

Beste leden van de opiniecommissie,

Vandaag ga ik niet veel tijd van u vragen. Namens de ondernemers van ons centrum wil ik in ieder geval kwijt dat we blij zijn dat deze discussienota, met betrekking tot het ambitieniveau evenementenbeleid, vanavond op de agenda staat. Hier ligt een mooi discussiestuk met goede uitgangspunten.

In het bestaande evenementenbeleid staan de doelstellingen al helder beschreven:

- Versterken vestigingsklimaat
- Verbeteren imago Helmond
- Vergroten sociale cohesie

Inhoudelijk ga ik hier verder niet op in maar wij staan volledig achter deze doelstellingen.

Kijkend naar de huidige situatie: Begeleiding en ondersteuning door een evenementencoördinator is meer dan wenselijk. Door de toegenomen complexiteit en eisen op het gebied van veiligheid, duurzaamheid en inclusie is begeleiding vanuit de gemeente meer dan noodzakelijk. Zelfs voor kleine evenementen, in de categorie A, moet inmiddels een volledig veiligheidsplan worden ingevuld. Dit is voor kleine organisatoren een drempel waardoor de kans groot is dat zij in de toekomst gaan afhaken.

Bij een ambitieus evenementenbeleid is ook het aanwijzen van extra evenementenlocaties en het inrichten van evenementenlocaties van groot belang. De belasting per locatie, de locatieprofielen, moeten dan ook opnieuw bekeken en herzien worden.

In mei 2023 heeft het Ibiza Festival landelijk op tv de aandacht gekregen. En wat een mooi beeld was dat! Dit draagt bij aan de positieve uitstraling van Helmond en daar mogen we trots op zijn.

Afgelopen jaren zijn er een aantal landelijke evenementen die interesse hebben getoond in onze mooie stad Helmond. Zoals bijvoorbeeld de landelijke intocht van Sinterklaas, The Passion, Scrooge (kerstverhaal) en Muziekfeest op het plein van de AVROTROS. Om diverse redenen, waaronder capaciteitstekort bij de gemeente, hebben deze landelijke evenementen helaas niet plaats kunnen vinden. Daarom mijn vraag en verzoek: mocht er in de toekomst weer de gelegenheid zich voordoen om landelijke evenementen te laten landen in Helmond, denk dan ook eens aan alle lokale betrokken partijen en vrijwilligers. Neem pas een definitief besluit als er met deze partijen gesproken is. Onze stad zit vol met betrokken, gemotiveerde en professionele organisatoren die wellicht, ook aan deze landelijke evenementen, een belangrijke bijdrage kunnen leveren. Vele handen maken immers licht werk.

In het huidige beleid wordt gesproken over de 'branding van Helmond'; Het verhaal van Helmond. Wat is het verhaal van Helmond en is deze bij iedereen bekend? Hoogste tijd om op korte termijn een visie te ontwikkelen over onze Citybranding en Citymarketing.

Kortom:

- Visie van het college wordt gedeeld. Bij een stad met ambitie en schaa sprong hoort dito evenementenambitie. Wacht hier niet mee maar nu de mouwen opstropen en ons alvast klaar maken voor de toekomst;
- Start in 2024 met scenario 4, we hebben geen tijd te verliezen;
- Ontwikkel op korte termijn een visie Citymarketing en Citybranding;
- Ga aan de slag met een werkbaar systeem voor het monitoren van bezoekersaantallen. Meten=weten;
- Bij mogelijkheden voor nationale of internationale evenementen: betrek lokale partners om de haalbaarheid te toetsen en de samenwerking te zoeken. Reserveer middelen voor deze incidentele evenementen.

Laten we SAMEN bouwen aan een bruisende stad. Een stad waar we allemaal trots op zijn met een grote binding, aantrekkingskracht voor onze bewoners en binnen onze regio.

Linda Haverkamp
Centrummanager Helmond