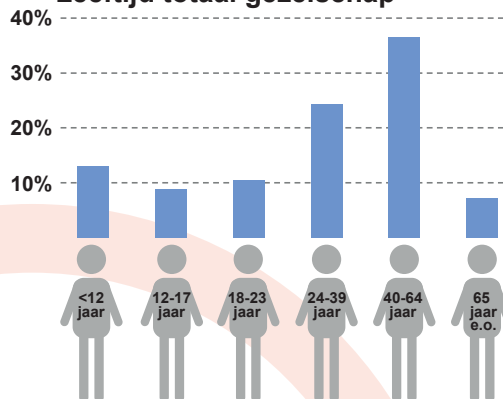
Herkomst



Opleidingsniveau



Leeftijd totaal gezelschap



Volgens diverse schattingen ligt het aantal bezoekers rond de:

145.350

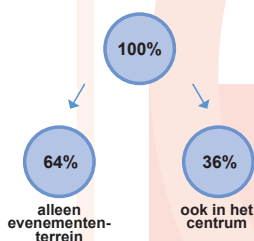
Bezoekers worden iedere afzonderlijke bezoeksdag meegeteld.

Komen ze volgend jaar terug?

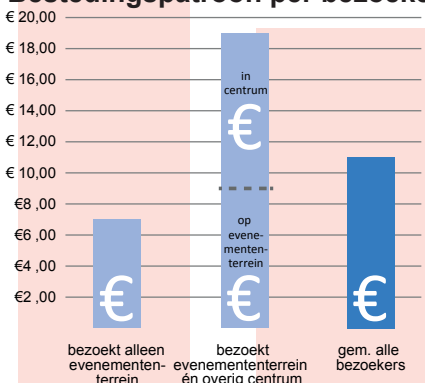
87% zegt "ja"

Bezoeklocatie(s)

(% van aantal bezoekers)



Bestedingspatroon per bezoeker



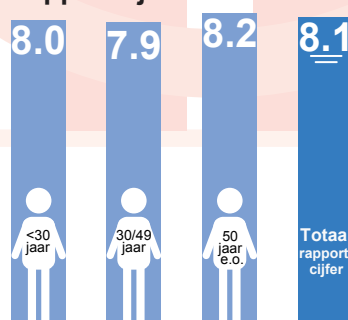
Per bezoeker is gemiddeld op een evenement uitgegeven:

€11,-

Een globale schatting van wat zij in totaal uitgegeven hebben over alle evenementen samen:

€1.250.000,-

Rapportcijfer



Tijdens de evenementen hebben vrijwilligers visitekaartjes uitgedeeld met daarop het adres van de website waar de enquête ingevuld kon worden.

Ter promotie van de bezoekersenquête heeft elke tiende deelnemer een cadeaubon gekregen. In totaal zijn 54 cadeaubonnen over de post verstuurd.

Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen met als hoofdvragen: wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk.

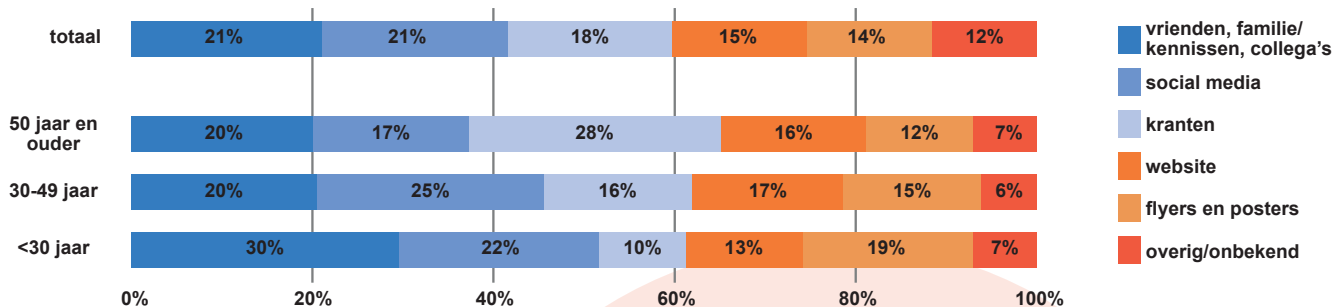
Oprachtgever: Gemeente Helmond, afdeling IVA-AI
Datum: november 2017

Gemeente Helmond

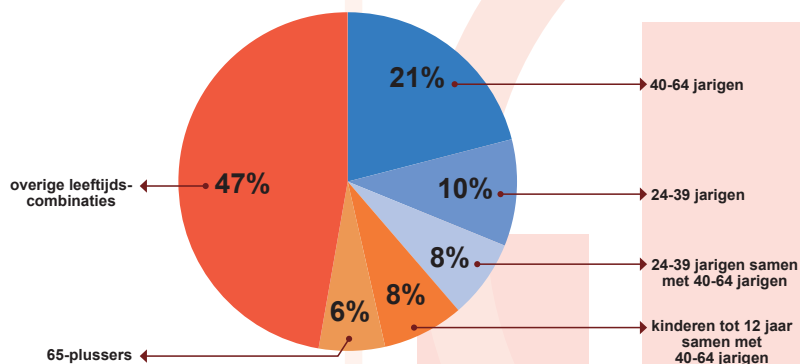


Evenementen monitor 2017

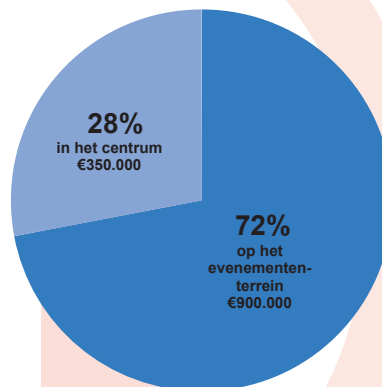
Informatiekanalen voor evenementen, naar leeftijdsgroep



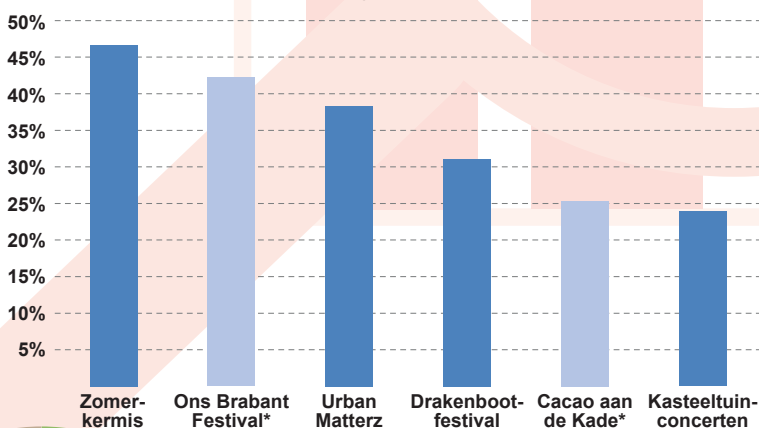
Leeftijdscombinatie van bezoekersgroepen



Totaal bestedingen van bezoekers



Publiek tot en met 23 jaar



Evenementen die ook de jeugd als publiek trekken, hebben in hun publiciteit vaak expliciet aandacht geschonken aan onderdelen van het evenement die voor deze doelgroep interessant zijn.

Van de grotere publiekstrekkende evenementen zijn het vooral de Zomerkermis en Urban Matterz die veel jeugdig publiek trekken.

De Kasteeltuinconcerten zijn relatief minder interessant voor de groep tot 24 jaar, maar dat wordt weer rechtgetrokken door de bovengemiddelde belangstelling van de 24- tot 40-jarigen.

* Bij deze twee evenementen is het extra moeilijk om een inschatting te maken vanwege het geringe aantal deelnemers aan de bezoekersenquête.

Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen met als hoofdvragen: wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk.

Opdrachtgever: Gemeente Helmond, afdeling IVA-AI
Datum: november 2017

Gemeente Helmond





In 2018 is onder de bezoekers van een aantal bijzondere evenementen in Helmond een enquête gehouden, om achtergrondgegevens zoals regionale herkomst, waardering en bestedingspatroon in kaart te brengen. Het gaat om de negen publiekstoegankelijke evenementen die de hoogste subsidiebijdragen van de gemeente hebben gekregen.

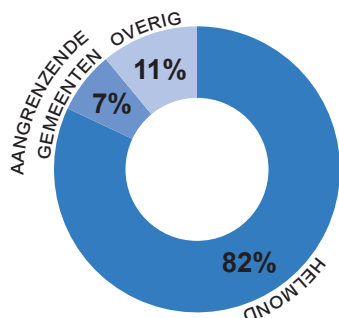
Ter afsluiting is een overkoepelend beeld gemaakt over de resultaten van de negen evenementen gezamenlijk.

Evenementen monitor 2018

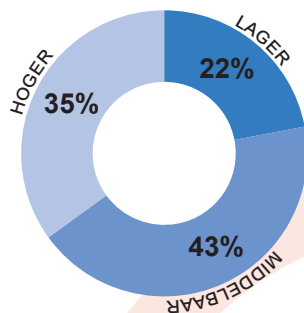
De evenementen zijn erin geslaagd bezoekers te trekken uit alle lagen van de bevolking. Het ene evenement is aansprekender voor jongeren,

het andere meer voor de middenleeftijd. Een klein aantal evenementen slaagt erin ook ruim buiten Helmond belangstellenden te trekken.

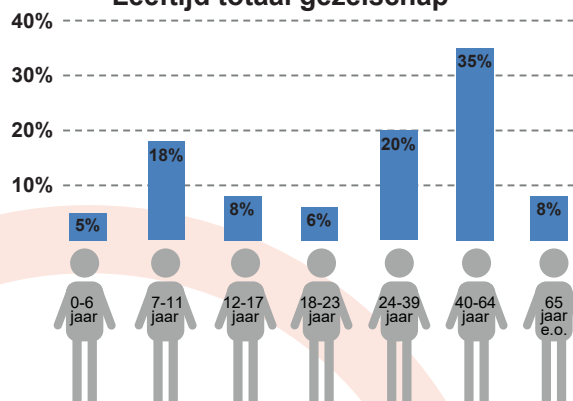
Herkomst



Opleidingsniveau



Leeftijd totaal gezelschap



Volgens diverse schattingen ligt het aantal bezoekers rond de:

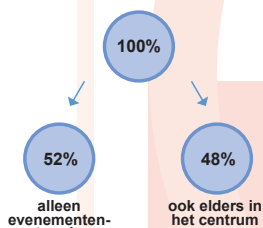
266.600

Bezoekers worden iedere afzonderlijke bezoeksdag meegeteld.

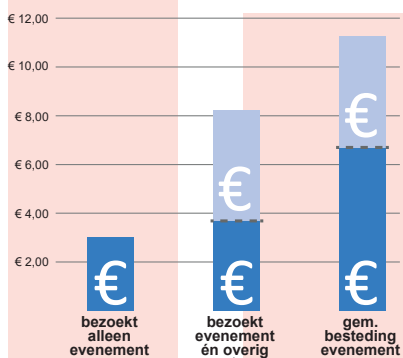
Komen ze volgend jaar terug?

71% zegt "ja"

Bezoeklocatie(s) (% van aantal bezoekers)



Bestedingspatroon per bezoeker



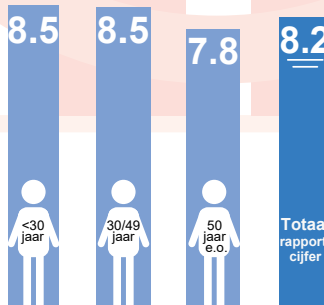
Per bezoeker is gemiddeld op een evenement en aansluitend bezoek aan het centrum uitgegeven:

€11,25

Een globale schatting van wat de bezoekers in totaal hebben uitgegeven over alle negen evenementen samen:

€3.000.000,-

Rapportcijfer



Tijdens de evenementen hebben vrijwilligers visitekaartjes uitgedeeld met daarop het adres van de website waar de enquête ingevuld kon worden.

Ter promotie van de bezoekersenquête heeft elke tiende deelnemer een cadeau gekregen.

Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2018 bij negen evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen met als hoofdvragen: wie komt, hoeveel geeft men uit en was het leuk.

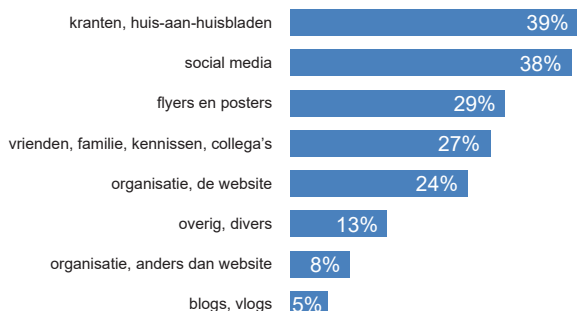
Opdrachtgever: Gemeente Helmond, afdeling IVA-AI
Datum: maart 2019

Gemeente Helmond

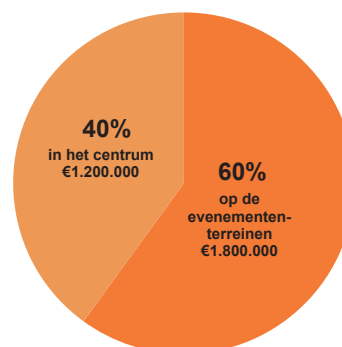


Evenementen monitor 2018

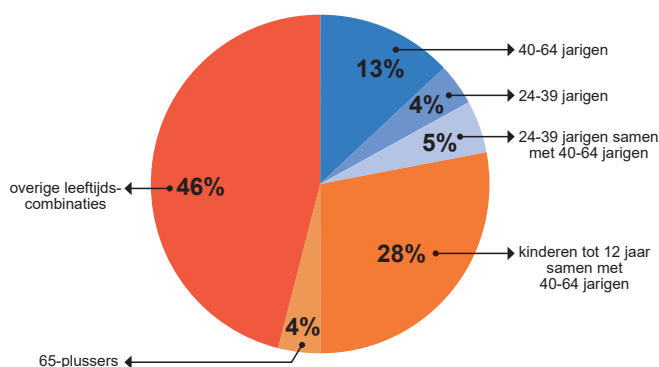
Belangrijkste informatiebronnen (meerdere antwoorden waren mogelijk)



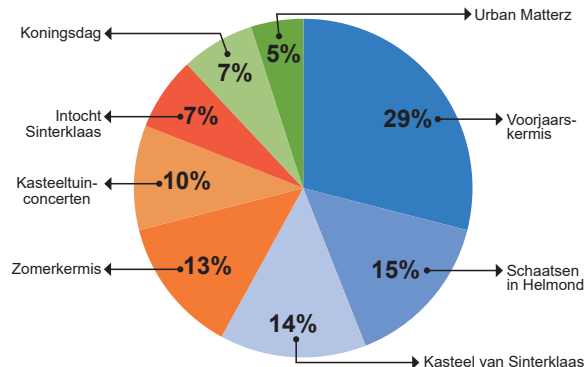
Totaal bestedingen van bezoekers



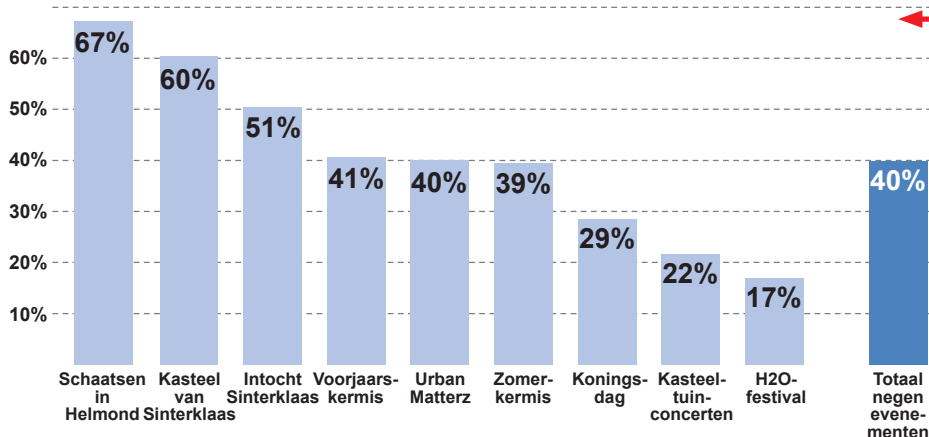
Leeftijdscombinatie van bezoekersgroepen



Publiek t/m 23 jaar over alle evenementen samen (totaaloverzicht)



Publiek t/m 23 jaar, per evenement



Sommige van deze evenementen zijn specifiek gericht op de jeugd. Dit geldt in het bijzonder voor de Sinterklaas-evenementen. Het evenement dat veruit het meeste publiek jonger dan 24 jaar aantrekt, is de Voorjaarskermis (29%). Op een gedeelde tweede plaats staan het Schaatsen in Helmond, het Kasteel van Sinterklaas en de Zomerkermis (elk rond de 14%).

Bij sommige evenementen is het aandeel jeugdige bezoekers hoger dan hun aandeel in het totaaloverzicht. Bij voorbeeld bij Schaatsen in Helmond is het aandeel jeugdige bezoekers 67%, terwijl het aandeel in het totaaloverzicht 15% is. Dit verschijnsel doet zich voor bij evenementen die relatief weinig volwassen bezoekers trekken of in totaal een kleiner aantal bezoekers hebben gehad.

Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2018 bij negen evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen met als hoofdvragen: wie komt, hoeveel geeft men uit en was het leuk.

Opdrachtgever: Gemeente Helmond, afdeling IVA-AI
Datum: maart 2019

Gemeente Helmond



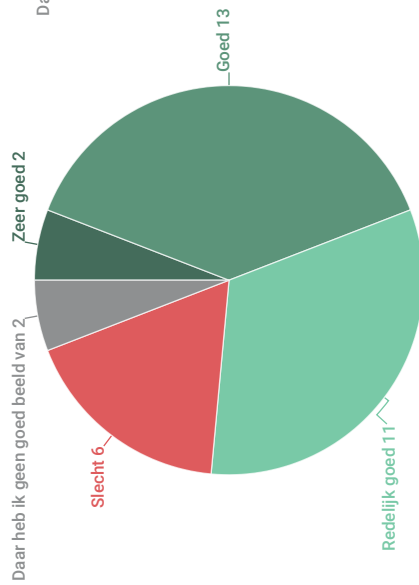
FACTsheet Herijking evenementenbeleid 2019: Mening van raads- en burgerleden

maart 2019

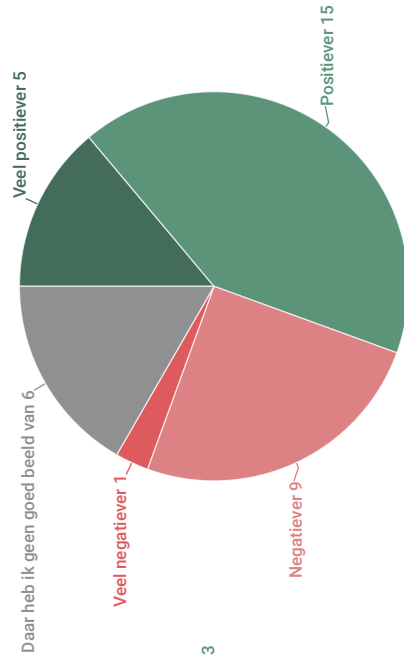
Informatie van IVA - Analyse en Intelligence

Positief beeld huidige evenementenbeleid

Meer dan de helft vindt het huidige evenementenbeleid redelijk tot zeer goed

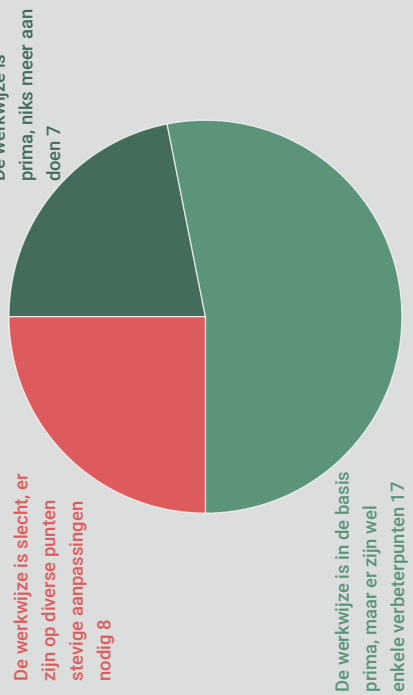


Evenementen in 2018 vaker positiever dan negatiever beoordeeld dan aantal jaar geleden

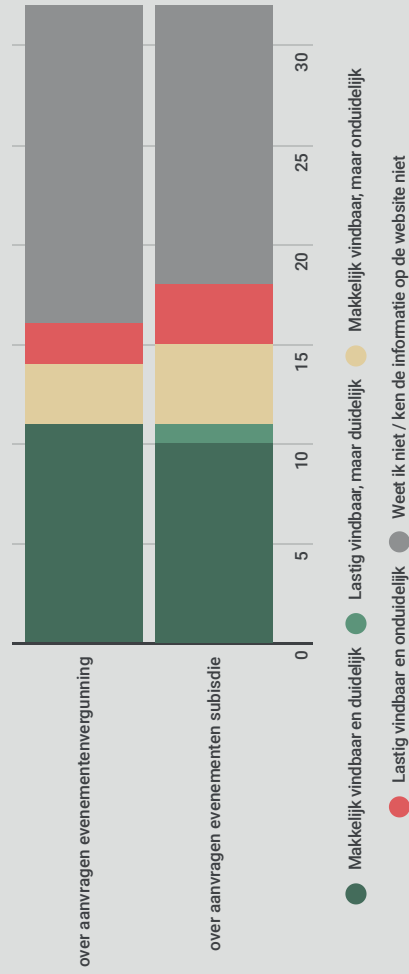


In 2019 wordt het Helmondse evenementenbeleid herijkt. Hiervoor wordt de mening van verschillende betrokken partijen in beeld gebracht. Zo ook die van de Helmondse raads- en burgerleden. Deze factsheet geeft de resultaten van deze peiling, weer. Alle raads- en burgerleden (60) hebben via de mail een link naar de enquête ontvangen. 36 leden hebben de enquête (deels) ingevuld.

Werkwijze subsidiebeleid door drie kwart positief beoordeeld, mogelijk wel enkele verbeterpunten



Oordeel over informatie op website voor aanvraag evenementenvergunning en -subsidie met name positief of onbekend



FACTsheet Herijking evenementenbeleid 2019: Mening van raads- en burgerleden

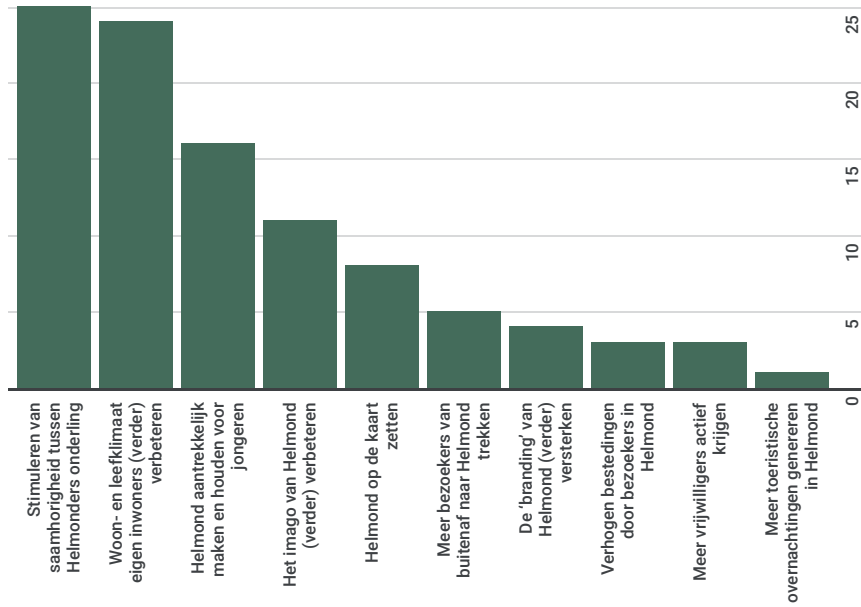
maart 2019

Informatie van IVA - Analyse en Intelligence

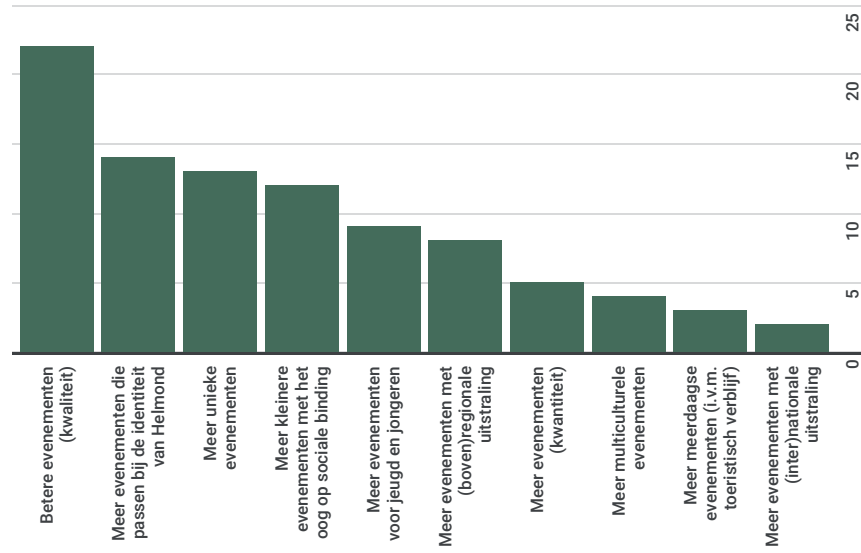
Doelstellingen, ambities, prioritering:

- We doen het vooral voor onze eigen inwoners, incl. jeugd en jongeren
- Niet zozeer meer evenementen, maar vooral betere evenementen
- Evenementen die passen bij ons DNA, uniek zijn, ons imago verbeteren

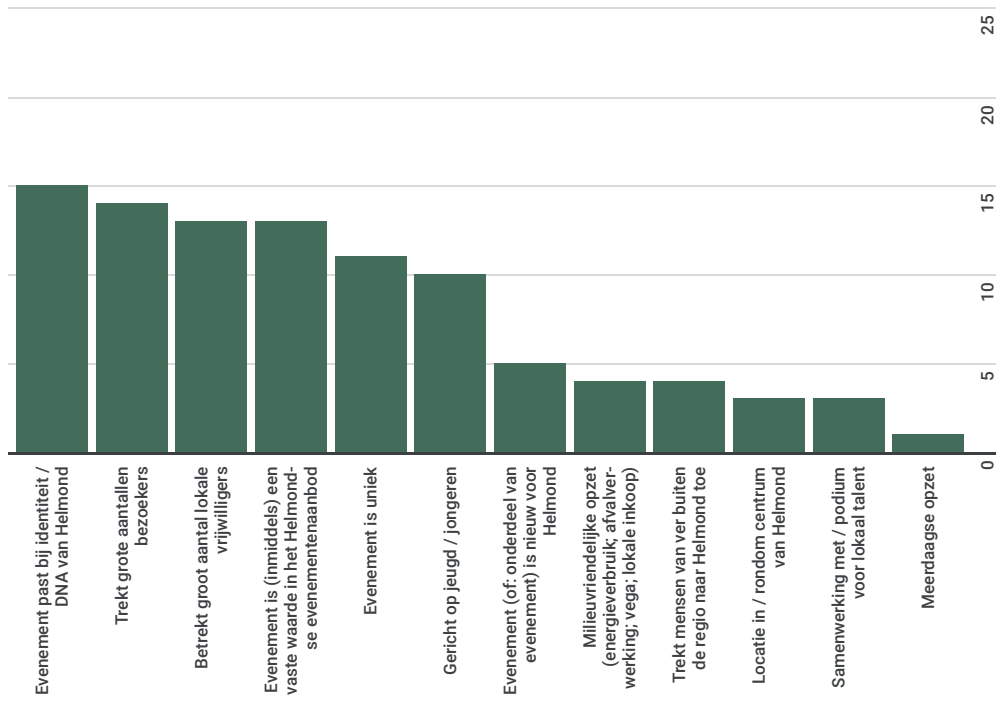
Belangrijkste doelstelling evenementenbeleid



Waar staan de evenementen over 5 jaar?



Belangrijkste criteria voor verdeling evenementensubsidie



FACTsheet Herijking evenementenbeleid 2019: Mening van raads- en burgerleden

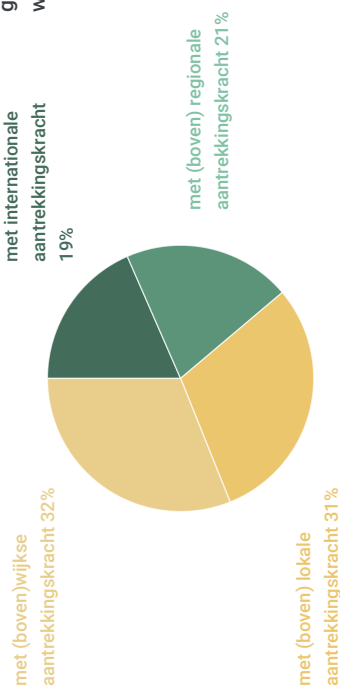
maart 2019

Informatie van IVA - Analyse en Intelligence

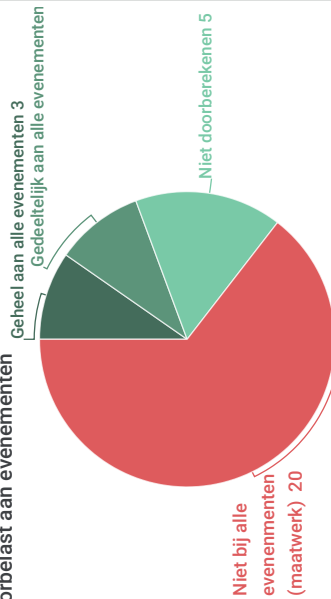
Financiële ondersteuning van evenementen:

- Verdeling subsidie (boven)wijks, (boven)lokaal en (boven)regionaal in evenwicht (±30-30-40)
- Ook evenementen voor kleine doelgroep krijgt subsidie, commerciële evenementen niet
- Kosten evenementen inzichtelijk, doorberekenen maatwerk, geen vestzak-broekzak

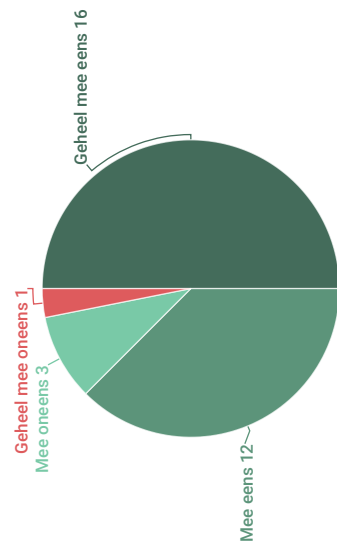
Verdeling van de subsidiepot



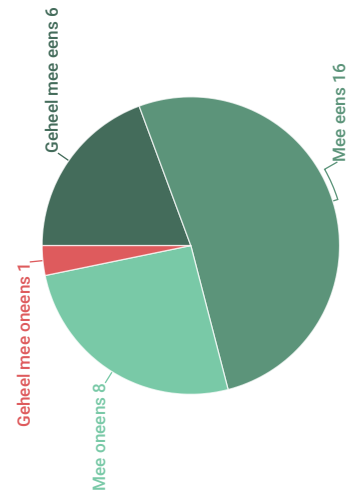
STELLING: Kosten die de gemeente maakt voor evenementen (bijvoorbeeld kosten voor verkeersmaatregelen, schoonmaakkosten, uren gemoed met afwikkeling vergunningaanvragen e.d.) zouden moeten worden doorbelast aan evenementen



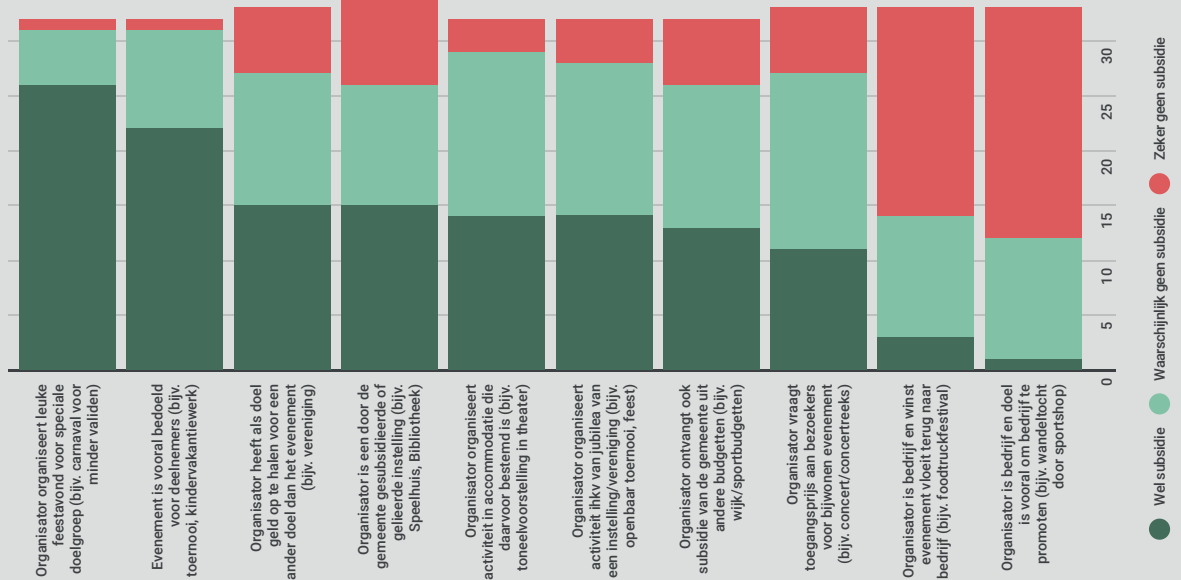
STELLING: Het is van belang om kosten die de gemeente maakt voor evenementen (bijvoorbeeld kosten voor verkeersmaatregelen, schoonmaakkosten, uren gemoed met afwikkeling vergunningaanvragen e.d.) inzichtelijk te hebben, zodat duidelijk is wat evenementen kosten



STELLING: Om het principe van vestzak-broekzak te voorkomen, zouden evenementen die subsidie van de gemeente ontvangen geen kosten doorbelast moeten krijgen van de gemeente (bijv. leges, schoonmaak e.d.)



Wel of geen subsidie?

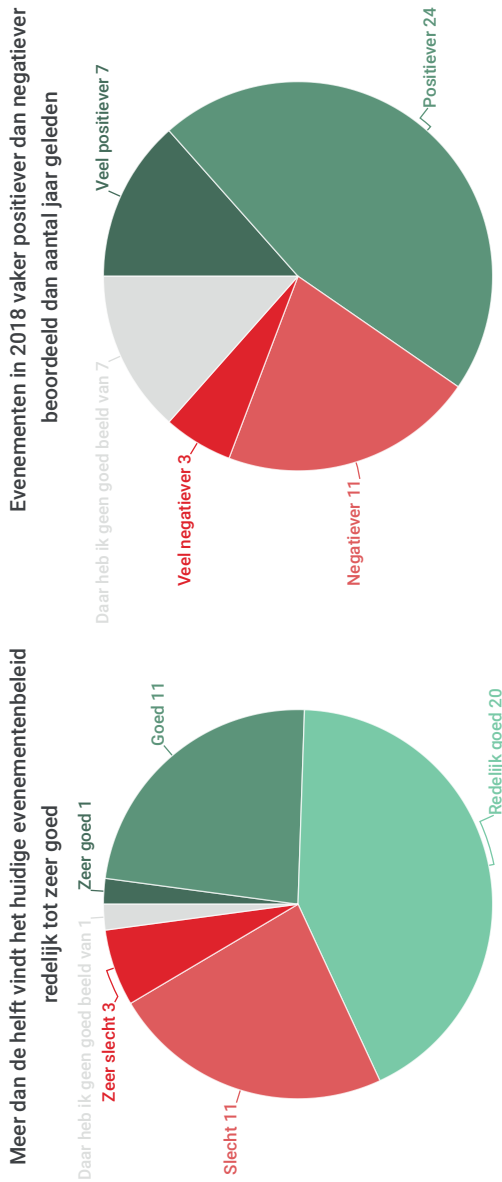


FACTsheet Herijking evenementenbeleid 2019: Mening van evenementenorganisatoren

mei 2019

Informatie van IVA - Analyse en Intelligence

Positief beeld huidige evenementenbeleid



In 2019 wordt het Helmondse evenementenbeleid herijkt. Hiervoor wordt de mening van verschillende betrokken partijen in beeld gebracht. Zo ook die van de organisatoren van evenementen in Helmond. Deze factsheet geeft de resultaten van deze peiling, weer. 98 organisatoren van grote(re) evenementen in Helmond hebben via de mail een link naar de enquête ontvangen. 53 hebben de enquête (deels) ingevuld.

verbeterpunten evenementenbeleid

- keuze ondersteuning evenementen**
- meerjarige toezegging subsidie (6x)
 - wijkverenigingen/ evenementen ook in de wijken (4x)
 - eerlijkere verdeling middelen (3x)
 - meer geld voor evenementen (2x)
 - minder versnippering
 - breder en meer evenementen ondersteunen
 - breed gedragen evenementen ondersteunen
 - weinig financiële ruimte nieuwe initiatieven te ontwikkelen
 - denk ook aan de verenigingen, niet alleen commerciële partijen
 - kies voor beeldbepalende evenementen
 - palet aan evenementen moet illustreren waar je als stad voor staat
 - kleinere evenementen geen ruimte meer
 - meer diversiteit
 - meer evenementen ondersteunen
 - meer kwaliteit minder kwantiteit
 - vrijwilligers schrijven niet dagelijks projectplannen
- evenementenagenda**
- data evenementen afstemmen
 - 75-jarige herdenking bevrijding lijkt ten koste te gaan van andere evenementen
- Rol gemeente**
- keuzes maken (4x)
 - beleid is transparant uitwerking niet
 - willekeur bij wel/niet ondersteunen
 - beter advies over aanvraag subsidie
 - 1 aanspreekpunt vanuit gemeente
 - meer ondersteuning van afdeling cultuur
 - betere interactie met Helmond marketing
 - informatie over status van vergunningaanvraag
 - snelheid behandeling/ sneller duidelijkheid over subsidie (2x)
 - gemeente te veel controleur, te weinig creatieve en enthousiaste mede partner
 - meer betrokkenheid
 - professioneel kader
 - onafhankelijke functionarissen
- visie**
- meer visie/heldere visie (3x)
 - gaat te weinig over inhoud evenement en te veel over speerpunten stad
 - nog niet duidelijk wat de stad Helmond wil uitstralen

Werkwijze subsidiebeleid door bijna drie kwart positief beoordeeld, mogelijk wel enkele verbeterpunten

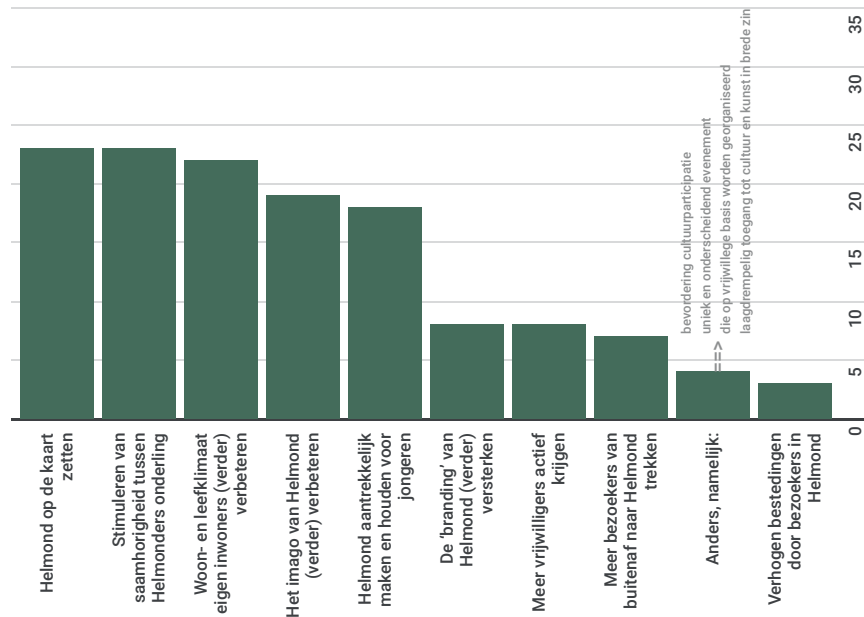


FACTsheet Herijking evenementenbeleid 2019: Mening van evenementenorganisatoren

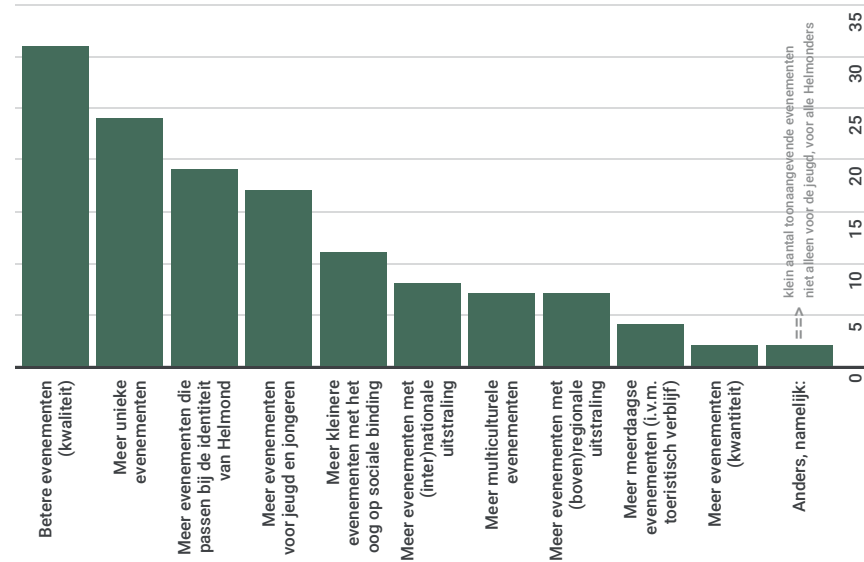
Doelstellingen, ambities, prioritering:

- We doen het ook om Helmond op de kaart te zetten.
- Niet zozeer meer evenementen, maar vooral betere evenementen
- Evenementen die passen bij ons DNA, uniek zijn, ons imago verbeteren

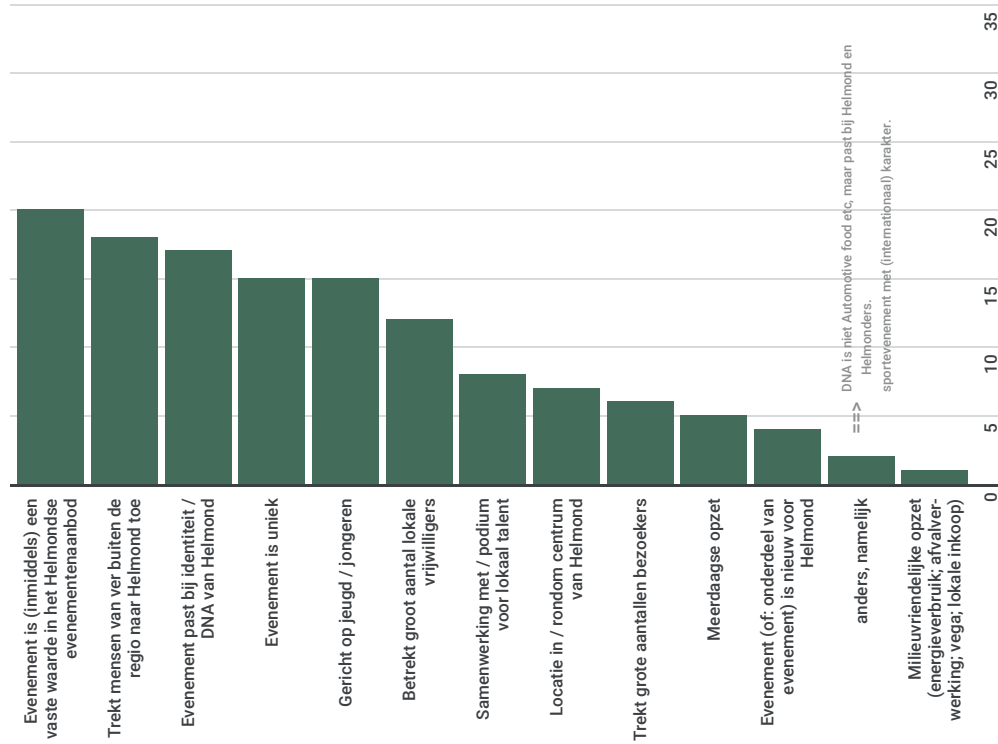
Belangrijkste doelstelling evenementenbeleid



Waar staan de evenementen over 5 jaar?



Belangrijkste criteria voor verdeling evenementensubsidie



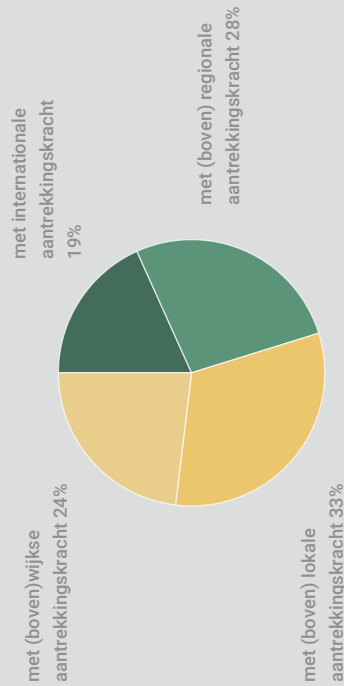
FACTsheet Herijking evenementenbeleid 2019: Mening van evenementenorganisatoren

Financiële ondersteuning van evenementen:

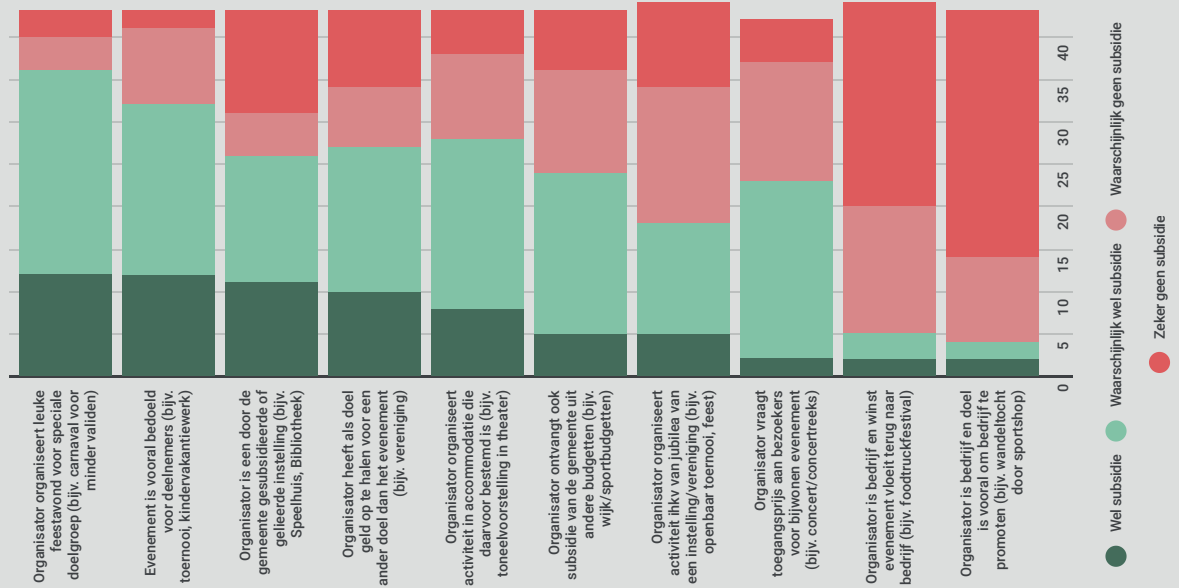
- Verdeling subsidie (boven)wijks, (boven)lokaal en (boven)regionaal in evenwicht
- Ook evenementen voor kleine doelgroep krijgen subsidie, commerciële evenementen niet

Vindbaarheid en duidelijkheid informatie op website aandachtspunt

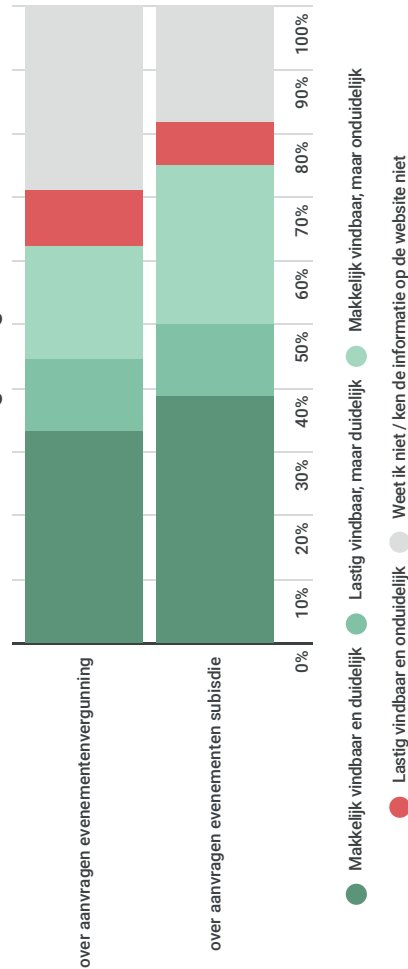
Verdeling van de subsidiepot



Wel of geen subsidie?



Oordeel informatie op website over het aanvragen van evenementenvergunningen en -subsidie



Wat wilt u nog meegeven?

”niet alles grotendeels onderbrengen bij één partij in de stad-kijken naar inhoudelijke kwaliteit, niet naar kwantiteit zoals nu gebeurt. Er is veel potentieel in de stad. Nu is altijd dezelfde selectie groep present. Zij bepaalt wat er in de stad gebeurt. Kom je met een ander of nieuw initiatief, dan word je in eerste instantie niet serieus genomen of er wordt verwacht dat je een internationaal ogend festival neerzet dat geheel op vrijwilligers gedraaid moet worden. - Maak als gemeente echt een keuze. Wat wil je voor evenementen? Wil je dat de Helmonder het omarmt of moet het vooral mensen van buiten trekken? Volgens mij werkt het zo dat eerst de Helmonder het zou moeten omarmen, dan kan het groeien en eventueel mensen van buiten trekken. Andersom werkt niet. Zet een groep creatieven bij elkaar en laat ze samen nadenken over een festival voor Helmond. Maar dan wel een dat op breed draagvlak kan rekenen onder de bevolking. Dat houdt dus in dat het festival diverse onderdelen/programmering moet hebben dat diverse groepen mensen aanspreekt. Laat deze groep gezamenlijk een plan indienen en durf daar dan ook echt voor te kiezen met een flinke subsidie. Zorg er ook voor dat er inhoudelijke kwaliteit zit, dus professionals die verstand van zaken hebben. En betaal deze mensen dan ook hiervoor uit. Dan mag je ook kwaliteit verwachten en kun je mensen erop aanspreken, dat kan niet met vrijwilligers. - Laat daarmee dus ook professionals subsidie mogen ontvangen, mits ze binding hebben met Helmond. De keuze uit de enquête is vreemd (ondernemers wel/niet subsidie met als voorbeeld Foodtruck): het Foodtruckfestival reist Nederland rond en heeft geen binding met Helmond. De bezoeker betaalt bovendien flink voor het eten. Subsidie daarvoor: nee. Dat is niet te vergelijken met bijvoorbeeld een groep Helmondse ondernemers met een mooi festival/evenement voor Helmond die in de begroting een vergoeding van een x aantal uren opnemen. De praktijk blijkt dat dit laatste altijd moeilijk is voor de Gemeente Helmond. Dit is echter wel realistisch. Je kunt niet (meer) van mensen verwachten dat ze alles voor niets doen. - Communiceer in dit alles: erg belangrijk. Gemeente zou een partij moeten zijn waar je enthousiast je ideeën komt vertellen, waar je vervolgens verder wordt geholpen. OOK als er geen financiering mogelijk is, gewoon even meedenken. Houd de mensen enthousiast. Anders haken ze af. Blijf faciliteren en als mensen bezig zijn met de voorbereidingen van een evenement: informeren. Betrokkenheid en oprechte belangstelling is juist belangrijk voor een organisatie om zich gesteund te voelen. Dus ook even een kort berichtje aan de organisatie van een evenement na afloop. Een betrokken gemeente kan ook bijdragen aan saamhorigheid.

Dat zou ik wel willen maar er wordt toch niets mee gedaan!

Denk niet alleen grootschalig maar kijk ook naar dieper gelegen ideale intenties en bedoelingen. , zoals verbinden , verbreiden, aandacht hebben enzovoorts. Hierdoor trekt Helmond vanzelf de aandacht en interesses van buitenaf.

Durf de creativiteit uit de stad eens een kans te geven. En geef daarin geen richting! Een evenement als het Van Gassel project wordt niet gedragen door de burgers en zal dan ook niet slagen. Motiveer je creatieve burgers ACTIEF met een nieuw evenement te komen per definitie wordt het dan gedragen door de burgers.

Durven doornemen en GROOT denken, we willen tenslotte Helmond met haar eigen unieke DNA op de kaart zetten, toch?

Er is een enorme kloof tussen de manier van denken van organisatoren en ambtenaren in Helmond. Als jullie die kloof willen dichtten wil best een avondje brainstormen over hoe je dingen anders kan doen zonder concessies te doen aan jullie verantwoordelijkheden als gemeente. Het allerbelangrijkste is dat de gemeente in dienst is van haar inwoners. Soms denk ik wel eens dat de gemeente Helmond een zelfstandig bedrijf is met een eigen plan, wat ook nog eens slecht gecommuniceerd wordt.

keep it simple en begrijpelijk

Kijk niet alleen naar bezoekersaantallen, maar zeker ook naar evenementen die al jaren gehouden worden in of rondom de stad. Deze moeten wel met hun tijd en de doelgroep mee blijven groeien en niet stil blijven staan. Af en toe een vernieuwend iets toevoegen, zeker stimuleren.

Lange termijn visie ontwikkelen en subsidie verlenen op lange termijn. Het toekennen moet ook in een eerder stadium gebeuren, midden van het jaar, voor het jaar erop.

Leg de focus minder op de commerciële partijen en geef meer prioriteit aan de eigen bewoners die vrijwillig een leuk evenement organiseren.

Maak beleid, geen commissie als excuustruus en raadgever

Maak langjarige afspraken, zodat organisatoren kunnen bouwen

Met evenementen kun je de stad en haar imago proactief beïnvloeden. Zowel voor de inwoners zelf (zelfbeeld van de stad) als de regio (aantrekkingskracht). Stimuleer vanuit het college de evenementen)of initiatieven daartoe) die vanuit dat perspectief een meerwaarde bieden. omschrijf duidelijk wat je met dit geld wil bereiken, doe je dit voor Helmond of voor regio of voor vrijwilligers of....

Ook openstaan voor evenementen van andere dan de vaste partijen/organisaties. Tevens kijken naar winstgevendheid vd organisaties die subsidie krijgen.

Splitting aanbrengen in bestaand en nieuw. Voor nieuwe innovatieve en verrissende evenementen extra budget. Als er geen vragen komen, valt het budget terug aan de gemeente.

Visie!!!! wat willen we? een wereldberoemd festival? Een landelijk aantrekkelijk festival? Een festival voor de Helmonders en alles en iedereen die zich daar bij willen zijn, regionaal dus.Pas dan kun je over budgetten praten!Visie dus, eerst de doelen dan kijken naar de middelen.Nu zeggen, het moet een internationaal aansprekend festival worden, zal ook internationaal waardig budget beschikbaar moeten zijn.

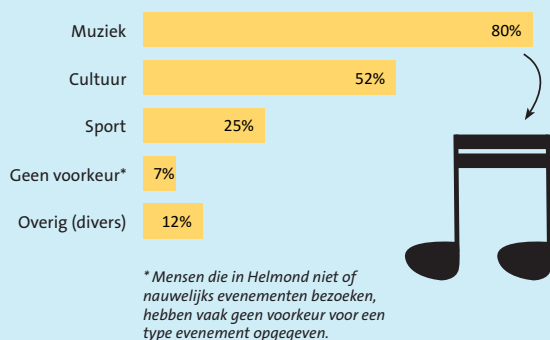
wanneer helmond een aantrekkelijke stad wil (worden) blijven, winkelstad is al boodschappenstad geworden, zal er meer geld moeten worden vrijgemaakt voor evenementen, anders worden we ingehaald door gemeentes om helmond heen We hebben na 13 jaar van wisselende evenementen in Helmond nu eenduidige een vaste evenementenkalender waar jong en oud aan bod komt. Een kalender waar niet veel meer af of bij hoeft te komen, goed is goed. Nu vasthouden wat er is en dat uitbouwen en beter, mooier en / of groter maken. Hiermee Helmond op de kaart zetten!

Niet in elkaars vaarwater zitten. Dus niet of zo min mogelijk evenementen op dezelfde dag.

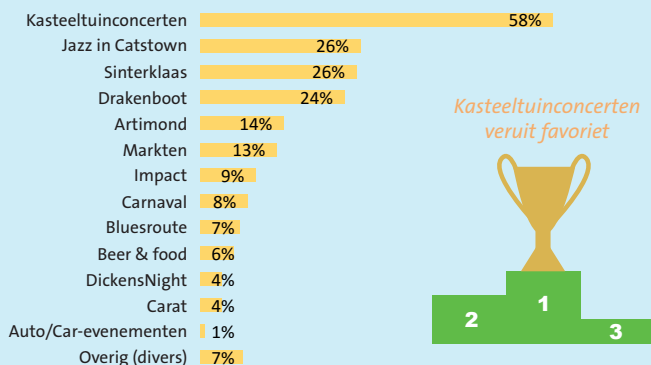
Beleving evenementen Helmond door inwoners

Bij het herijken van het gemeentelijk evenementenbeleid zijn de inwoners van Helmond naar hun mening gevraagd over hun beleving van het stedelijke evenementenaanbod. Meedoen kon via het Stadspanel (jan 2019) en na een oproep via Gemeenteberichten en Social Media (feb-mrt 2019). Ruim 1.400 inwoners hebben de enquête beantwoord.

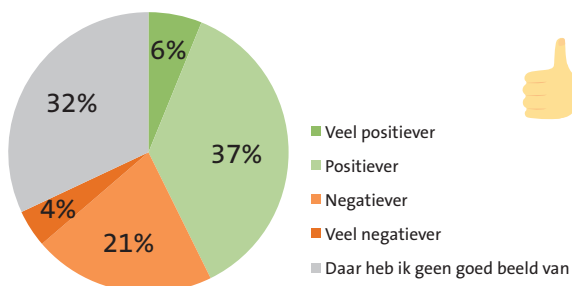
Voorkeur voor het type evenement



De beste 3 evenementen die ooit georganiseerd zijn binnen Helmond



Positiever/negatiever t.o.v. voorgaande jaren



Degenen die positief zijn over de ontwikkelingen, roemen vooral dat er méér te doen is / breder aanbod; de betere kwaliteit van het aanbod en de meer professionele aanpak.

Wie negatiever is, vindt het vooral te veel van hetzelfde en te commercieel horeca gericht.



Tips m.b.t. subsidie verdeling evenementen

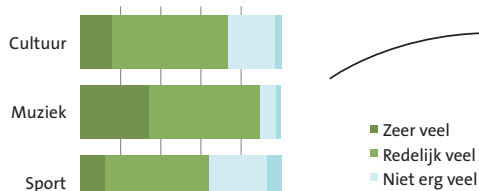


Subsidie met name naar evenementen met een uniek karakter en/of centrale locatie.



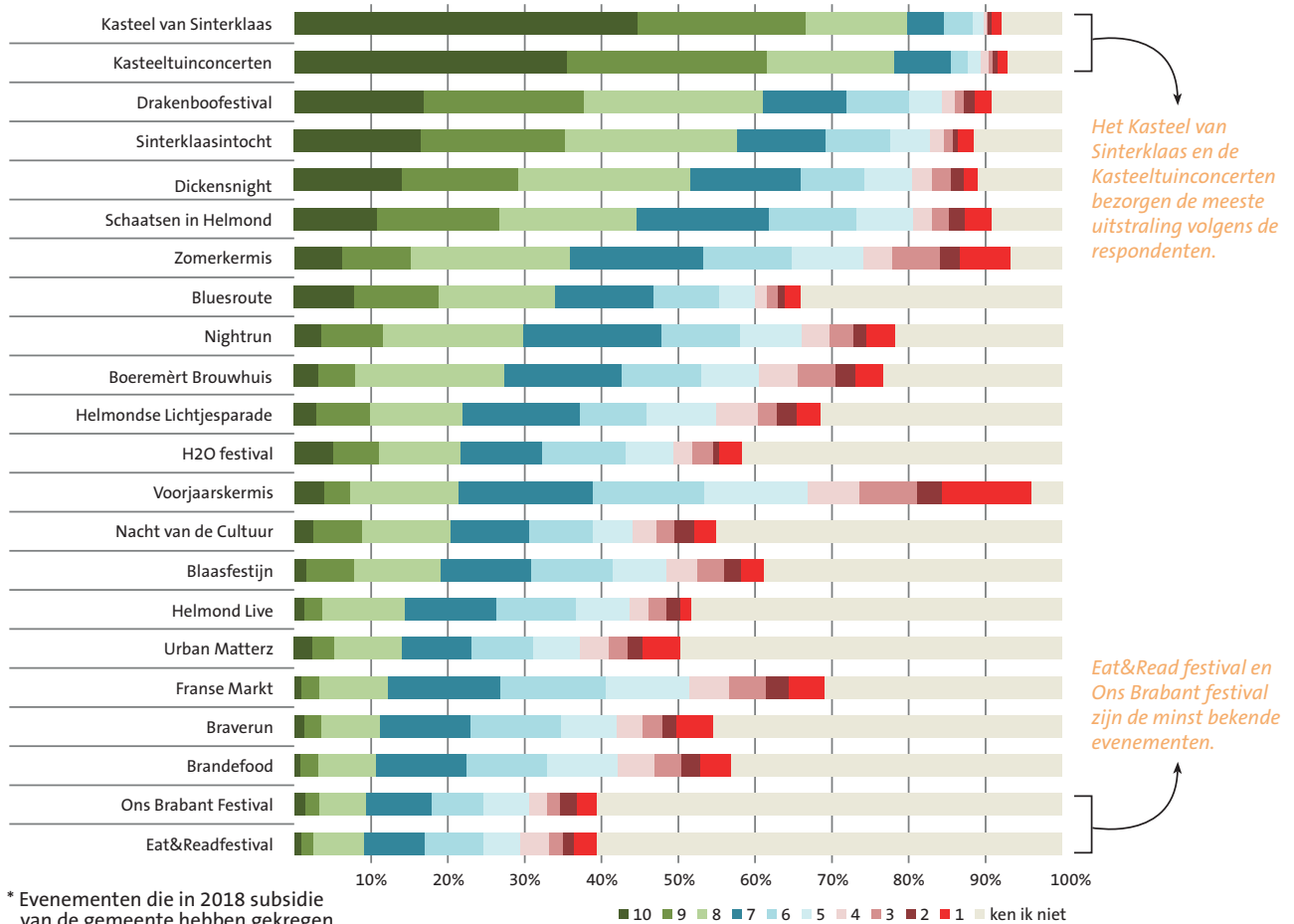
Welk type evenementen zou u (veel) subsidie geven

Voor de laagdrempelige en de evenementen die voor iedereen vrij toegankelijk zijn.

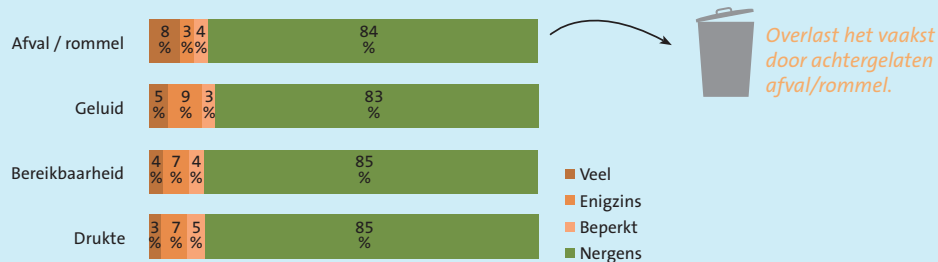


Elk van de drie typen mag subsidie krijgen van de inwoners

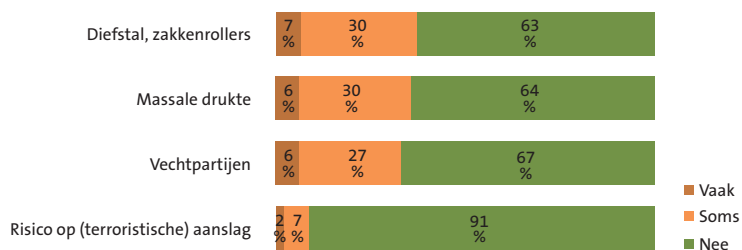
Uitstraling van de evenementen* m.b.t. beeldvorming over Helmond



Waarvan ervaart men overlast



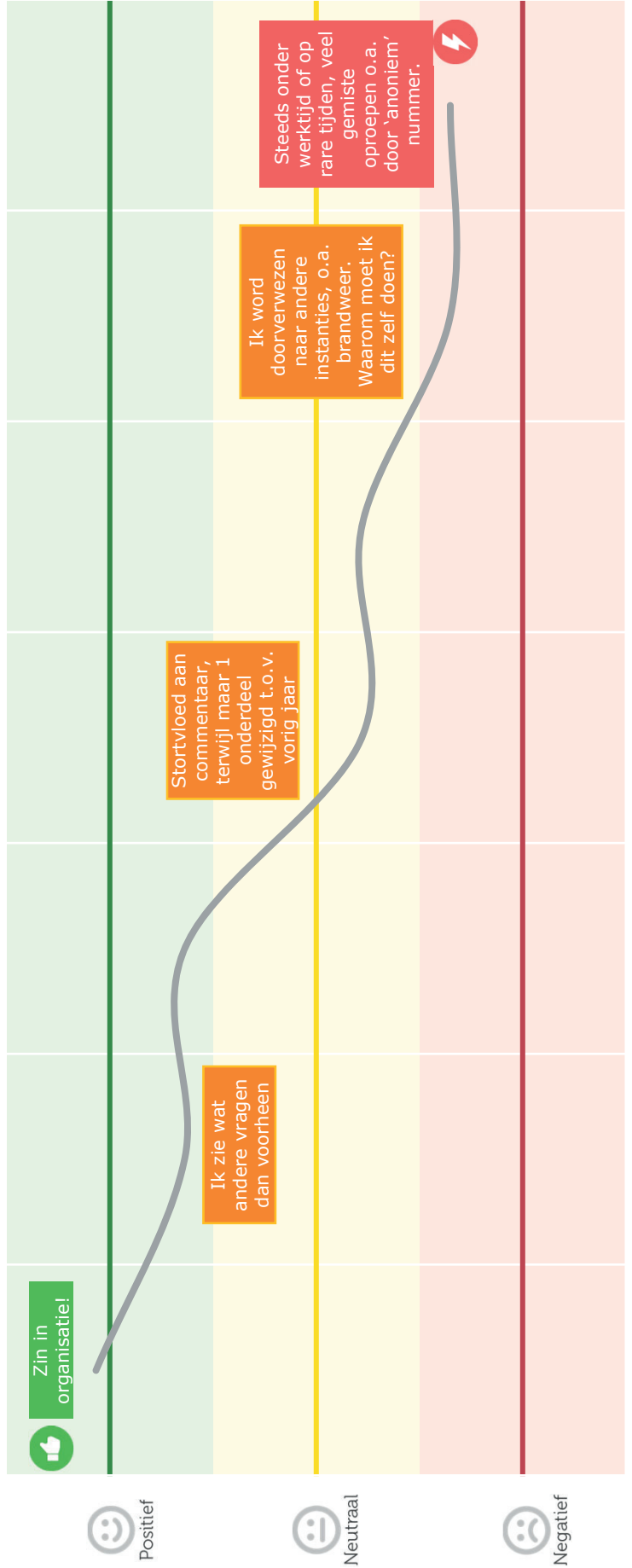
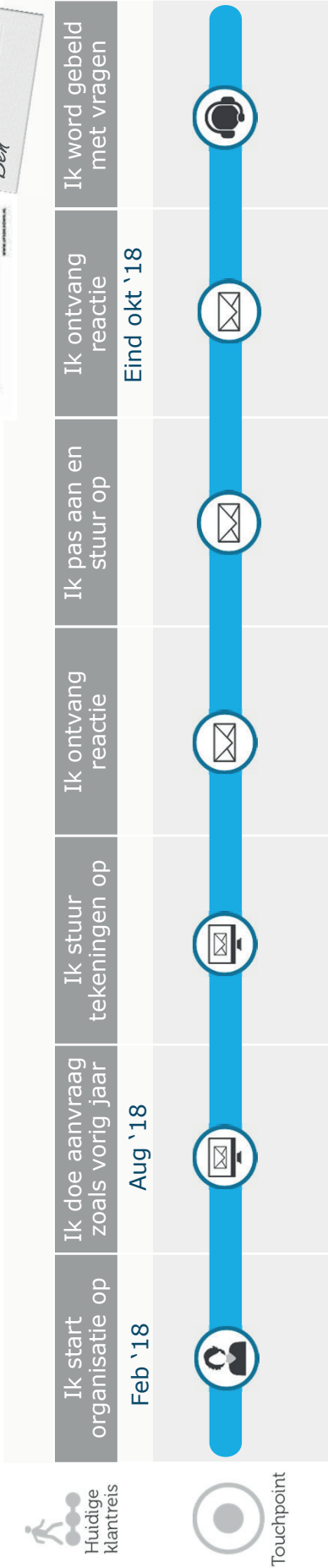
Voelt men zich onveilig op de evenementen



Gemeente Helmond



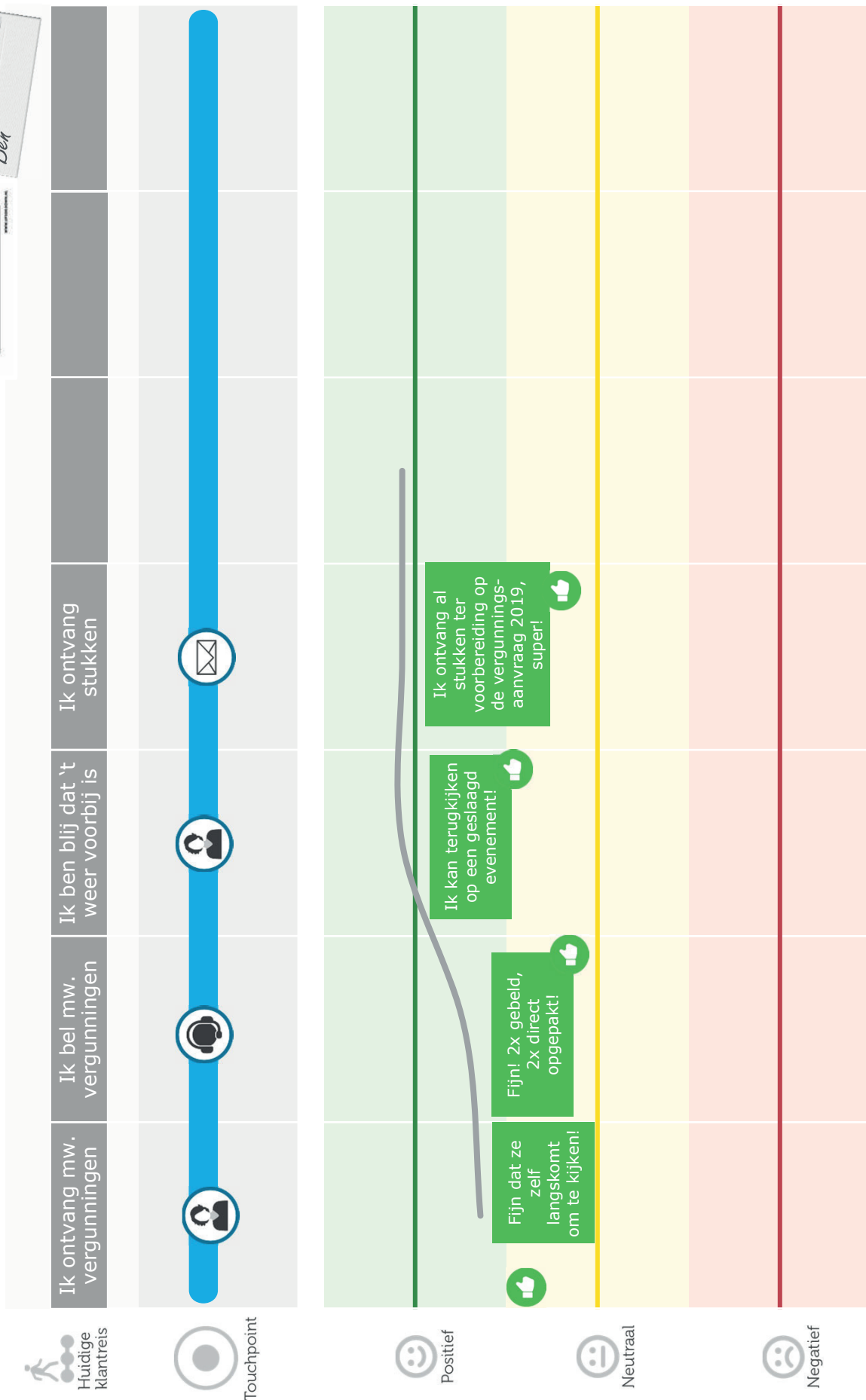
Aanvraag evenementvergunning





Negatief

Aanvraag evenementvergunning



Aanvraag evenementvergunning



De prettige aspecten

- Voor aanvraag 2019 al het pakket van eisen ontvangen, wordt erg gewaardeerd. Nu weten we direct waar we aan toe zijn.
- Medewerker vergunningen komt de locatie en de opzet van het evenement bekijken
- Vriendelijk te woord gestaan

Kansen:

- Meer heldere communicatie
- Helderheid binnen organisatie 'wie beslist wat', 'bij wie moeten we zijn?'
- Aanvraag/tekening voorgaand jaar bekijken ter voorbereiding



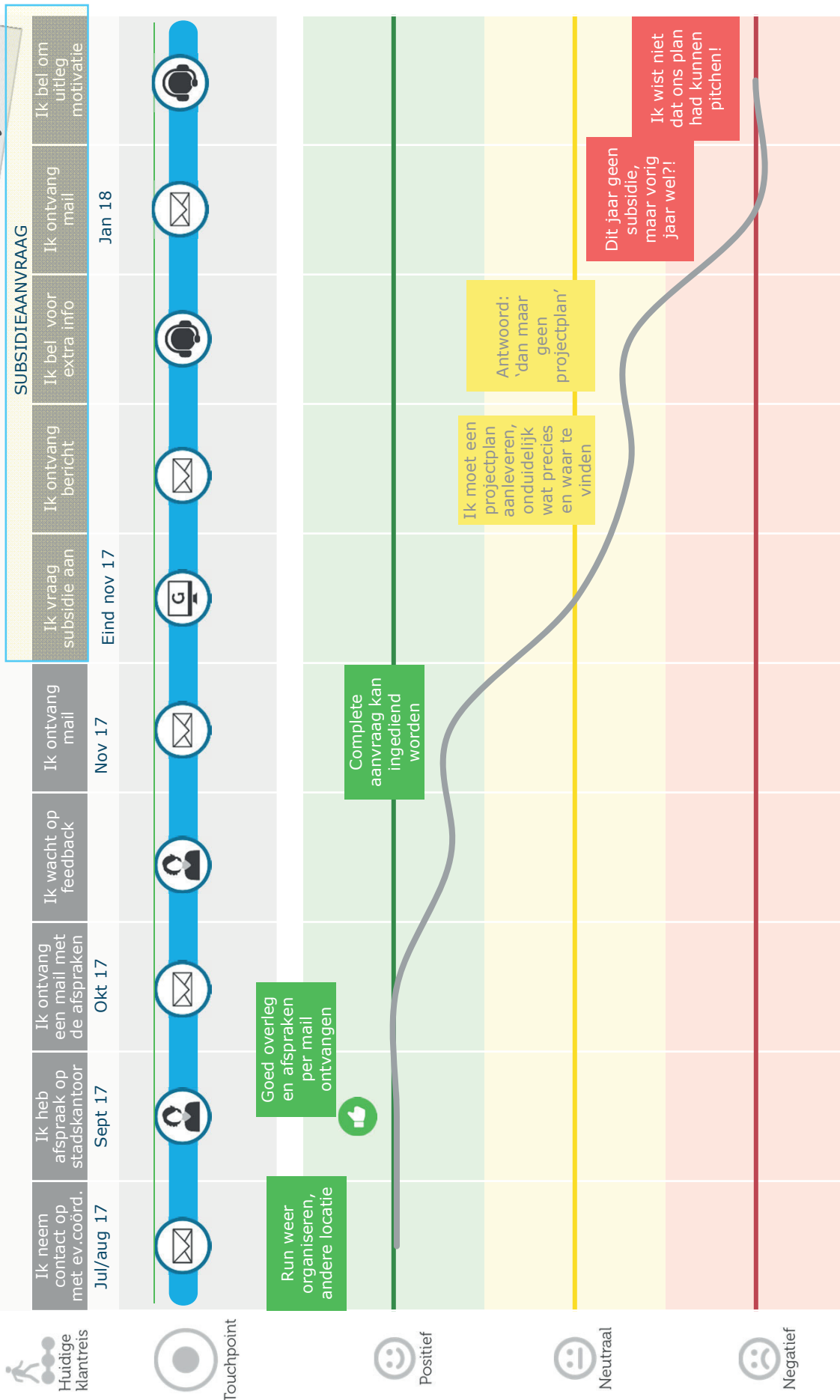
De onprettige aspecten

- Als je gebeld wordt is het telefoonnummer anoniem
- Gebeld op tijden dat het mij niet uitkomt.
- Waarom wordt er niet gekeken naar de aanvraag/tekening(en) van vorig jaar?
- Mail bevat vetgedrukte en onderstreepte tekst en veel uitroeptekens. Komt niet zo professioneel over.

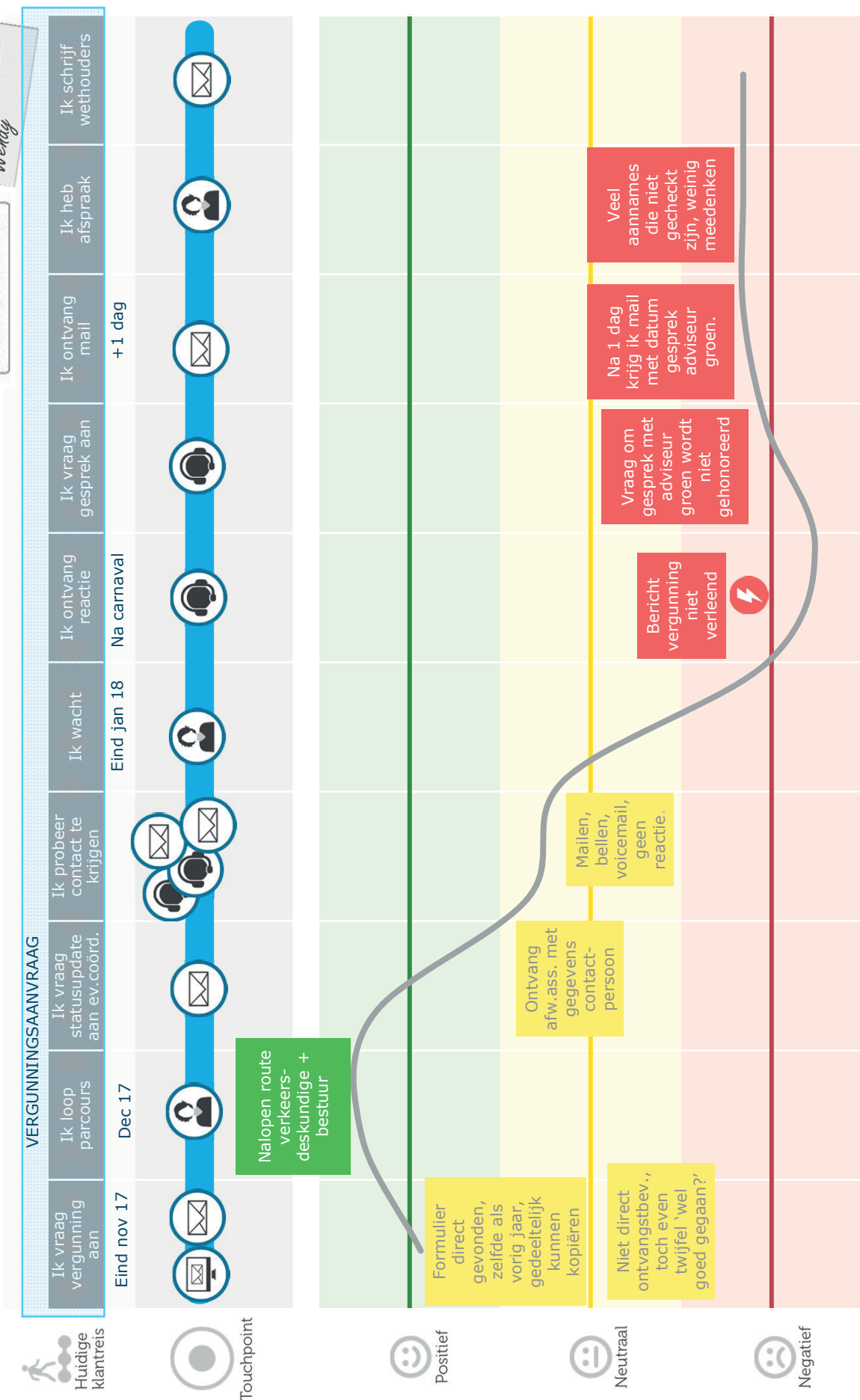
Klantreis organiseren evenement



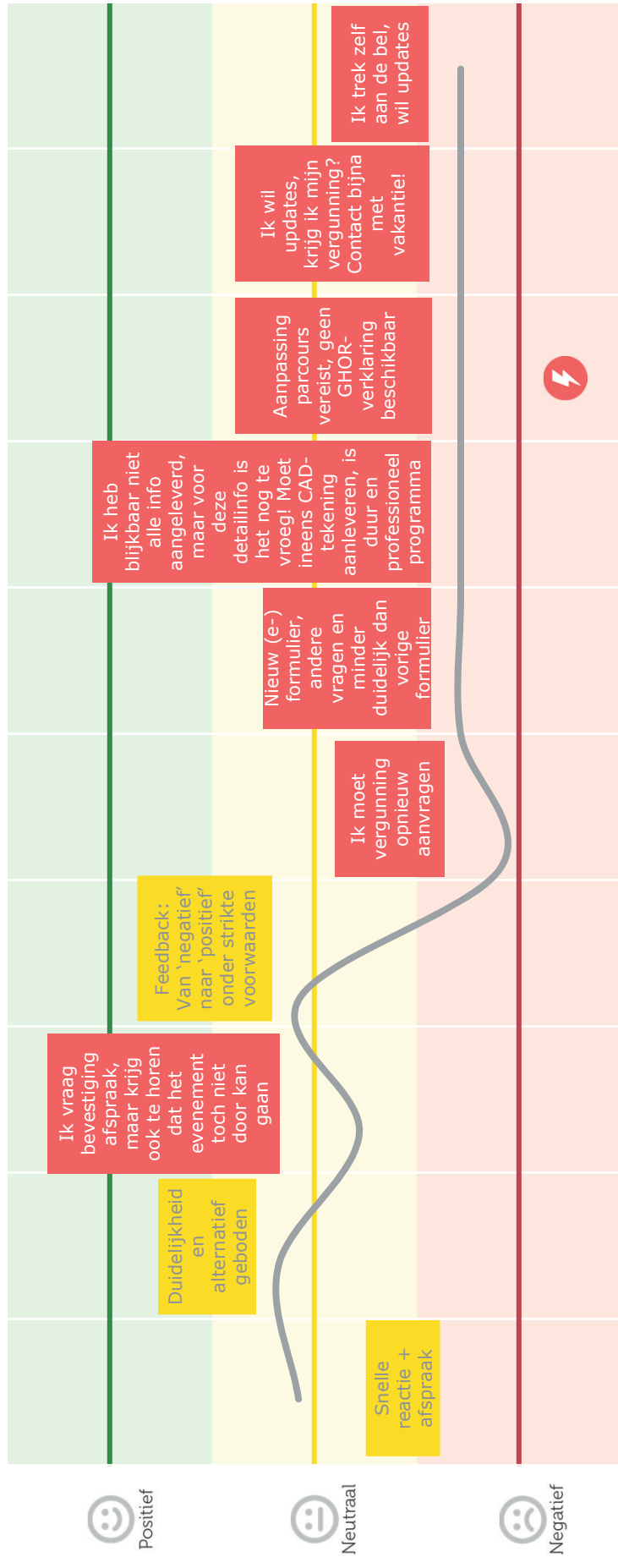
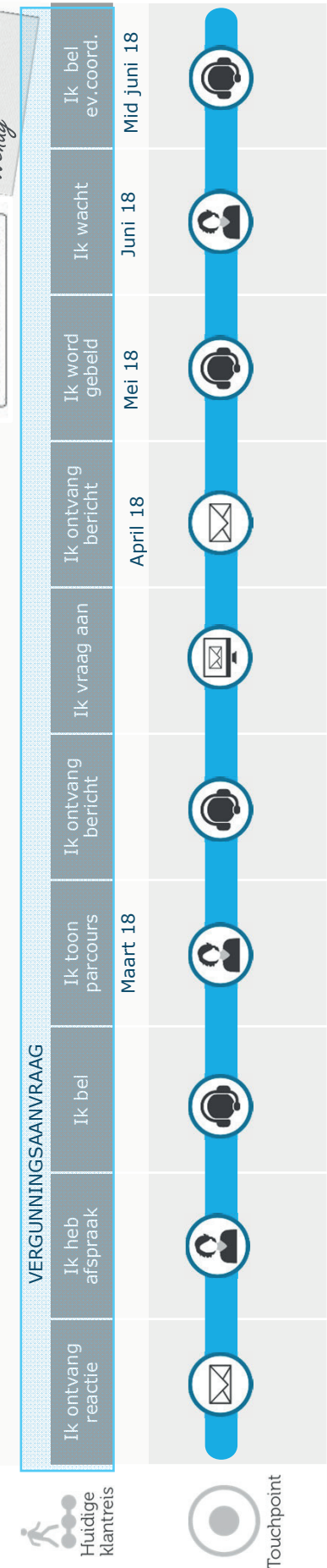
EVENEMENT



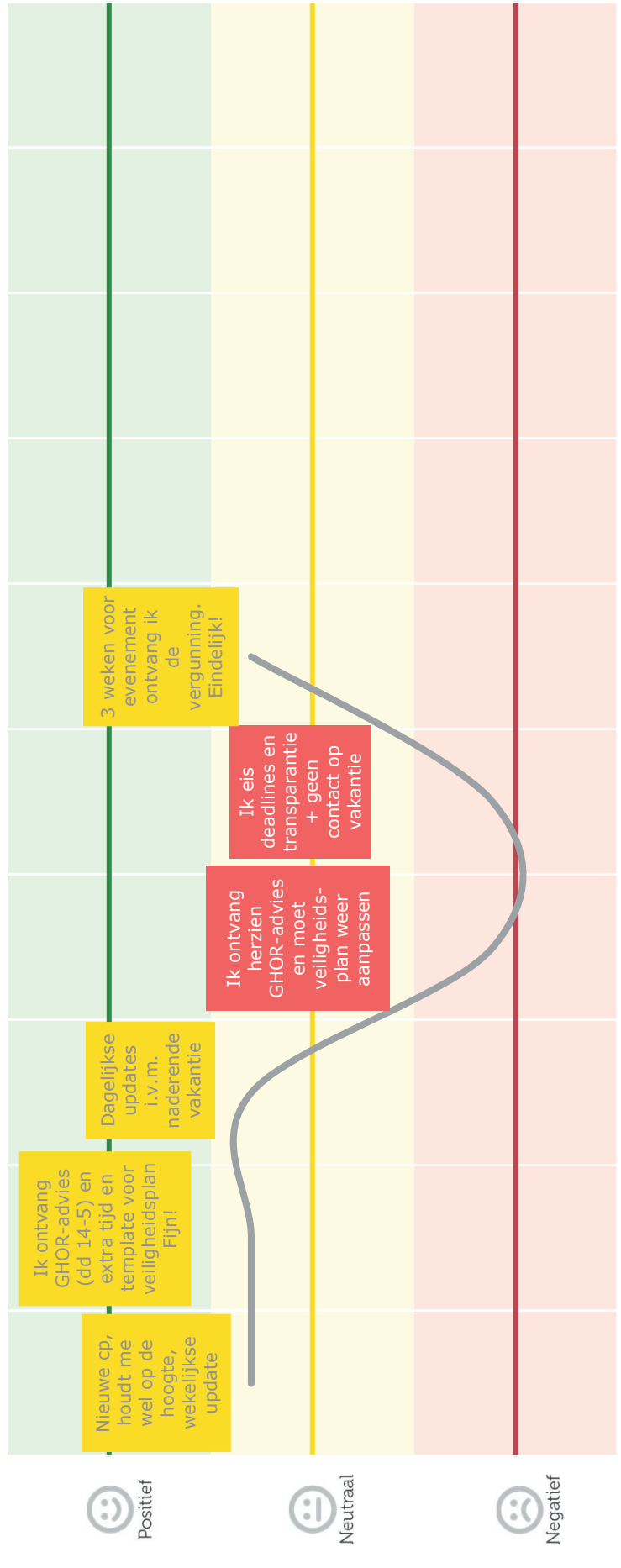
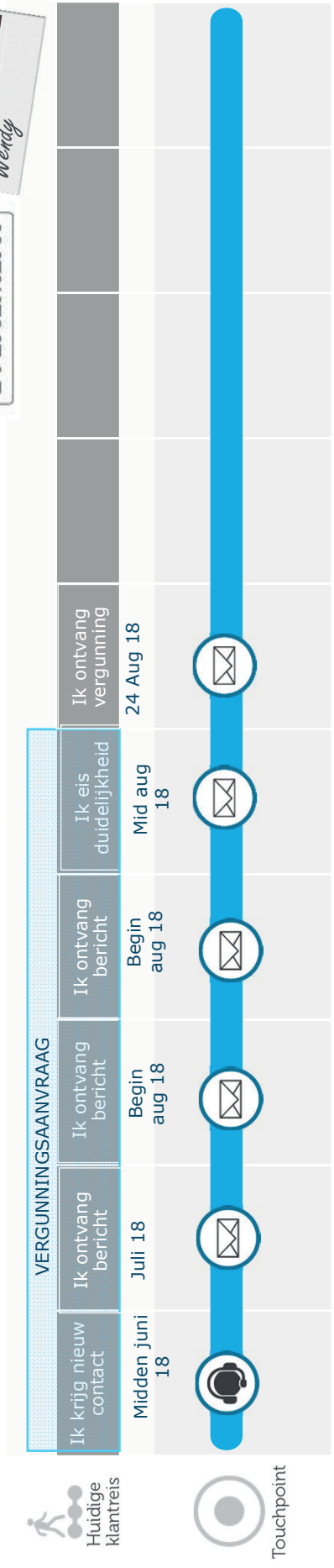
Klantreis organiseren evenement



Klantreis organiseren evenement



Klantreis organiseren evenement





De prettige aspecten

- Tweede aanspreekpunt vergunningen hield me goed op de hoogte.



De onprettige aspecten

- Er wordt te vroeg om teveel informatie gevraagd (bijv. volledig projectplan).
- De mogelijkheid tot het pitchen van je projectplan voor de subsidie is niet geboden (i.v.m. na oktober aangeleverd?).
- Geen tussentijdse updates
- Het lijkt af en toe meer op tegenwerken als meedenken
- Aannames i.p.v. checken wat er bedoeld wordt
- E-formulier minder duidelijk dan vorige formulier.
 - Je kunt niet scrollen door het formulier om te kijken welke vragen er nog komen en welke stukken heb ik nodig om het formulier in te kunnen vullen.
 - Je kunt het formulier niet vooraf afdrucken om zelfde redenen.
 - Niet altijd duidelijk wat gevraagd wordt.
 - Alleen verder klikken op ja én nee geeft diepgang in vragen.
- Er wordt teveel (definitieve- en detail-) informatie gevraagd aan het begin van het traject.



Kansen

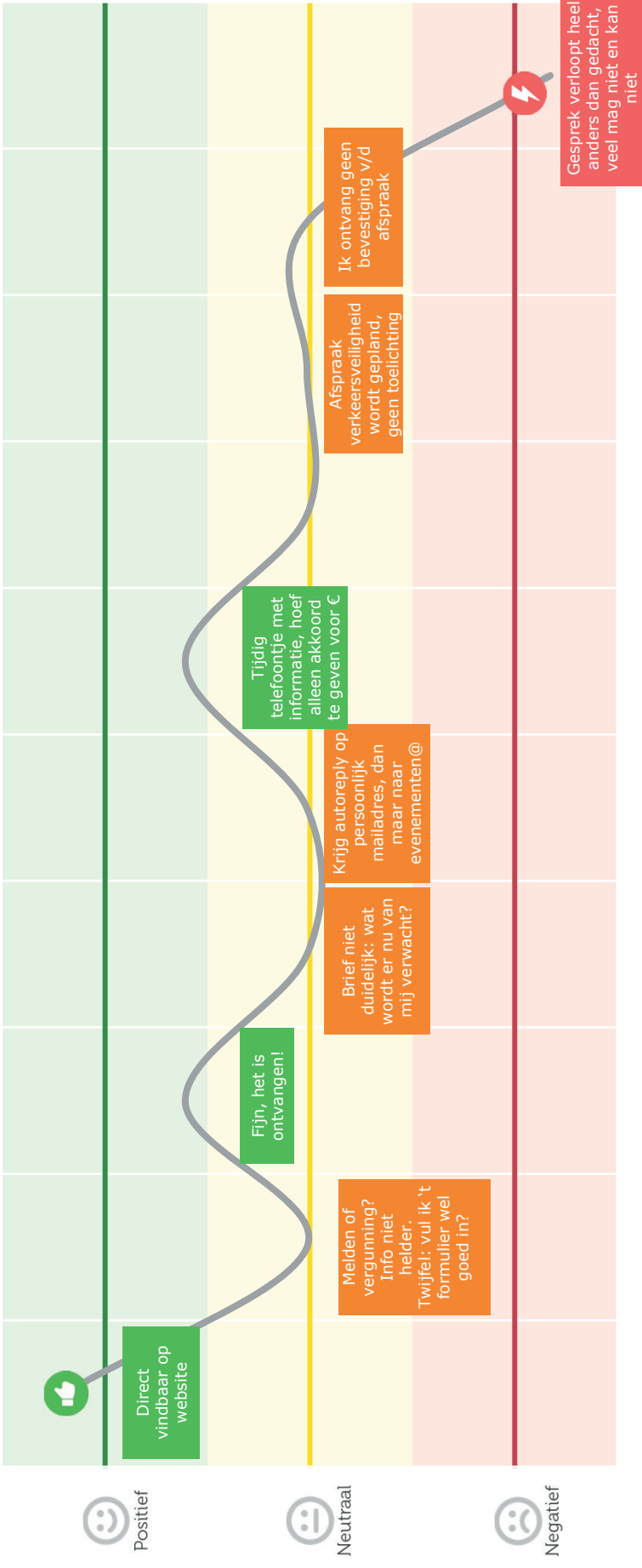
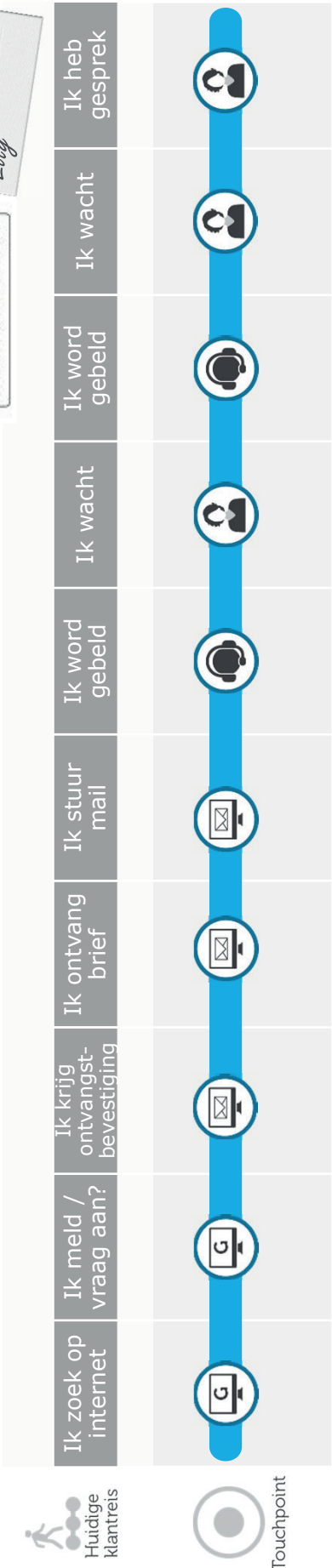
- Werving vrijwilligers en het betrekken van jongeren; subsidie toebeden. Wordt 2x benut: evenement én (sport)vereniging voordeel (win-win!). Voorbeeld: Venlo stormt (<http://www.venlostormt.nl/grrrr/vrijwilligers/verenigingen>)
- 1 coördinator (en dus aanspreekpunt) die integraal overzicht heeft, meedenkt en loketfunctie vervult. Deze kan ook de verwachtingen managen.



De onprettige aspecten

- Ik word gebeld tijdens werktijd (met een afgeschermd telefoonnummer), maar ik werk fulltime.

Melden evenement



Melden evenement

De prettige aspecten

- Kon 't snel vinden op de website
- Ontvangstbevestiging na 1 dag ontvangen (vraag: kan dit ook direct na invullen formulier?)
- Na mail met vraag gestuurd naar postbus evenementen@helmond.nl wordt er op redelijke termijn geantwoord/contact gezocht



De onprettige aspecten

- Informatie op website niet duidelijk. Wanneer moet ik melden en wanneer vergunning aanvragen?
- Formulier is gericht op grote evenementen. Voor kleinere evenementen veel n.v.t. invullen. Twijfel bij aanvrager of ze het wel goed invult (je moet veel zelf bepalen).
- In brief staat nieuwe informatie die aanvrager niet op de website gevonden heeft (aanvang zondag voor 13.00u = vergunningaanvraag)
- De aanvragen van de vorige 10 evenementen zijn niet meer terug te vinden door de gemeente?
- Brief geeft niet aan wat de aanvrager nu moet doen, alleen dat een aanvraag € 30,30 gaat kosten.
- Mail met brief vanuit persoonlijke postbus, bij replyen krijgt aanvrager een autoreply dat medewerker niet aanwezig is.
- Na telefoontje waarin uitgelegd wordt dat er alleen toestemming voor leges moet worden gegeven is aanvrager in de veronderstelling dat de vergunningsaanvraag akkoord is. Als 'verrassing' ziet een kennis dat de aanvraag in 'de loop' gepubliceerd is. Geen probleem, maar had verteld kunnen worden.
- Bevestiging per mail van de telefonisch gemaakte afspraak om langs te komen op het stadskantoor volgt (nadat hier nog een keer om gevraagd is) op de ochtend v/d afspraak pas verzonden.

Melden evenement

Verbeterpunten

- Op de website een onderscheid maken tussen soorten evenementen en waarop te letten.
- Kaders en criteria duidelijk terug laten komen op het internet.
- Ander (ingekort) formulier voor kleine evenementen
- Brief verhelderen wat de volgende stap is voor de aanvrager.
- Alleen mailen vanuit de groepsmailbox
- Meer digitaliseren? Bijv. dit is geen melding, maar een vergunningsaanvraag, 'druk op deze knop om te bevestigen dat u een vergunning aanvraagt'
- In de communicatie de verwachtingen beter managen.
- Meer transparantie geven in het totale verloop van het proces.



De onprettige aspecten

- Verwachtingen over het gesprek met verkeersdeskundige en vergunningverlener stemden niet overeen met het gesprek. Aanvrager was in de veronderstelling de gemeente te vertellen over het evenement en hen gerust te stellen m.b.t. organisatie.
- Veel belemmeringen en beperkingen, het was fijn geweest als dit al eerder gemeld was/ op internet te vinden was /
Er werden niet veel alternatieven genoemd, te weinig meegedacht.

